



## contenido

0	Carta ejecutiva	
ı,	Resumen ejecutivo	
2	Acerca de LALA	
3	Un año de impacto y evolución	
4	Nuestros programas	
5	Escuchando y aprendiendo de y con nuestra comunidad	3
6	Construyendo la columna vertebral de LALA	4
7	Mirando hacia el futuro	Ę





# Estimada comunidad LALA.

2024 ha sido un año clave, marcado por cambios estratégicos, un crecimiento constante y la profundización de nuestro propósito colectivo. Al reflexionar sobre todo lo sucedido, nos llena de gratitud y admiración la resiliencia, el compromiso y la pasión de nuestra comunidad: nuestros LALíderes, miembros del equipo, asesores, donantes y socios. Cada uno de ustedes continúa impulsando nuestra misión en Latinoamérica, incluso en tiempos de incertidumbre.

## Sentando las bases: Un centro local, una visión global

Uno de los logros más significativos de este año fue el lanzamiento de nuestro primer centro local en Brasil. Este hito representa mucho más que una expansión geográfica: marca una evolución crucial en nuestro modelo. Tras más de dos años de cuidadosa planificación y cocreación, logramos una importante transición de un modelo de gobernanza centralizado a uno que honra el liderazgo local, preservando al mismo tiempo una sólida identidad global.

Un momento clave en esta trayectoria fue la contratación del director ejecutivo adecuado para dirigir LALA Brasil. Con un liderazgo sólido, el centro construyó rápidamente una base sólida y nuevas oportunidades. Mientras el equipo global de LALA continúa liderando la visión, la estrategia, la excelencia programática y el crecimiento, nuestro centro de Brasil ahora lidera la implementación local, las operaciones del programa y el desarrollo comunitario.





#### Un futuro brillante por delante

Superando desafíos y aprovechando oportunidades. El contexto global y brasileño generó imprevisibilidad en 2024, lo que afectó la financiación y la participación de las partes interesadas. Sin embargo, nuestros equipos se mantuvieron enfocados: fortaleciendo relaciones, mejorando la eficiencia y brindando soluciones creativas.

LALA está cultivando una comunidad hermosa y poderosa de jóvenes creadores de cambios. Nuestro compromiso colectivo con el desarrollo del liderazgo impulsa nuestra convicción de que nuestros jóvenes pueden transformar no solo sus comunidades, sino todo el continente.

Juntos, estamos construyendo un movimiento de esperanza, transformación y propósito compartido.

Con mucha gratitud y emoción,



Cristina, Fernanda, Diego y David

Equipo ejecutivo

LALA Global | LALA Brasil





## Resumen ejecutivo



2

3

4

5

6

7



#### campamentos

Organizamos **08 Bootcamps de Liderazgo Virtuales** en 2024

SEMESTRE 1
3
campamentos
virtuales

1 Español

2 portugués

2 portugués







5 campamentos virtuales

Ă Ă

2 Español









#### comunidad

Le dimos la bienvenida **308 nuevos LALíderes** en nuestra comunidad



U

1

2

3

4

5

6







En 2024

122

Mentores y aprendices emparejados

#### CENAS DE IMPACTO SOCIAL

En 2024, organizamos cuatro cenas de impacto social, que congregaron a un total de 87 personas en eventos realizados desde São Paulo hasta la ciudad de Nueva York.

# ¡Lanzamos nuestro primer LALA Hub en Brasil!



Más que

**USD** 

2.4 M

becas ofrecidas en 2024 ļ,

2

3

/.

5

6



## gracias a su apoyo recaudamos: \$1,795,680

FORTALEZA FINANCIERA TERMINAMOS 2024
CON > 11 MESES DE
PISTA

EL PRESUPUESTO Y

LAS RESERVAS

CRECIERON DE

MANERA CONSTANTE

A LO LARGO DE 2024

**ว** 

7

4

5

# Acerca de LALA







LALA está liberando su potencial para dar forma al futuro de la región, un líder y un desafío a la vez.





## nuestra teoría del problema

## América Latina enfrenta una crisis de liderazgo que se perpetúa a sí misma.

A pesar de su inmenso potencial, la región se ve frenada por desafíos sistémicos profundamente arraigados. En el centro de estos desafíos se encuentra una grave brecha de liderazgo.





#### LO HACEMOS DE TRES MANERAS:

## nuestra teoría de la solución

Para romper el ciclo de escasez de liderazgo en América Latina, estamos construyendo una poderosa línea de **líderes jóvenes diversos e impulsados por valores** que darán forma al futuro de la región.



estamos construyendo una nueva línea de líderes transformadores para América Latina.

2

3

4

5

6



5

2024 un año de impacto y evolución



VLB 60



## ¿ Quiénes son nuestros La Líderes?

## Construyendo una comunidad diversa y representativa

En LALA, nuestros participantes provienen de toda Latinoamérica, reflejando una rica diversidad de orígenes, identidades y experiencias. Mediante un enfoque intencionado, estrategias de reclutamiento inclusivas y criterios de selección que valoran la diversidad de perspectivas, continuamos construyendo una red de jóvenes líderes que refleja la complejidad y el potencial de la región.



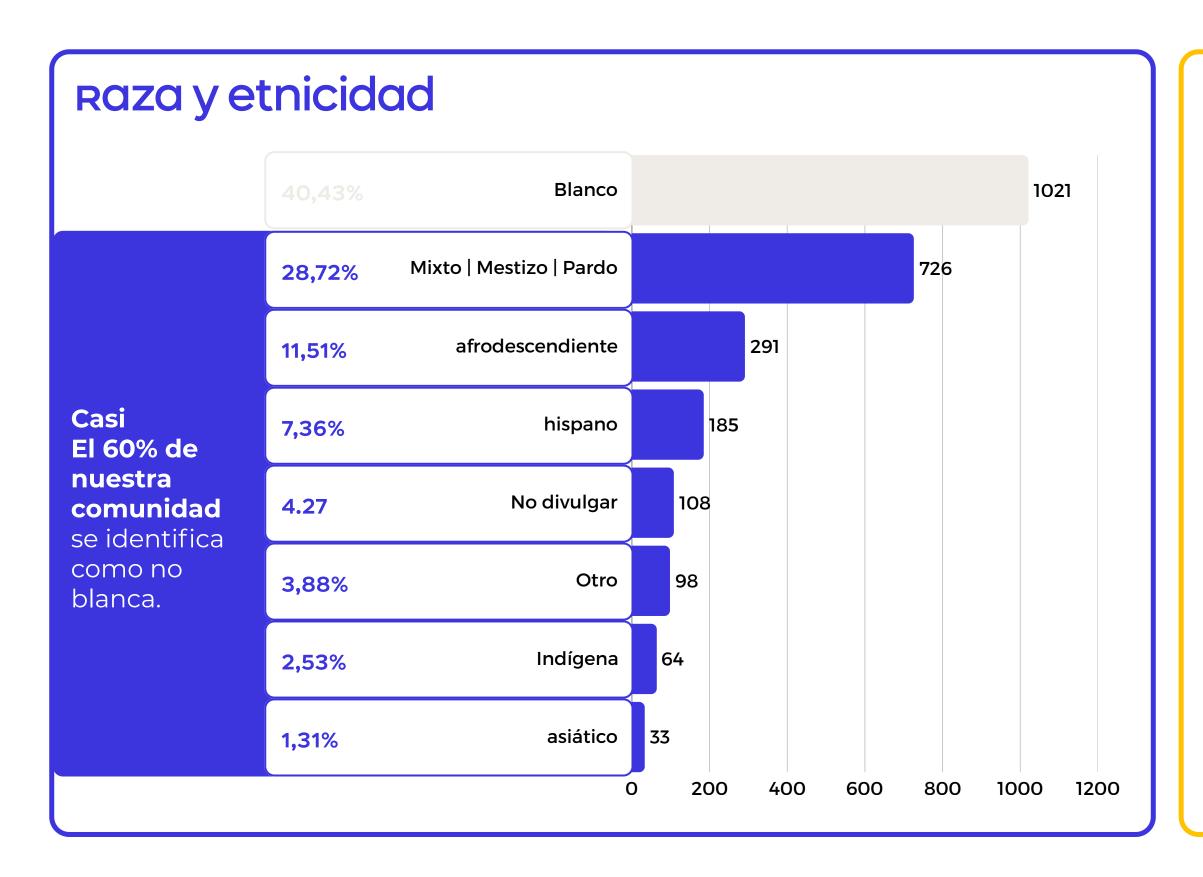
3

4

5

6



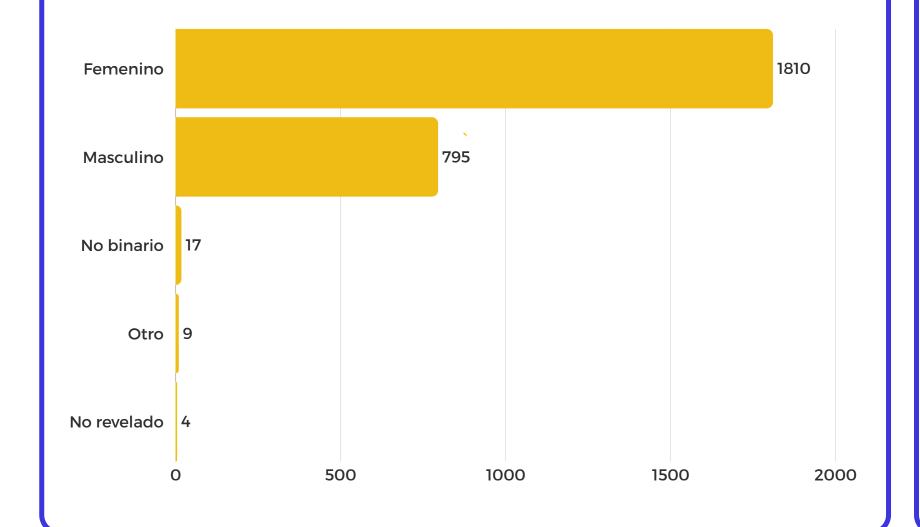






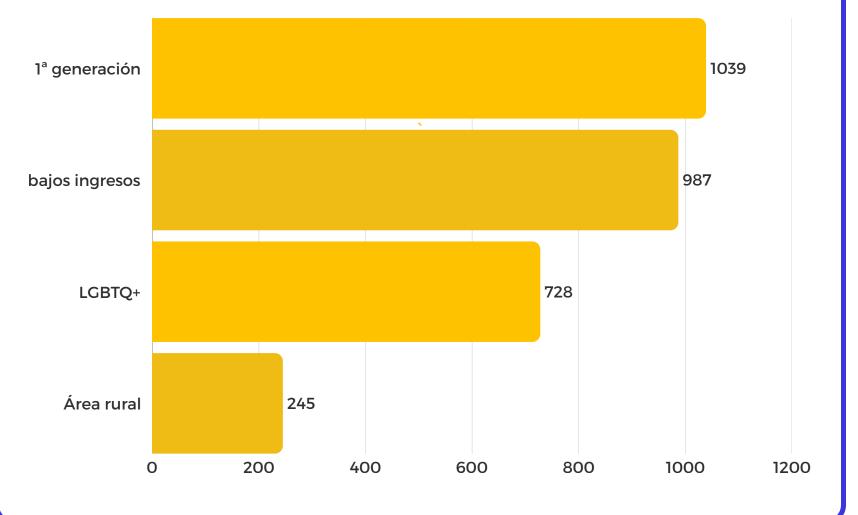
## LALíderes por género

Nos enorgullece que las mujeres constituyan una gran mayoría de nuestros LALíderes. Ofrecemos esperanza para un futuro más equitativo.



## Enfoque en la diversidad

Nuestra estrategia de divulgación se basa en un profundo compromiso con la diversidad. Forjamos alianzas con ONG, líderes locales y organizaciones comunitarias para llegar a jóvenes que, de otro modo, nunca podrían conocer a LALA.

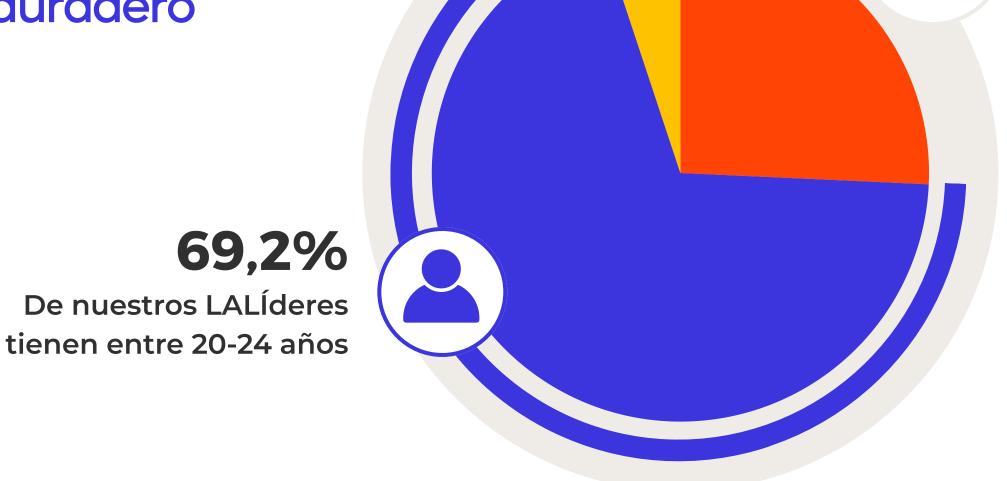


X

5







15-19

20-24

25-30

21%

De nuestros LALÍderes tienen entre 15-19 años

> A medida que los LALíderes crecen hacia las siguientes etapas de sus trayectorias de liderazgo, guiarlos y apoyarlos a través de nuevos desafíos es esencial para su impacto continuo.

3

4

5

6

7

3/4

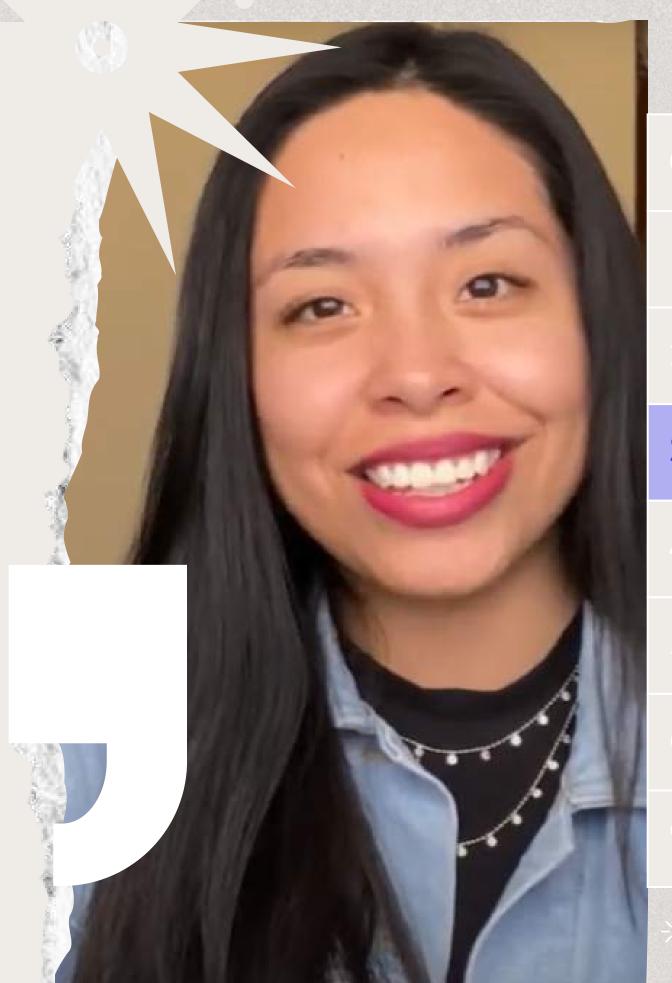


#### voces de Lalíder



Mi tiempo en LALA fue clave para mi desarrollo como líder. Aprendí que la empatía es mi fortaleza y que gracias a ella puedo liderar a mi equipo y comprender mejor a las personas.

NOHELIA GUTIÉRREZ 23 | PERÚ



2

3

4

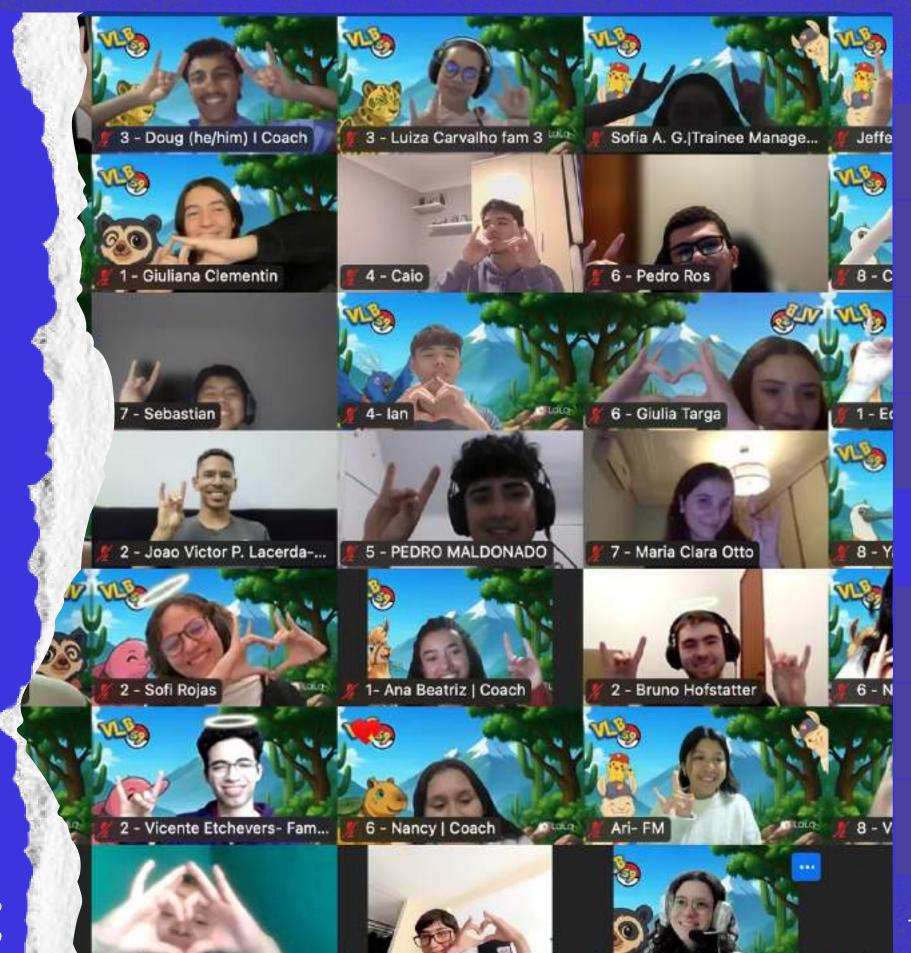
E

6





## nuestros programas



5 - Juan Diego Gomez Cas...

5 - Júlia Aquino - Family 5

6. Angela Baquin

Alana



## programas que transforman

LALA se dedica a empoderar a jóvenes líderes en toda América Latina a través de una amplia gama de programas diseñados para **apoyar su crecimiento e impacto.** 

Nuestros programas están cuidadosamente diseñados según las necesidades únicas, las etapas de la vida y las aspiraciones de cada participante.







**4** 

3

4

5

6

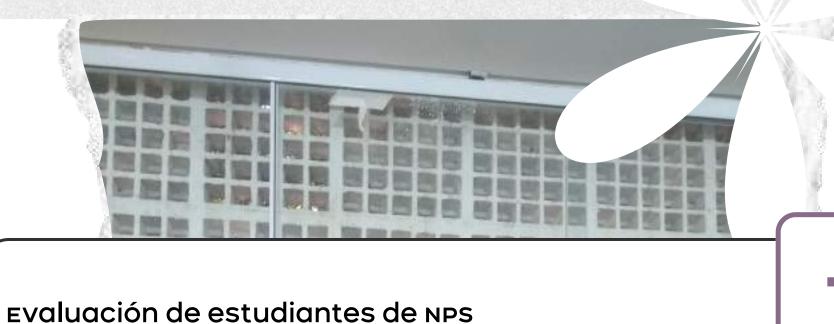






Nuestros Campamentos de Liderazgo son el primer programa al que acceden los LALíderes y el boleto a nuestro ecosistema de por vida de oportunidades profesionales, de voluntariado y educativas.

A través de diferentes procesos inmersivos y educativos, los campamentos se centran en mejorar el autoliderazgo, la narración y el desarrollo comunitario. Ofrecen un sólido conjunto de habilidades iniciales para el desarrollo, disponibles en los siguientes programas de LALA.



En general 2024

Brasil 2024





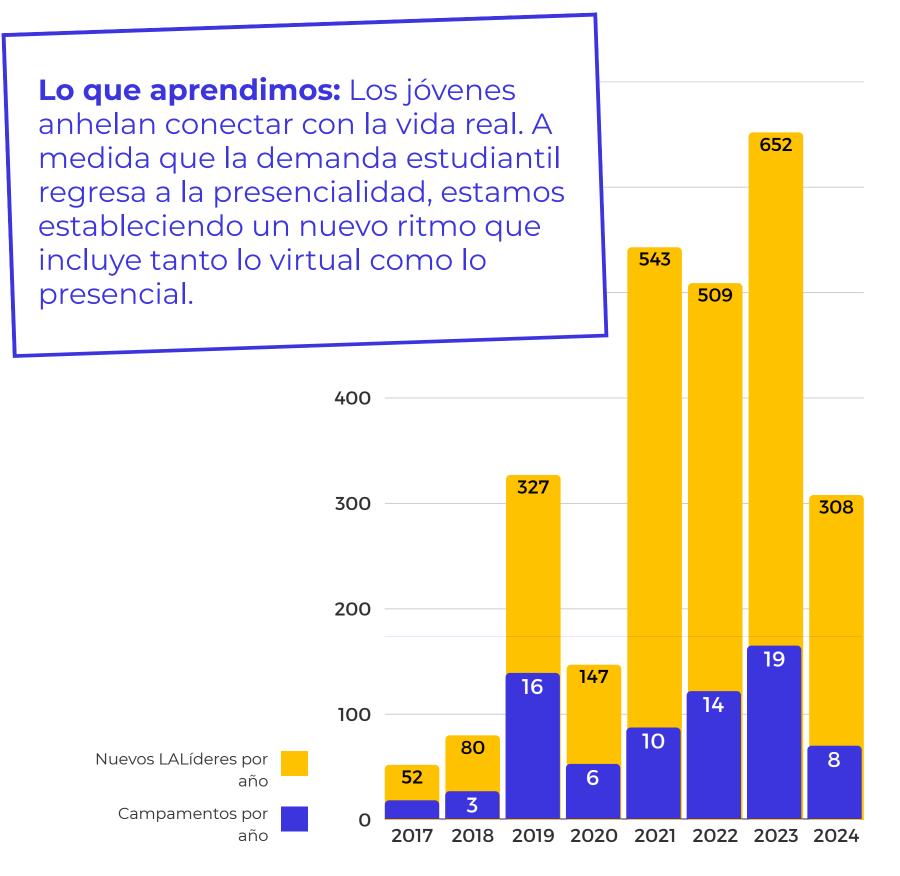




## transición con propósito: fortaleciendo nuestras raíces

Durante nuestra reestructuración organizacional, tomamos la decisión de enfocarnos en campamentos de liderazgo virtuales, impartiendo con éxito ocho campamentos en 2024. Si bien este cambio resultó en una caída temporal en el número de LALíderes en comparación con nuestro pico virtual durante la pandemia, fue una medida deliberada para permitirnos fortalecer nuestras operaciones internas.

Centramos nuestra energía en **reconstruir de manera intencional y excelente la experiencia en persona**, y estamos emocionados de relanzar los campamentos en persona en 2025.



\_

3

4

5

6

7

3/5





Identidad

de Impacto Social

## Lo que comparten con nosotros revela el poder del trabajo:

Capital de los sueños

Compromiso con el liderazgo de servicio

Mentalidad de impacto social

Antes de LALA, cuestionaba mis capacidades y habilidades para liderar equipos profesionales. Mi experiencia en LALA me enseñó que nunca es demasiado tarde ni demasiado temprano para empezar a actuar.

MARICIELO CHALCO, 23 AÑOS - PERÚ

Antes de LALA Con LALA

-

2

3

4

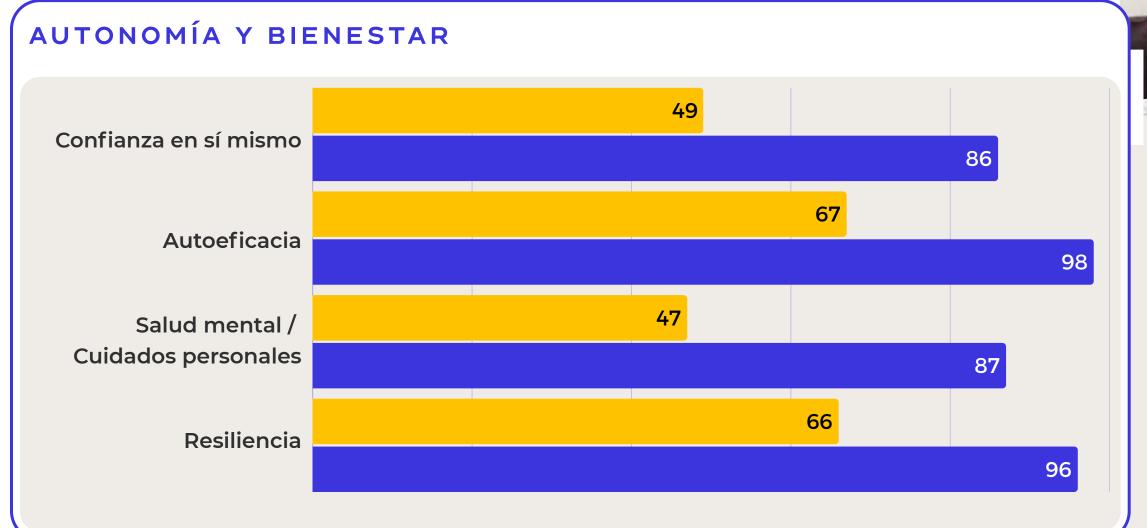
5

6





## Lo que comparten con nosotros revela el poder del trabajo:



Elle Cliquido fui quala que

rue cuando fui a LALA que entendí que, antes de impactar la vida de otras personas, necesitaba cuidarme a mí misma. Luego, podría proponerme cambiar el mundo.

**VINNICIUS RODRIGO, 22 AÑOS - BRASIL** 

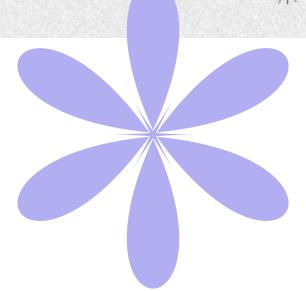
Antes de LALA Con LALA

•

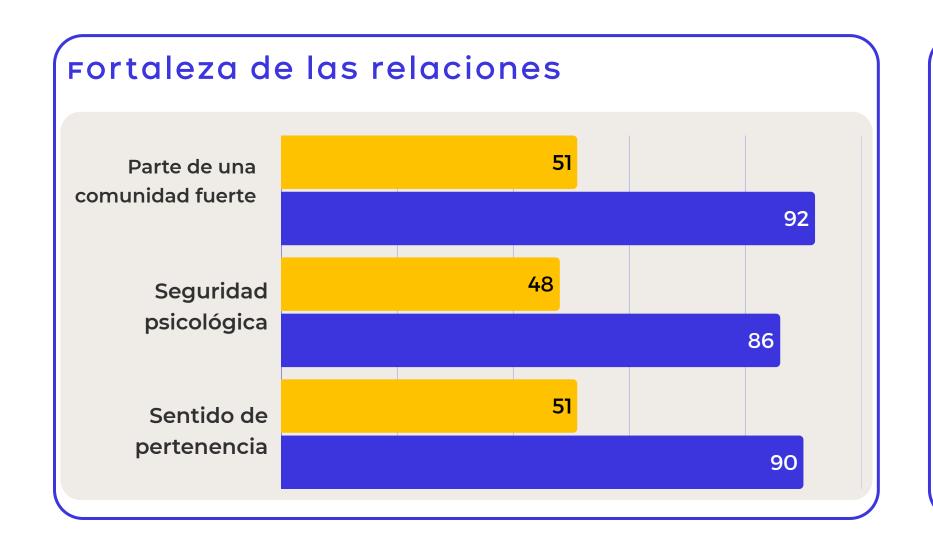
6

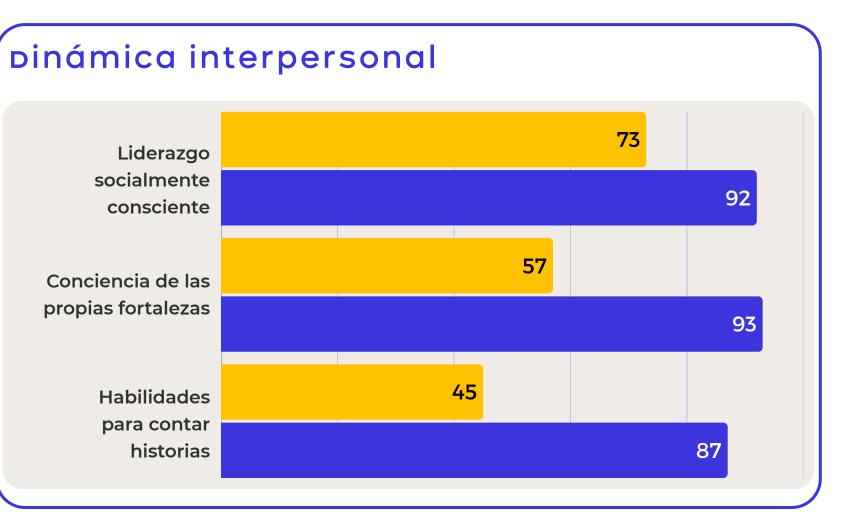






## Lo que comparten con nosotros revela el poder del trabajo:





Antes de LALA Con LALA

U

1

2

5

4

5



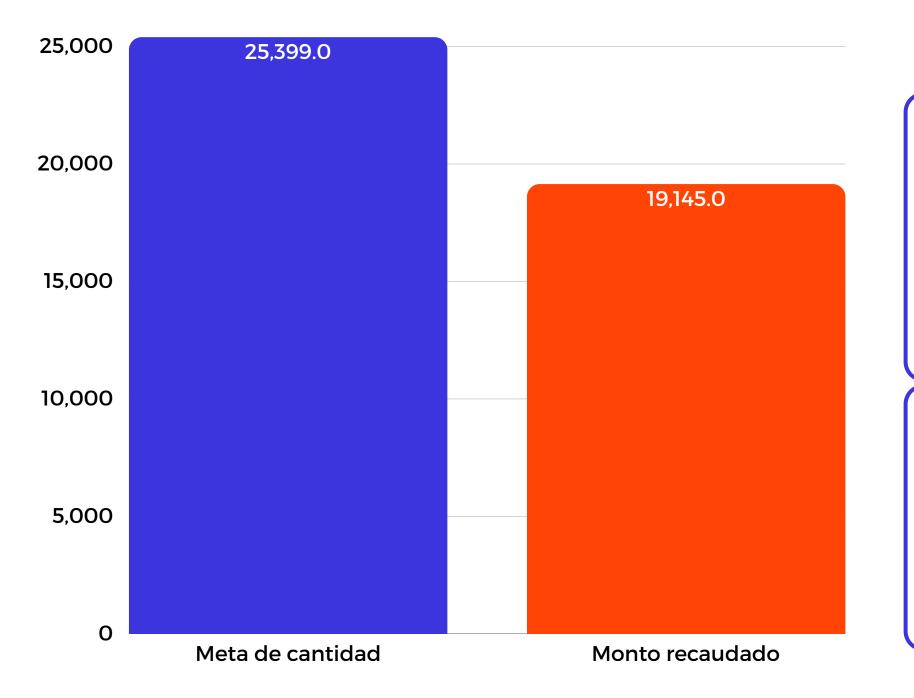


30,000

## iniciativa de recaudación de fondos

Además de las becas, apoyar a los candidatos en sus propias campañas de recaudación de fondos también es esencial y en 2024 dio excelentes resultados.

El 59% de los candidatos requirió recaudación de fondos, por un total de USD\$ 25.399. Gracias a la iniciativa, se recaudaron casi USD\$ 20.000, lo que permitió la incorporación de nuevos LALíderes.







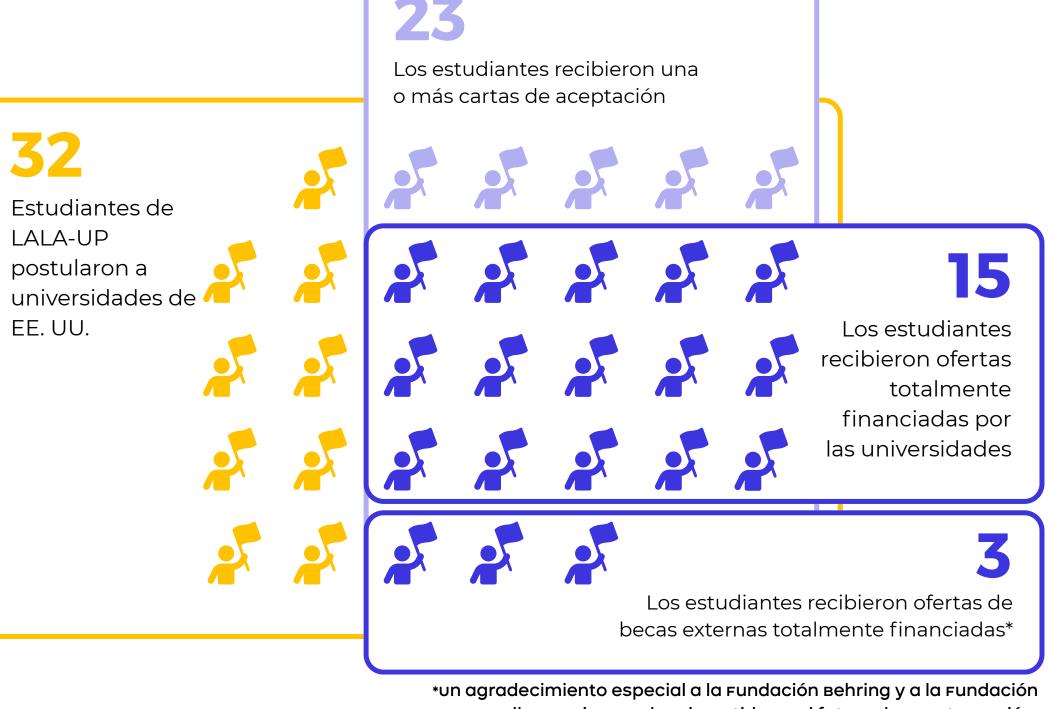
5

6





El Programa de Colocación Universitaria de LALA va más allá de las solicitudes de ingreso a la universidad: empodera a los LALíderes a tomar decisiones que marcan la vida. Mediante **mentoría** personalizada y orientación experta, les ayudamos a fortalecer su candidatura y a encontrar universidades alineadas con su propósito y objetivos a largo plazo, abriéndoles las puertas a una educación de primer nivel y un impacto duradero.



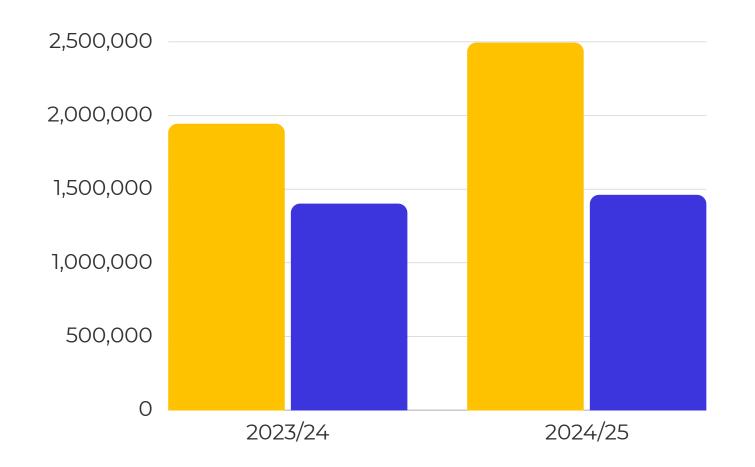
telles, socios que han invertido en el futuro de nuestra región.





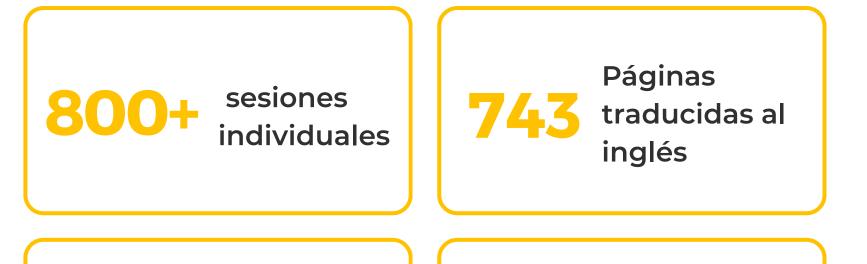
#### Colocación universitaria

#### ofertas y aceptaciones



Becas ofrecidasBecas aceptadas

## El trabajo detrás del impacto



395 solicitudes presentadas

38 sesiones grupales

En 2024, superamos las cifras de aceptación universitaria del año pasado, lo que refleja el creciente éxito e impacto de UP!

E

6

7/

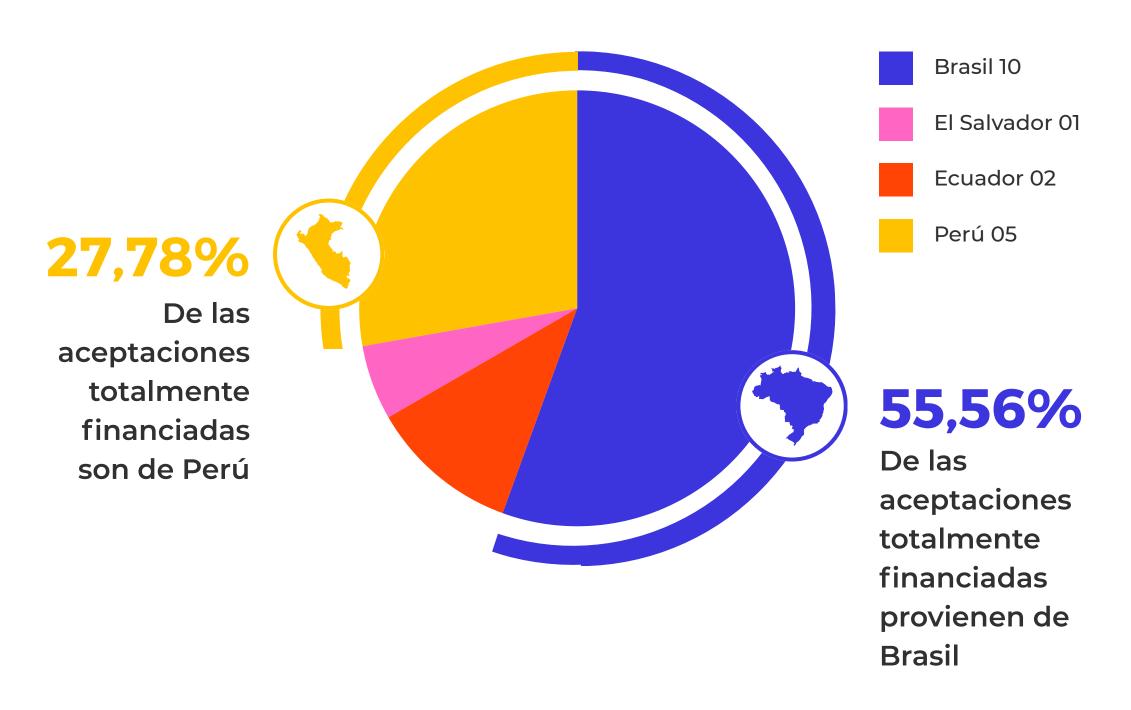




#### icelebrando victorias!

¡En la temporada 2024, celebramos 15 aceptaciones totalmente financiadas en cuatro países!

Un agradecimiento especial a la Fundación Behring y a la Fundación Telles, socios que han invertido en el futuro de nuestra región.



2

Z

4

5

0





#### Colocación universitaria

#### iofertas 2024!







1 aprobación



2 aprobaciones



1 aprobación



1 aprobación



1 aprobación



3 aprobaciones



1 aprobación



1 aprobación



1 aprobación



3 aprobaciones



1 aprobación



1 aprobación



1 aprobación



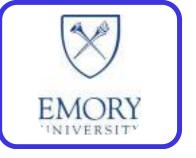
2 aprobaciones



1 aprobación



9 aprobaciones



1 aprobación



2 aprobaciones



1 aprobación



1 aprobación



2 aprobaciones





El Programa de Mentoría es una oportunidad única para que los mentores impacten la vida de los LALíderes.

En seis sesiones que se desarrollan a lo largo de cuatro meses, los mentores ayudan a los jóvenes líderes a **superar desafíos y adquirir nuevas habilidades** para su desarrollo personal y profesional.



0

2

3

4

E

6





#### mentoría reinventada

Actualizaciones clave que fortalecieron el programa:

- **Revisión Pedagógica** Objetivos de aprendizaje afinados con mayor claridad y propósito.
- Flujo de currículo y capacitación: una estructura renovada que se alinea perfectamente con los resultados.
- Herramientas del libro de trabajo: Guías prácticas para estimular la reflexión, el crecimiento y el desarrollo.

122

**de** Mentoría

**370** 

Sesiones de mentoría entre Mentor y Mentees 5

Sesiones de Entrenamiento Colectivo (Clases Magistrales) 0

2

3

4

5

6







## меntoría que importa: el impacto

Los principales hallazgos de nuestra evaluación del semestre pasado:

95% afirmando que 20% lograron plenamente sus objetivos. de los aprendices informan haber 24 24 24 avanzado hacia sus objetivos iniciales de los participantes informan haber establecido nuevas **75%** conexiones significativas a lo largo del programa Los aprendices 9 de 10 informan satisfacción con su mentor asignado 



#### voces de Lalíder



Una frase de un mentor de LALA cambió mi carrera: Tal vez no cambies el mundo de la noche a la mañana, pero si puedes cambiar el mundo de una persona, tu esfuerzo valdrá la pena.

ROCÍO BARRIONUEVO 23 | PERÚ



1

2

3

4

E

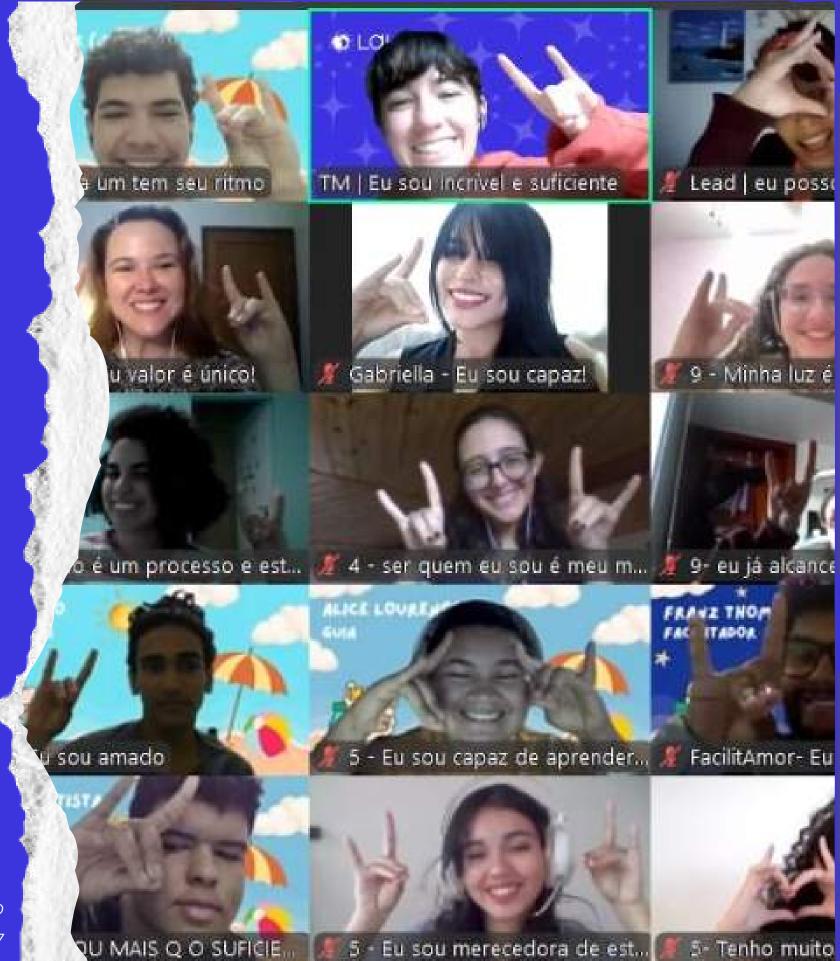
6

7





# Escuchary aprender: pesde y con nuestra comunidad





# Evolucionando la experiencia Lala

En 2024, fortalecimos nuestra estrategia de participación comunitaria para aumentar el impacto, garantizando que los LALíderes reciban apoyo en cada etapa de su viaje.



1

2

Z

/\_

O



## proyecto de investigación-acción participativa (IAP)

Tras nuestra primera evaluación independiente en 2023 y ver los emocionantes resultados, decidimos implementar un enfoque similar por nuestra cuenta. Así nació el Proyecto PAR: una iniciativa de investigación para garantizar que nuestras iniciativas sigan siendo relevantes, impactantes y eficaces a lo largo de toda la trayectoria de liderazgo de nuestros LALideres. Todo esto gracias al apoyo de la Fundación Anglo American.

#### **NUESTRAS ACCI**ONES:

Financiado por la Fundación Anglo Americana y a través de un enfoque de métodos mixtos, este proyecto evaluó la eficacia con la que nuestros programas están apoyando a los LALíderes en el avance de nuestra teoría del cambio.

#### **NUESTRO ENFOQUE:**

Al reclutar y capacitar a miembros de la comunidad para entrevistar a los LALíderes seleccionados, los convertimos en protagonistas activos, no en participantes simbólicos. Estas entrevistas no solo recopilan datos, sino que también crean momentos de mentoría entre pares y conectan a los entrevistados con oportunidades dentro de LALA. Este enfoque, liderado por jóvenes, garantiza que sus perspectivas impulsen nuestro aprendizaje.

#### ¿QUÉ SIGUE?

Esta fase inicial ofreció información crucial sobre la experiencia de LALíder y destacó áreas de crecimiento y alineación. A medida que avancemos, la encuesta PAR se convertirá en una herramienta habitual en las operaciones de LALA, creando un ciclo continuo de retroalimentación que fortalece el diseño de programas y la toma de decisiones estratégicas. Este es el primer paso para integrar una cultura de aprendizaje, reflexión y cocreación comunitaria como eje central del impacto a largo plazo de LALA.



3

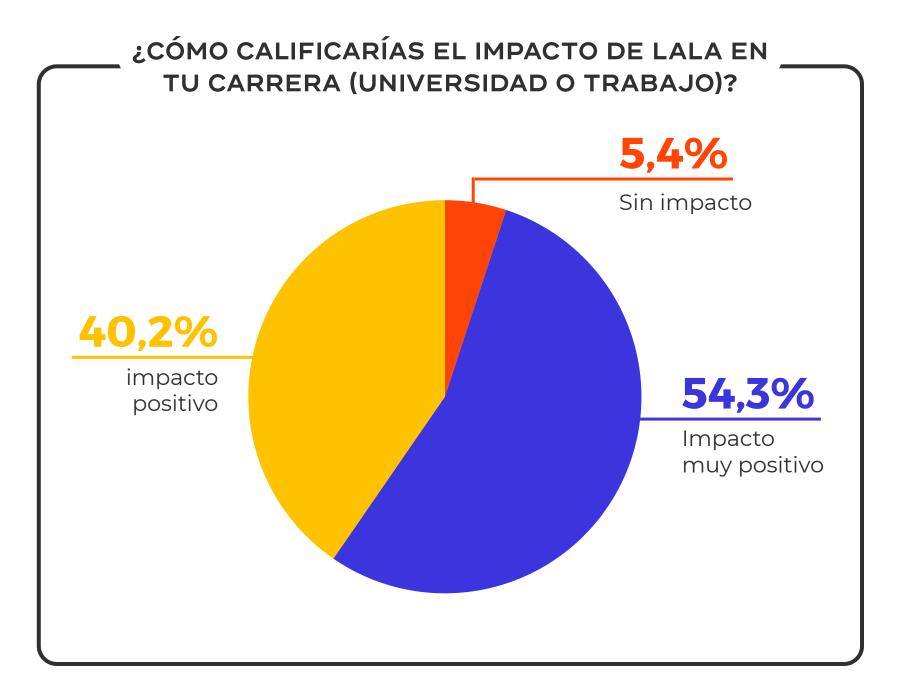
4

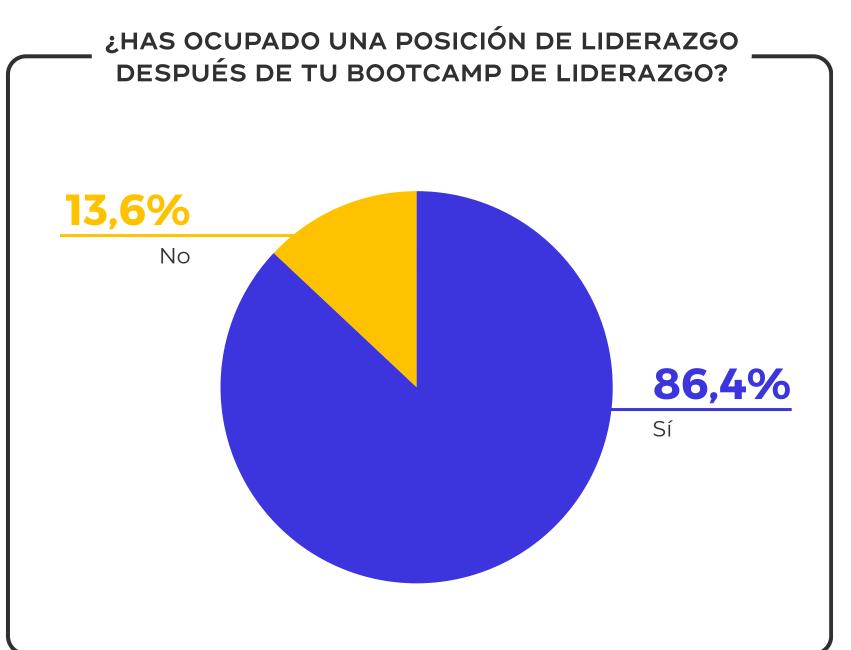
5

6



# Resultados seleccionados del proyecto PAR





7

2

3

z

5

6

7

3/4





## consejo de LALíderes

Lanzado en 2024, el Consejo de LALíderes es un órgano electo de líderes exalumnos que guía y fortalece la participación comunitaria de LALA: nuestro propio "consejo estudiantil" para la red.

El primer Consejo reunió a 11 miembros de Brasil, Perú y México, con una representación que refleja la misión de equidad e inclusión de LALA: 50% de territorios desfavorecidos, 58% de grupos subrepresentados, 50% de orígenes de ingresos bajos o medios bajos y 16% de zonas rurales.

En su primer año, el Consejo **rediseñó el acceso de la comunidad a las oportunidades**, lanzando el LALíder Hub para centralizar las ofertas programáticas y apoyando la recopilación de datos para adaptar mejor las oportunidades al perfil de cada LALíder. Esto fortalece y conecta a la comunidad como nunca antes.

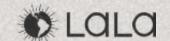


#### cumbre de Ecovisión

En 2024, LALA lanzó su primera iniciativa centrada en la sostenibilidad. Gracias al apoyo de la Fundación Mitsubishi Corporation para las Américas, creamos la Cumbre Ecovisión, un evento que reunió a más de 320 asistentes en línea y obtuvo 130.000 visualizaciones.



para LALíderes conectarse con mentores de sostenibilidad y dar forma a su visión sobre temas ambientales.



#### voces de Lalíder



Debo decir que LALA es un espacio increíble para transformar muchas realidades y cambiar vidas. Cada minuto en esta maravillosa familia, trazando un camino hacia la diversidad, es maravilloso.

AXEL DE LA CRUZ SIERRA 22 | MÉXICO



2

3

4

5

6



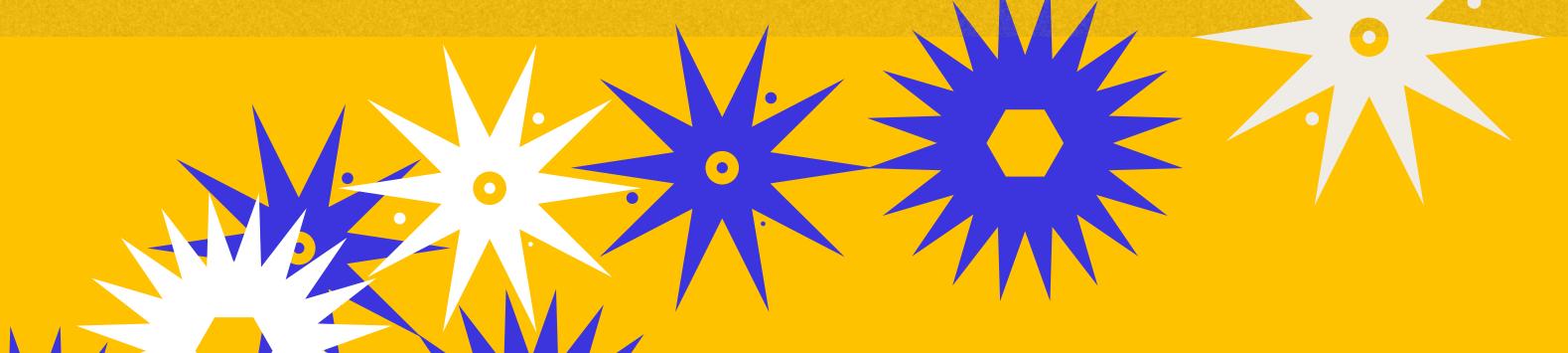


# construyendo la columna vertebral de LALA:

asociaciones, gobernanza y sostenibilidad financiera







## asociaciones que agregan valor

En 2024, LALA consiguió el mayor número de asociaciones de su historia, lo que marcó un momento transformador para LALA.

Estas asociaciones nos permitieron ampliar significativamente nuestro impacto: ofrecer más becas a jóvenes líderes, organizar importantes eventos presenciales, apoyar iniciativas lideradas por la comunidad y amplificar nuestro alcance global como nunca antes.







pesde são paulo hasta la ciudad de Nueva york, nuestras cenas de Impacto 2024 reunieron a los creadores de cambios alrededor de la mesa.

En 2024, organizamos cuatro cenas de impacto, que reunieron a 87 personas de São Paulo, la ciudad de Nueva York y otros lugares.

Un momento especialmente destacado fue la ciudad de Nueva York, donde no solo celebramos una cena sino que también nos asociamos con la Fundación Mitsubishi Corporation para las Américas para una reunión especial.

En conjunto, estas reuniones subrayaron el creciente alcance global de nuestra comunidad y crearon poderosos momentos de conexión.



Cena de impacto social en Nueva York



Cena de Impacto Social de SP





# celebrando a nuestros socios

Nuestro más sincero agradecimiento a los socios y donantes que nos apoyan. Su confianza en nuestro trabajo impulsa nuestra misión y amplía el impacto que podemos lograr juntos.

SI CREE QUE SU NOMBRE SE HA OMITIDO INADVERTIDAMENTE O SE HA INCLUIDO INCORRECTAMENTE, CONTÁCTENOS EN INFO@SOMOSLALA.ORG. NOS ESFORZAMOS POR MANTENER LA PRECISIÓN Y AGRADECEMOS SU AYUDA PARA MANTENER NUESTROS REGISTROS CORRECTOS.

Accel Partners, Alan Zagoria, Alberini Family, Alejandra Mejía, Alexandre Nobre, Alexandre Zolko, Allan Panossian Kajimoto, Amplify, Anastasia Perez, Andres Idarraga, Andrew Prozes, Apis Foundation, Ariel Poler, Arnaldo Rocha, Beatriz Salazar, Behring Foundation, Belmont Family, Ben Gleason, Bernadette Clavier, Bloomberg, Carolina de Azevedo, Chris Bradford, Connor Toohill, Cristina Roque, Dagnoni Family, Daniel Cunha, Daniela Belmont, David Appel, Diana Narvaez, Diego Accame, Echoing Green, Eduardo Mazzilli de Vassimon, Eduardo Serna-Barragan, Efrusy Family, Elisa Ruperta - Peña Family, Ely Cano, Erica Jannini Macedo and Andre Ermírio de Moraes Macedo, Felipe Medina, Felipe Vergara - Lumni, Fernando Alegre, Gloria Risso, Guido Lemos - Energimp, Guilherme Macario, Guilherme Nucci, Guto Araujo, Imaginable Futures, Iroh Foundation, Irving Hernandez, João Ernesto Cruz Bodião, Joao Velloso, Jorge Noguera, Juan A Castro, Juan Rubiano-Groot, Juan Sebastian Muñoz, Kadu Monguilhott, Luiza Villanova, Marcelo Zenga, Maria F Sierra, Mariana Donangelo, Mariuxi Vasconez, Marlon Rodriguez, Matt Glickman, Miguel Armaza, Mitsubishi Corporation Foundation of the Americas, Nikolas Ortega, OC - Opportunity Collaboration, Oswaldo Pereira de Barros, Partners Group, Patrick W. Schmitt, Paulo Padis, Paulo Passoni, Perez Okuyama Family, Pic-Time, Porticus, Pravin Rodrigues, Rehder Family, Robyn Sweetman Kraft & Kate Kraft, Rocio Perez, Rodolfo Lara, Santiago Herrera, Scotiabank, Sergio Abramovich, Shawon Jackson, Softbank, Sorina Campean, The Upwork Foundation, Valutia, Vélez Reyes +, Veronica Maldonado.



## Hacer que el cambio suceda: Las donaciones filantrópicas que impulsaron nuestra misión en 2024



FONDOS DE FUNDACIONES (INCLUIDAS LAS FUNDACIONES FAMILIARES)	FONDOS DE CORPORACIONES Y			
<b>57,08</b> %	FUNDACIONES CORPORATIVAS			
\$1,024,988	23,57%	FONDOS DE PARTICULARES		
	\$423,218	19,35%		
		\$347,474		

U

ı

2

3

4

E

6



6

## nuestra estructura en evolución: centros globales y locales de LALA

LALA comenzó como una organización única y panregional. En 2023, evolucionamos hacia una red de centros locales que operan de forma independiente y se mantienen interconectados.

Anclado por **LALA Global**, nuestra entidad paraguas recientemente establecida que garantiza valores compartidos, coherencia y alineación estratégica.

El **Hub de Brasil** se lanzó en 2024 y está previsto un **Hub Hispano** para 2026, lo que refleja nuestro compromiso con la proximidad, la relevancia cultural y el liderazgo con base local.

LALA Global: protege la misión, la estrategia, la marca y la cultura de LALA, garantiza el diseño y la ejecución exitosos de la estrategia general e impulsa la MEL y la recaudación de fondos en toda la red.

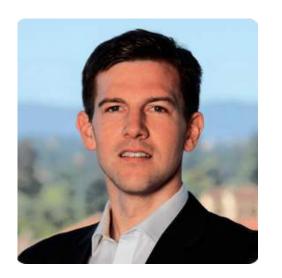
LALA Local: Gestiona las ofertas y operaciones programáticas para satisfacer las necesidades de LALíderes, garantiza la adaptación contextual y lidera los esfuerzos locales de recaudación de fondos.



#### MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA GLOBAL DE LALA



Alejandra мејíа к.



andrew moore



José pias



Kevin Efrusy

(OBSERVADOR DE LA JUNTA)

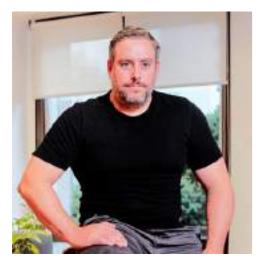
A medida que LALA crece y se convierte en una red de centros independientes pero interconectados, la Junta Global continúa administrando la misión de LALA a nivel global.



маriana ponangelo



мolly efrusy



paulo passoni



Rodolfo Lara Torres

Estamos agradecidos a los miembros de la Junta Directiva Global de LALA, cuyas mentes brillantes y corazones generosos continúan guiando el camino de LALA hacia adelante.

7

2

3

6



## LALA Brasil

En 2024, Brasil se convirtió en la sede del primer centro local de LALA, un hito clave en nuestra transición hacia un modelo distribuido basado en el liderazgo local, la relevancia cultural y la proximidad. LALA Brasil ahora lidera la implementación local, la operación de programas y la participación comunitaria. A finales de año, el centro estaba listo para lanzar sus consejos asesor y fiscal, lo que refleja una creciente madurez institucional.

Hoy en día, la mayoría de los programas panregionales, como los Bootcamps, la Colocación Universitaria y la Mentoría, se gestionan a través de LALA Brasil, que actualmente apoya a jóvenes de toda Latinoamérica. Con el tiempo, estas responsabilidades se transferirán a futuros centros enfocados en la comunidad hispana, lo que garantizará una mayor coherencia contextual en toda la región.



4

5

5

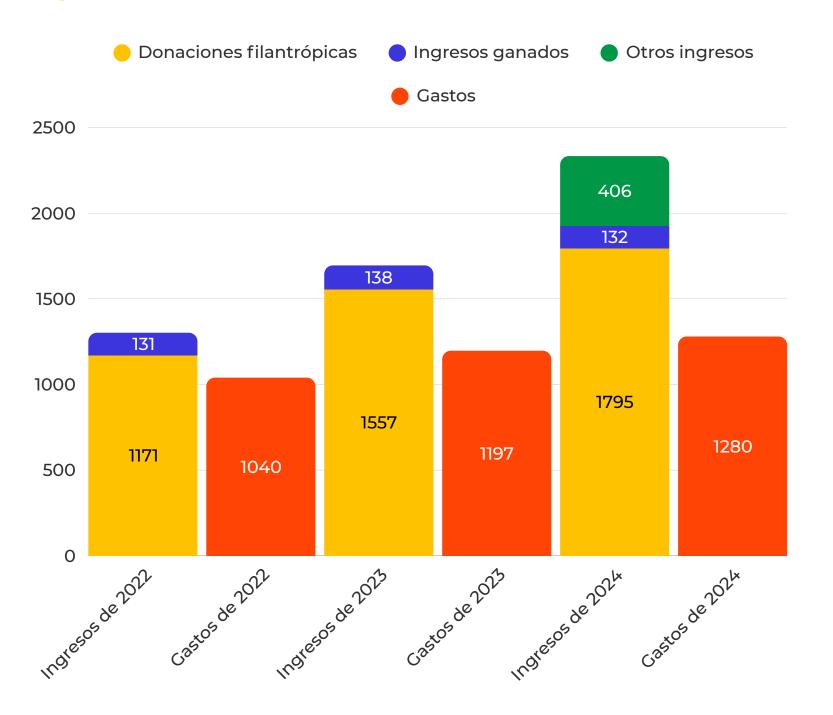


#### CONTINUANDO NUESTRA DISCIPLINA FISCAL

Estamos construyendo LALA con visión de futuro. En los últimos años, una característica distintiva de nuestro trabajo ha sido la disciplinada gestión fiscal: mantener estrictos controles presupuestarios a la vez que aumentamos y diversificamos nuestras fuentes de ingresos.

#### La evolución financiera de LALA

2022-24



2

3

4

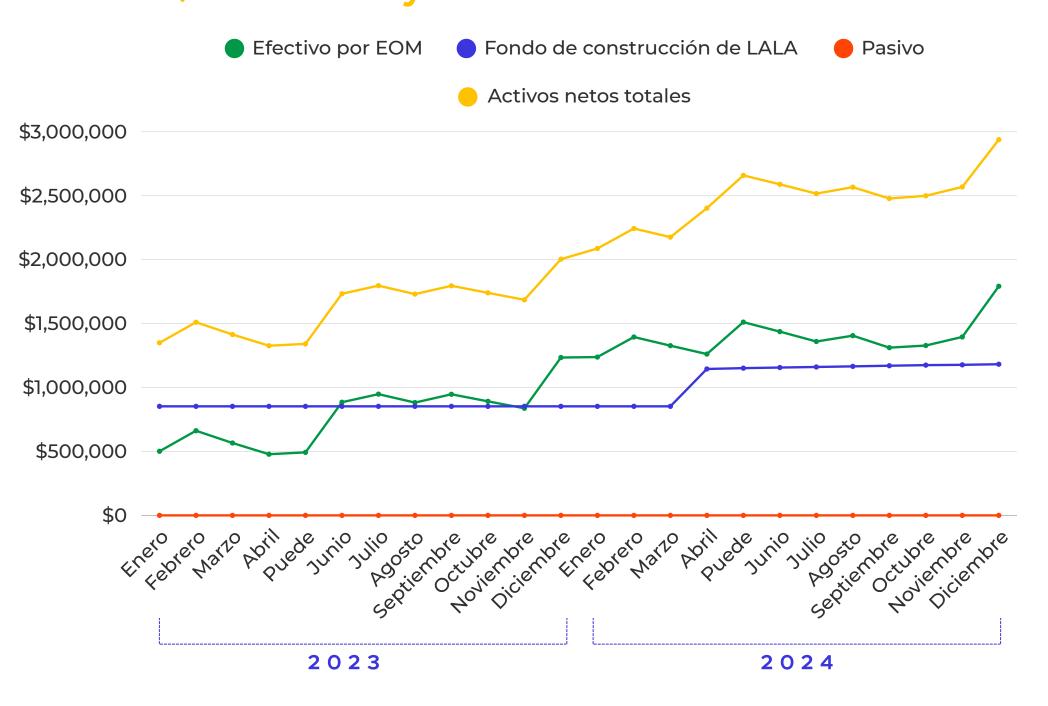
5

6



- La posición de caja mejoró un 45%, creciendo de US\$1,23 millones a US\$1,79 millones
- En general, nuestros activos netos crecieron un 46,6%, de US\$2,0 millones a US\$2,94 millones.
- Nuestro Fondo de Construcción aumentó debido a la venta de Casa LALA en Colombia.

## situación financiera de LALA en 2024 Efectivo, casa LALA y Activos Netos



1

2

3

4



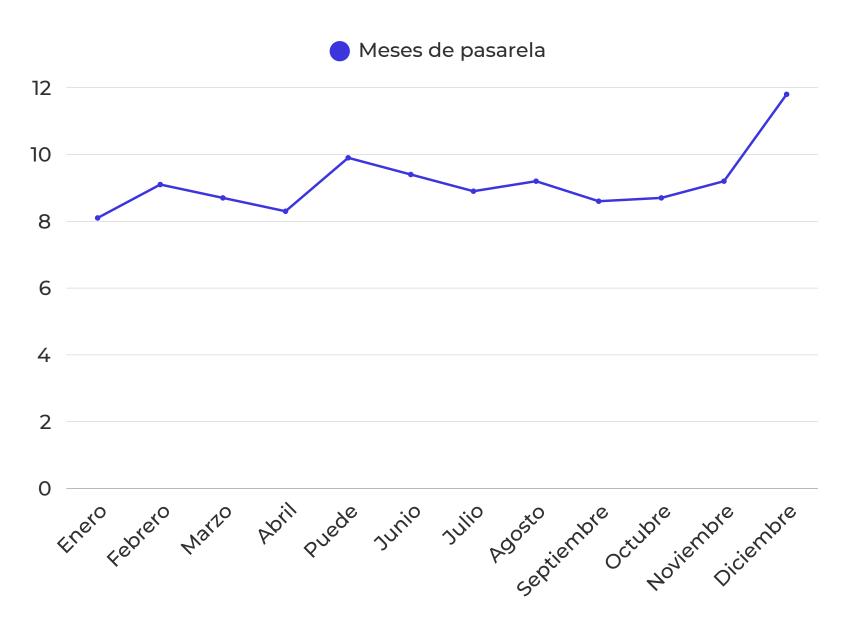
#### CONSTRUYENDO UNA PISTA SOSTENIBLE

Cada año, mientras planificamos el crecimiento y el impacto futuros, monitoreamos cuidadosamente nuestra pista para garantizar que LALA pueda enfrentar desafíos y eventos inesperados con confianza.

Mientras planificamos un ambicioso crecimiento del presupuesto de US\$1,28 millones (2024) a US\$1,83 millones (2025), dedicamos esfuerzos adicionales a desarrollar nuestra pista.

Estamos orgullosos de informar que cerramos con 11,8 meses de pista, superando nuestra meta anual de 9 meses.

#### La evolución del runaway de LALA en 2024





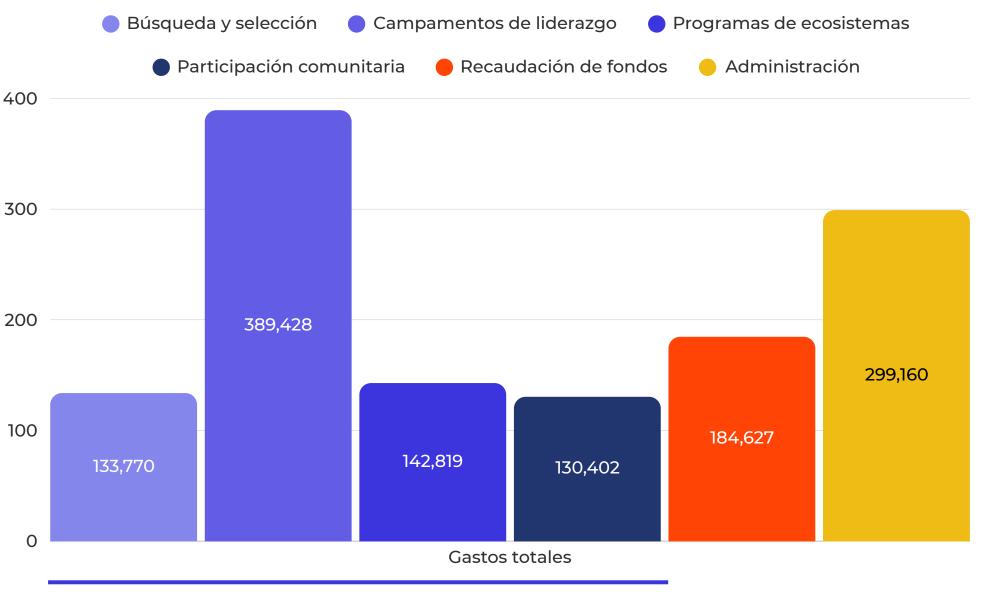
#### GARANTIZAR UNA ASIGNACIÓN EQUILIBRADA DE RECURSOS

Tenemos la intención de asignar la mayoría de los recursos a programas orientados a los estudiantes, y al mismo tiempo dotar de los recursos adecuados a las personas y los sistemas que mantienen a LALA funcionando sin problemas y que construyen las bases para el crecimiento y el impacto futuros.

Los programas crecieron como porcentaje de nuestro presupuesto del 58,4% en 2023 al 62,2% en 2024.

### pesglose del presupuesto en 2024

programas, recaudación de fondos y administración



PROGRAMAS

2

3

6

7

K



3,070,388

#### **BALANCE GENERAL DE LALA**

Activos	en USD		
Activos Corrientes	TOTAL		
Cuentas Bancarias	234,519		
Inversiones	450,458		
Cuentas por Cobrar	10,000		
Gastos Pagados por Anticipado	3,198		
Activos por Impuestos Corrientes	6,568		
Total de Activos Corrientes	704,743		

Otros Activos	TOTAL
Infinite Giving - Fondo para Construcción	1,182,239
Infinite Giving - Reservas de Efectivo	1,180,632
Mobiliario de LALA House	2,775
Total de Activos Fijos	2,365,645
Total de Activos	3,070,388

## diciembre de 2024

**TOTAL PASIVOS + PATRIMONIO NETO** 

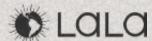
Pasivos	en USD
Pasivos Corrientes	TOTAL
Tarjetas de Crédito Chase	4,086
Otros Pasivos Financieros	1,015
Cuentas por Pagar	3,076
Pasivos por Impuestos Corrientes	3,785
Ingresos No Devengados	23,989
Total de Pasivos	35,950
Patrimonio Neto	TOTAL
Capital Social Emitido	161,582
Reservas Legales	1,073
Ganancias Retenidas	1,822,761
Ganancia Neta	1,043,082
Ganancia Neta Acumulada	5,936
Total del Patrimonio Neto	3,034,438



## Estado consolidado de actividades de LALA diciembre de 2024

Todas las cifras están en dólares estadounidenses.

	Búsqueda y selección	Campamentos de liderazgo	Programas de ecosistemas	Participación comunitaria	Recaudación de fondos	Administración	Total
GANANCIA							
Donaciones					1.795.680		1.795.680
Ingresos del programa		132.277					132.277
INGRESOS TOTALES							1.927.958
COGS						(4.998)	(4.998)
BENEFICIO BRUTO							1.922.960
GASTOS							
Gastos financieros y consultores						(58.395)	(58.395)
Recaudación de fondos					(7.188)		(7188)
Otros/General/Viajes		(71.230)		(23.298)	(7344)	(80.072)	(181.944)
Personal	(133.770)	(317.605)	(142.819)	(104.925)	(165.213)	(140.397)	(1.004.729)
Software y tecnología		(594)		(2.179)	(4.548)	(20.629)	(27.950)
GASTOS TOTALES							(1.280.206)
INGRESOS OPERATIVOS NETOS							642.754
Ingresos por dividendos							42.911
Ganancia por venta de inversión							295.000
Intereses ganados							18.306
Ganancia o pérdida no realizada							50.622
Impuestos sobre otros ingresos							(6.510)
Otros ingresos netos							400.328
UTILIDAD (PÉRDIDA) NETA							1.043.082

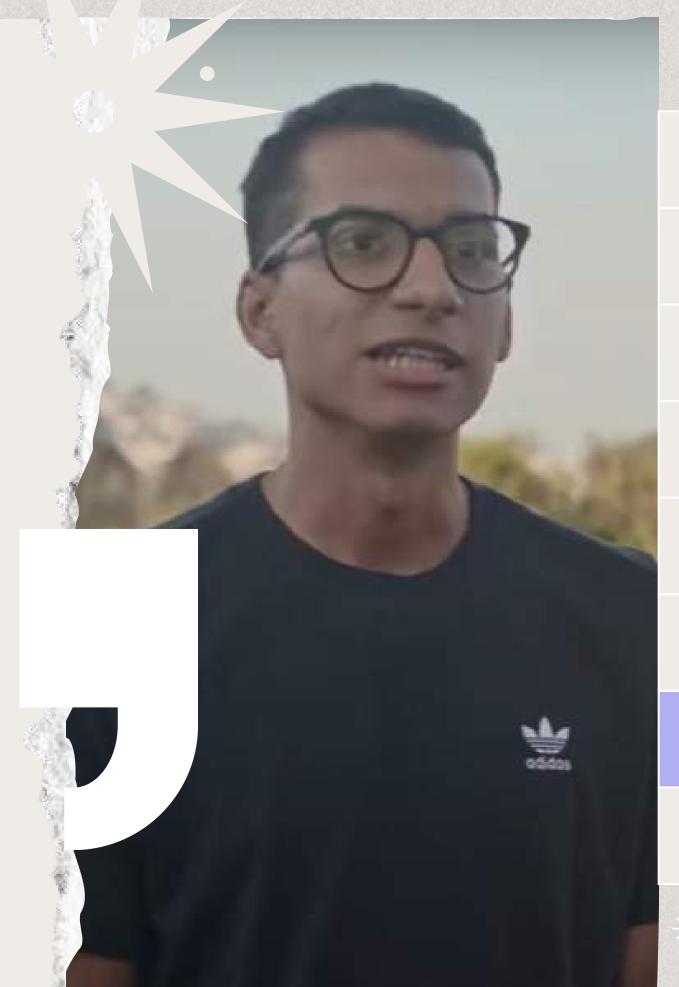


#### voces de Lalíder



LALA fue la primera vez que estuve entre compañeros internacionales. Fue el momento en que tuve la oportunidad de pensar en qué tipo de líder me gustaría ser. Cómo liderar y transformar mi comunidad con amor.

MATHEUS LIMA 20 | BRASIL



7

兴





# Mirando hacia el futuro





## i2025 y más allá!

En 2025, celebraremos un año del primer centro local de LALA en Brasil, un hito importante en nuestro camino hacia una red distribuida y con base local. La consolidación y el éxito continuo del centro de Brasil son cruciales para fortalecer el impacto de LALA, fortalecer la confianza en la región y sentar las bases para futuros centros a medida que nos expandimos por Latinoamérica.

De cara al futuro, nos centramos en construir el próximo capítulo de LALA con intencionalidad y propósito. Desarrollamos nuevos programas que responden directamente a las necesidades cambiantes de nuestros LALíderes, ampliando nuestra capacidad para gestionar más campamentos y apoyar a más jóvenes. También exploramos oportunidades de crecimiento sostenible —mediante alianzas, nuevos centros y la innovación continua—, a la vez que mejoramos nuestro modelo de gobernanza para asegurarnos de mantenernos alineados, adaptables y basados en valores a medida que crecemos.

Este trabajo sólo es posible gracias a la dedicación inquebrantable de nuestro equipo, socios, donantes y los jóvenes líderes que dan vida a la misión de LALA.

