



ACADEMIA LATINOAMERICANA DE LIDERAZGO

INFORME ANUAL 2023

FUNDAMENTOS Y FUTURO: MIRAR HACIA ATRÁS
PARA AVANZAR







El mejor recurso de América Latina
son sus líderes jóvenes.

LALA está desatando su potencial
para dar forma al futuro de la región,
un líder y un problema a la vez.

Equipo LALA

LALA 2023: Crecimiento, resiliencia e impacto



Este año ha sido un año de transformación importante, marcado por logros extraordinarios y desafíos considerables. Hemos enfrentado circunstancias imprevistas —en particular, una caída en las donaciones filantrópicas provocada por el colapso de Silicon Valley Bank— y hemos adaptado nuestra estrategia para asegurar la sostenibilidad a largo plazo y el impacto de nuestra misión: cultivar una nueva generación de líderes éticos y altamente preparados que moldearán el futuro de América Latina.

A pesar de atravesar un clima económico complicado y reveses imprevistos, LALA mantuvo su sólida trayectoria. La decisión estratégica de optimizar las operaciones y adoptar un modelo más descentralizado resultó crucial para nuestra sostenibilidad futura. Esta transformación nos permitió mantener nuestra misión principal y, al mismo tiempo, mejorar nuestra eficiencia, allanando el camino para un plan de escalamiento mucho más ambicioso.

Este informe incluye un breve resumen de nuestro modelo (págs. 6 a 11), que esperamos aclare algunos elementos de nuestro trabajo tanto para los nuevos como para los viejos amigos. La mayor parte del informe (págs. 12 a 31) se centra en nuestro modelo y su impacto. ¡Esperamos que disfrutes de la combinación de métricas cuantitativas y cualitativas!

Luego continuamos con lo que esperamos que se convierta en una nueva tradición: construir en público. En nuestra retrospectiva (pp. 32-40) compartimos cuatro grandes lecciones del año. Esperamos que esta sección, que profundiza en nuestros errores, desafíos y las ideas que obtuvimos a duras penas, sea de particular valor para otros emprendedores sociales. La sección final (págs. 41-49) comparte diferentes perspectivas sobre nuestro desempeño financiero.

¡Gracias por leer este artículo! Esperamos continuar con este trabajo vital en los próximos años, creando un futuro más brillante para América Latina, un líder a la vez.

Diego Ontaneda y David Baptista Fundadores,
Academia Latinoamericana de Liderazgo





CONTENIDO

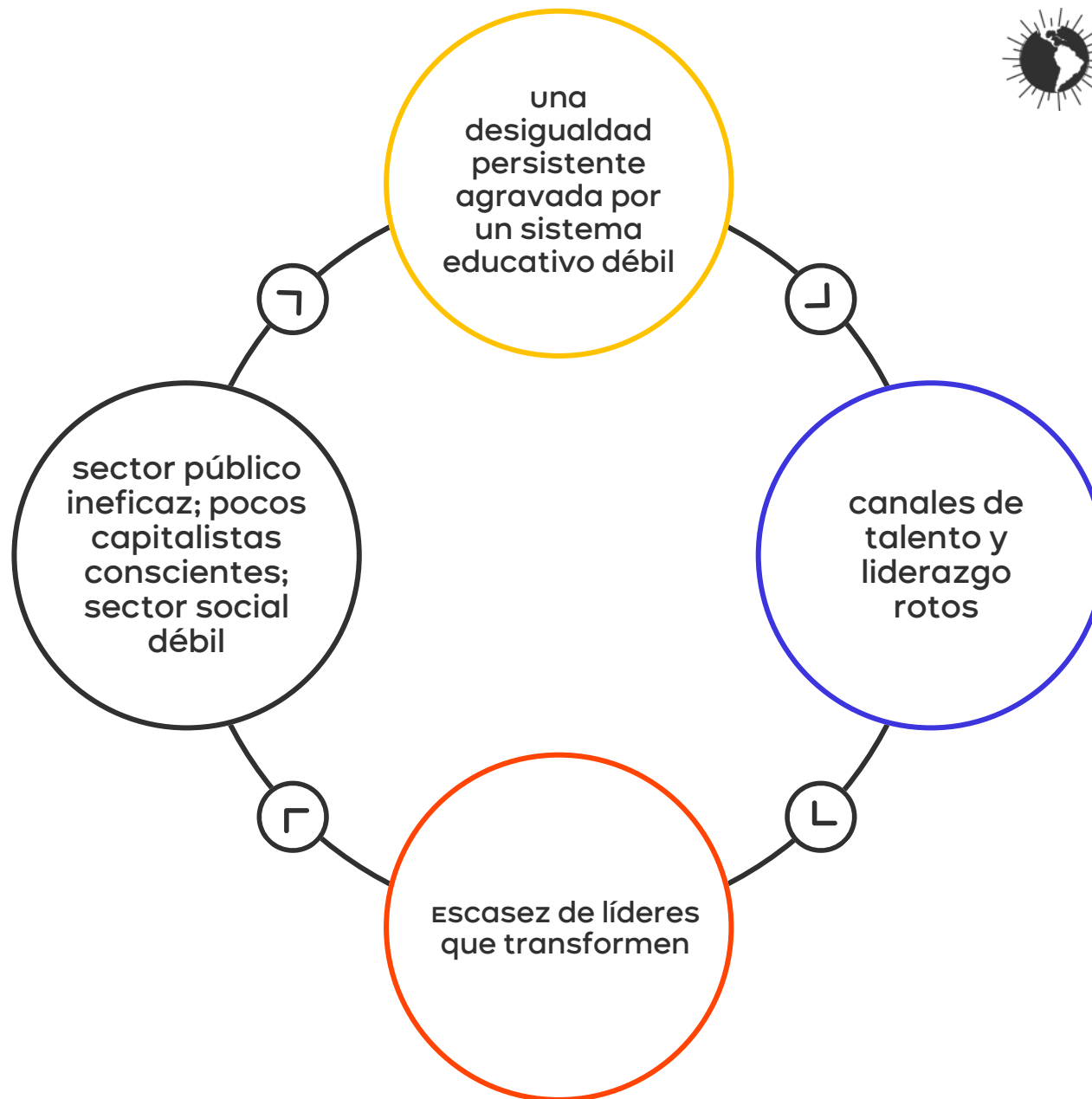
- 06** **¿Qué es LALA?**
Recapitulando quiénes somos
- 12** **Impacto en acción**
- 32** **Retrospectivo**
Ideas que definieron el año 2023
- 41** **Finanzas**



¿qué es
LALA?

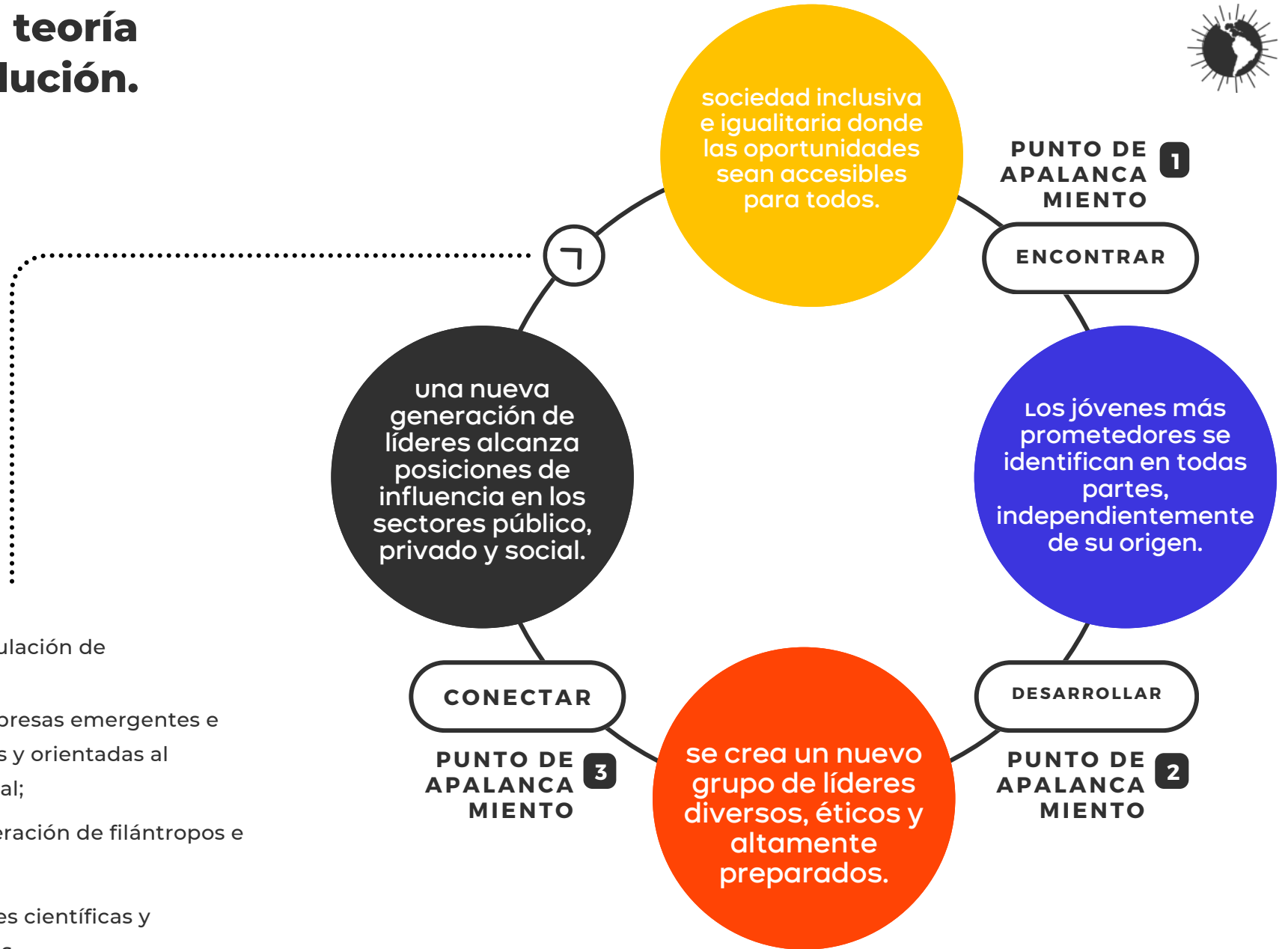


Nuestra teoría del problema.

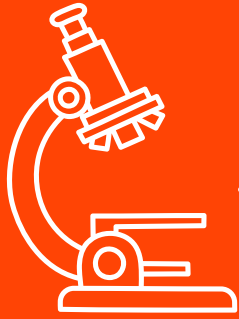


América Latina tiene un problema de liderazgo que se perpetúa y no va a desaparecer. Es imperativo romper estos círculos viciosos, porque los problemas sociales pueden crecer a un ritmo acelerado y conducir a resultados políticos y económicos catastróficos.

Nuestra teoría de la solución.

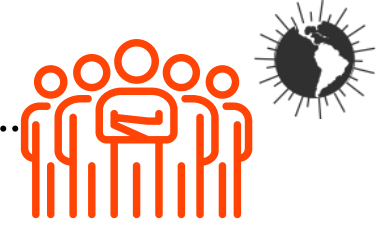


- ☑ Mejor formulación de políticas;
- ☑ Nuevas empresas emergentes e innovadoras y orientadas al ámbito social;
- ☑ Nueva generación de filántropos e inversores;
- ☑ Innovaciones científicas y tecnológicas.



DE

A



CENTRADO EN EL PROBLEMA

Estamos en el negocio de generar metacambios*

**El término metacambio hace referencia a procesos y programas que fomentan la participación de agentes de cambio de todo tipo. A diferencia de los enfoques centrados en cuestiones concretas, estas estrategias que priorizan a las personas invierten en líderes locales. Estos agentes de cambio locales lideran el cambio basándose en su comprensión de los problemas locales y motivados por un poderoso sentido de propósito. En conjunto, estos agentes de cambio pueden influir en una gran cantidad de problemas en múltiples geografías. Creemos que esta es una forma más auténtica, sostenible y escalable de marcar una verdadera diferencia en el mundo.*

Para mayor información: Wilcox, J.E., Reynante, B., Stephenson, O. L., Lacopo, C., Ge, K., Mouhyi, Z., McKinnon, J., Thielmann, I., Lieder, F. y Roderick, W. The Metachangemakers Project (2021).

LA GENTE PRIMERO

EMPRENDIMIENTO

SERVICIO PÚBLICO

EDUCACIÓN

CLIMA

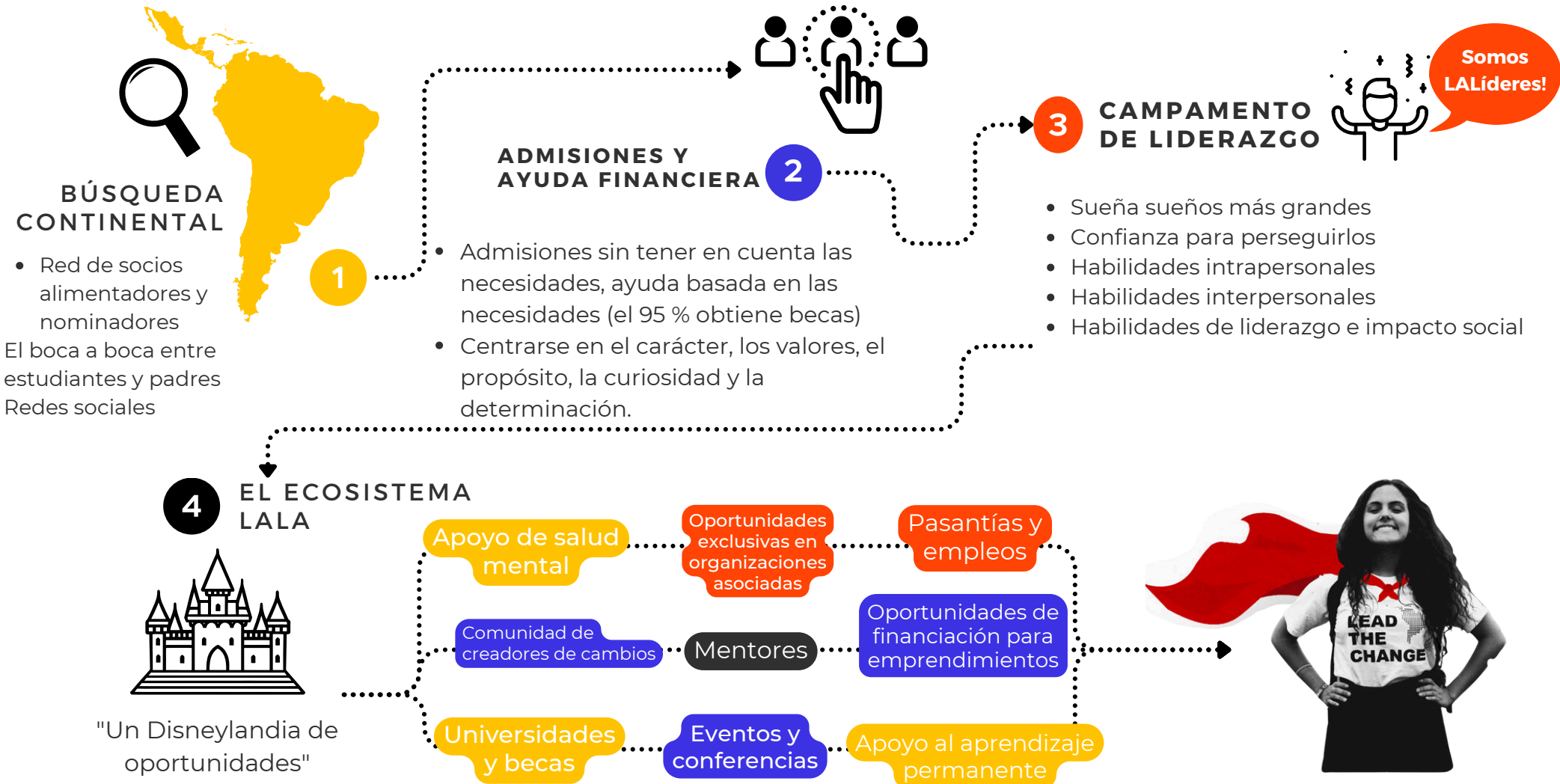
TECNOLOGÍA

CUIDADO DE LA SALUD

¡Y MUCHAS OTRAS
ÁREAS!

El viaje de LALíder

ENCONTRAR, DESARROLLAR Y CONECTAR





Llenamos un vacío en el desarrollo...

Educación infantil, primaria y secundaria



Pasantías, Programas de Año Sabático, Técnico/ Educación superior y vocacional



Programas para adultos, programas especializados, becas

...evitando las trampas de los modelos tradicionales.



“Ayuda a los pobres”
(Pero manténgalos aislados)



“Transportar a los pobres en avión”
(Pero sáquenlos de sus comunidades)



“Aprobar el examen”
(Pero se pierden demasiadas joyas ocultas)



Impacto en acción





1

ENCONTRAR >

2

DESARROLLAR >

3

CONECTAR >



10K+



Aplicantes hasta la fecha

Amplio alcance.

2.411

LA Líderes de 20 países

- Objetivo
- Valores
- Personaje
- Resiliencia
- Emprendimiento
- Empatía
- Actos de servicio
- Humildad


Altamente selectivo.

70%



Son de un entorno subrepresentado

70%



Son niñas

Rico en diversidad.

1

ENCONTRAR >


2

DESARROLLAR >

3

CONECTAR >



 54 otros países

1

ENCONTRAR >

2

DESARROLLAR >

3

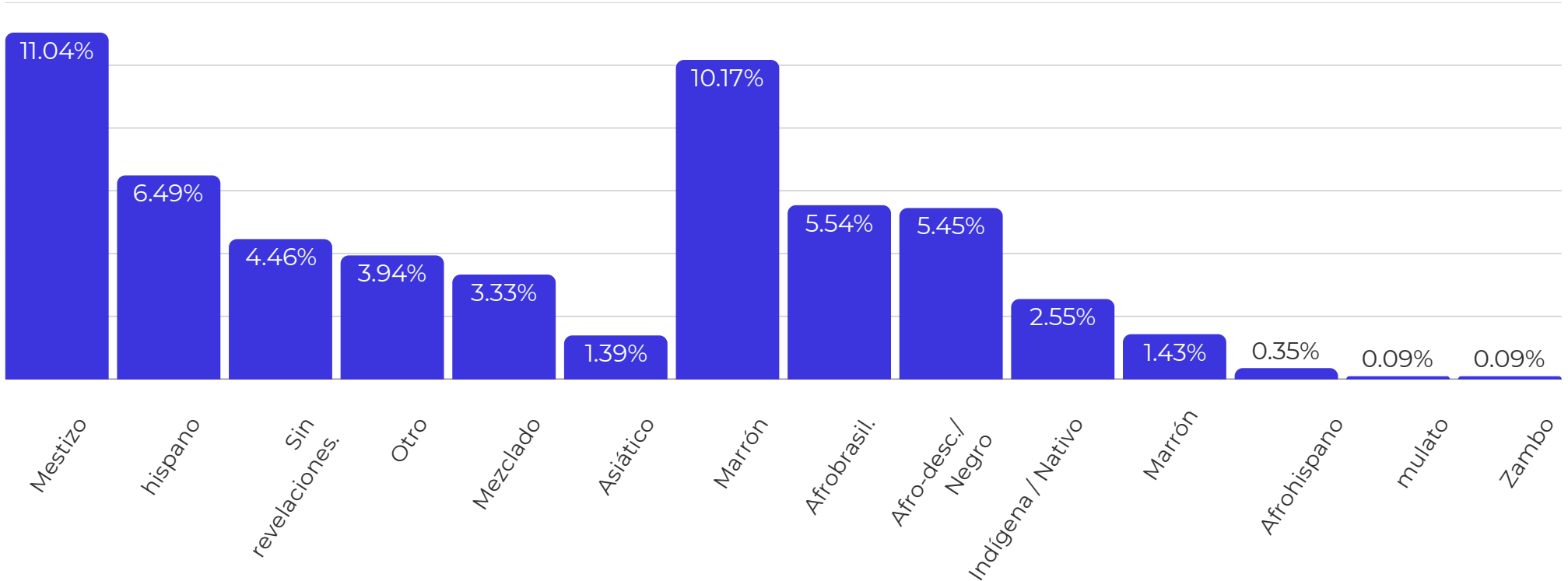
CONECTAR >



60% De nuestros LALíderes se identifican racialmente como no blancos

27% De nuestros LALíderes se identifican como BIPOC

RAZA Y ETNICIDAD

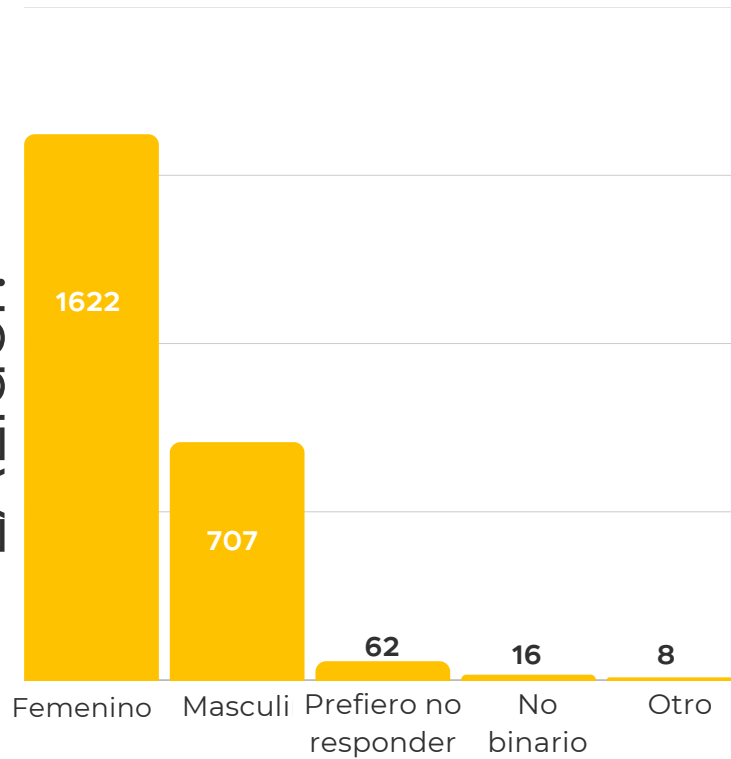




Datos demográficos clave de LALíder.

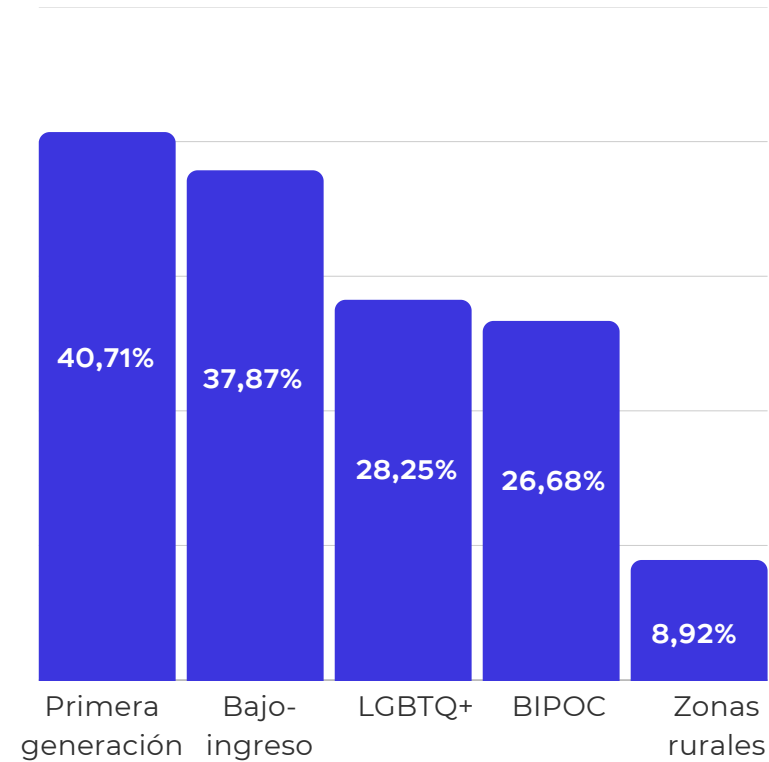
IDENTIFICACIÓN DE GÉNERO

■ Número de LALíderes



CATEGORÍAS DE SUBREPRESENTACIÓN


■ % of LALíderes






DISTRIBUCIÓN POR EDADES

57,66%

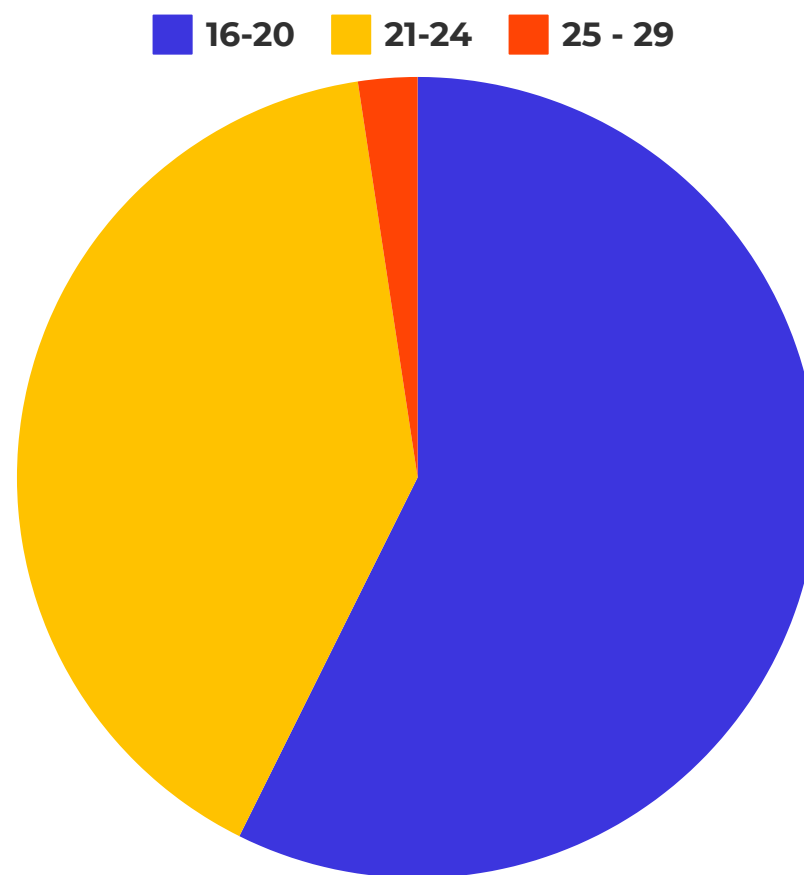


De nuestros LALíderes tienen 20 años o menos

20.7

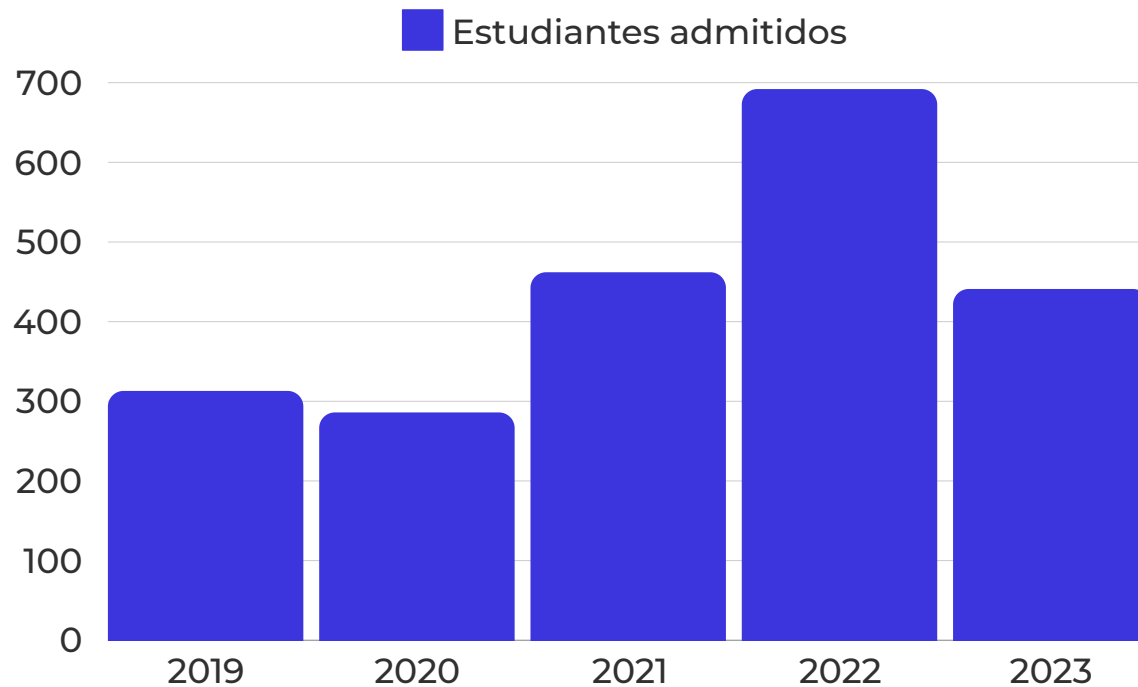


¿Cuál es la edad media actual de los LALíderes?





En 2023, recibimos con gran entusiasmo más de 1500 postulaciones de personas de toda América Latina. De este grupo de talentosos candidatos, seleccionamos a 441 postulantes destacados para participar en nuestros campamentos de liderazgo y unirse a nuestra creciente comunidad.



87%



De los estudiantes recibieron ayuda financiera con un valor de beca promedio del 64%

+93

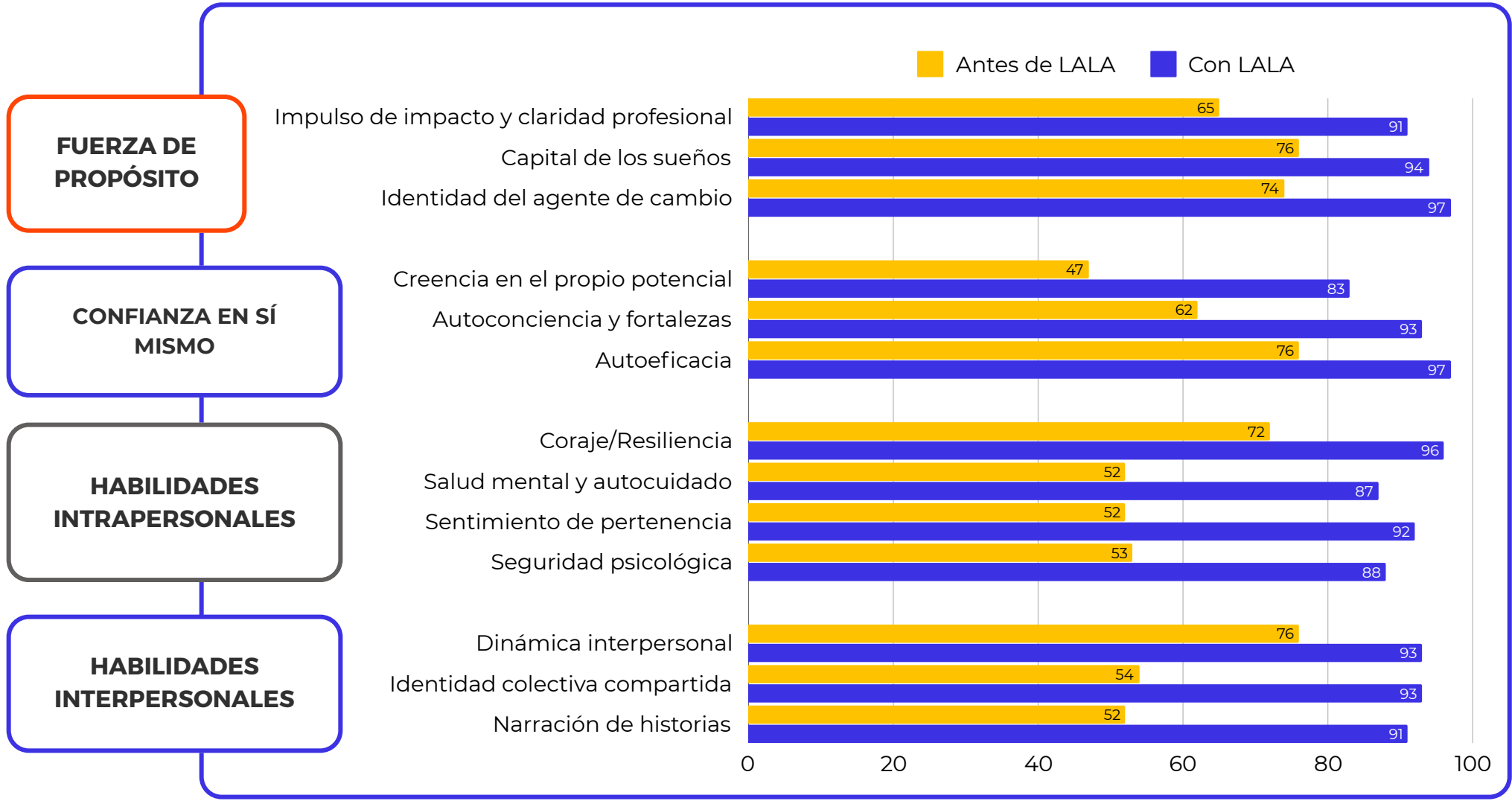


Campamento promedio Puntuación neta del promotor (NPS)

15



Campamentos de entrenamiento de liderazgo, 2 presenciales (organizados en Colombia) y 13 virtuales









Metodología: % de estudiantes que están de acuerdo en algún grado con una serie de afirmaciones (p. ej., “Estoy seguro de que puedo liderar el cambio que quiero ver en mi comunidad”) después de haber participado en nuestro Bootcamp de liderazgo en comparación con antes. Las respuestas “antes” también se recopilan después del Bootcamp (se preguntan de manera retroactiva, para reducir el ruido en los datos). Esto se denomina “Pre-en-post” vs. “Post”.





**DESTACADO DEL PROGRAMA:
EXPERIENCIAS DE LIDERAZGO
LALA**

Las experiencias de liderazgo de LALA están diseñadas para ofrecer recorridos de liderazgo prácticos y profesionales extensos e impactantes, que capaciten a los líderes emergentes con la experiencia, la comprensión y la confianza en sí mismos para prosperar en las trayectorias profesionales que elijan. Esto se logra fomentando vías de aprendizaje práctico e inmersivo en entornos de trabajo auténticos, enriquecedores y diversos.

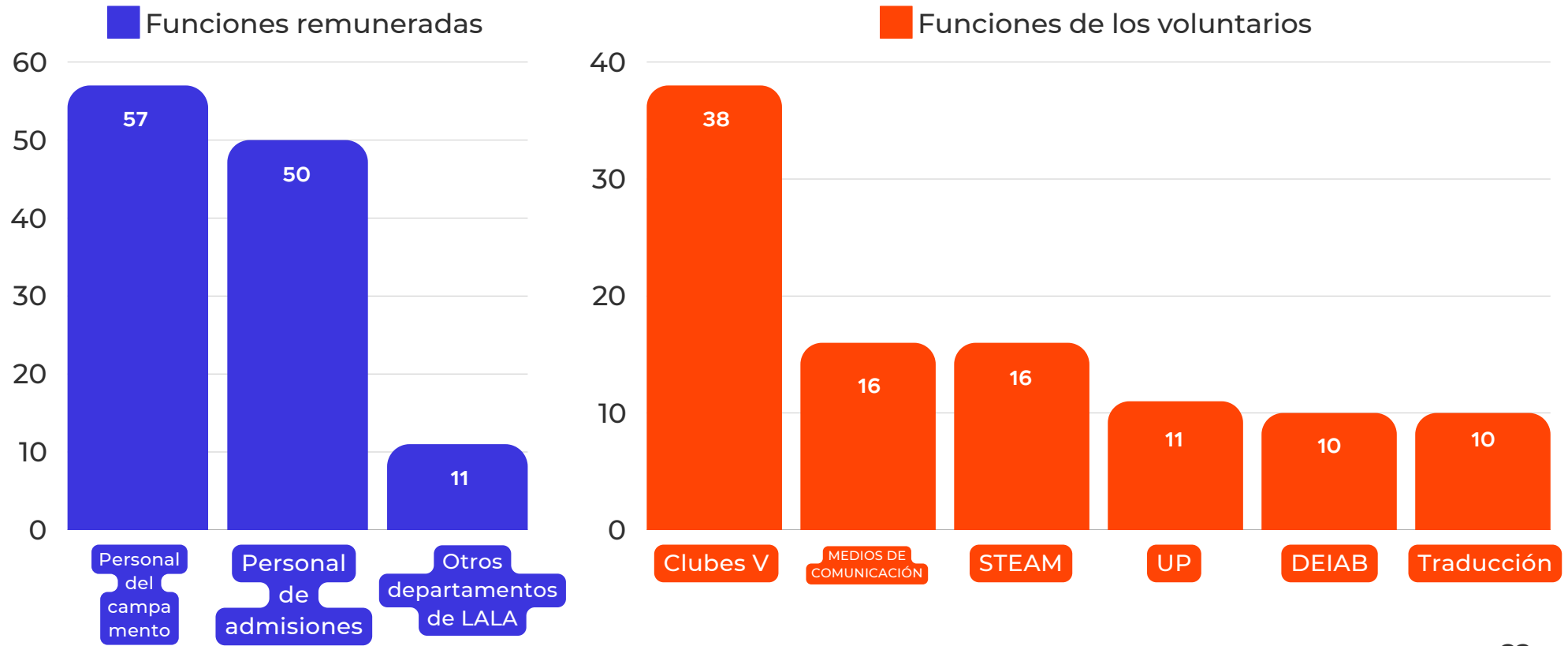
 Clubes V*	 Medios de comunicación	 STEAM	 Oportunidades	 DEIAB	 Traducción
---	--	--	---	---	--

Los LALíderes V-Clubs son un “club extraescolar” al que los estudiantes pueden unirse. El objetivo es crear un espacio seguro basado en intereses para que los LALíderes se conecten y se desarrollen después de la experiencia del campamento.

 Personal de los campamentos LALA	 Personal de admisiones	 Otros departamentos de LALA
--	--	---



En 2023, 219 LALíderes participaron en roles de liderazgo tanto voluntarios como remunerados en LALA.





ARLY CARRILLO • LALÍDER DESDE ENERO DE 2023
FACILITADORA DE BOOTCAMPS DESDE ABRIL DE 2023



“Ser facilitadora en formación dentro de LALA es como ser el arquitecto de un jardín mágico en medio del caos global: cultivamos diligentemente semillas de cambio, nutriendo cada planta con amor y paciencia, fomentando su crecimiento a través de una mezcla de compasión, sabiduría y acción, acompañando su auténtico florecimiento y siendo testigos de cómo forman un paisaje lleno de belleza e inspiración que dejará una marca indeleble en el mundo.

Este trabajo ha cambiado mi forma de ver la educación y mi perspectiva del mundo, ya que me hizo darme cuenta de que nunca somos demasiado pequeños para lograr grandes cosas.

Ser parte de algo increíble me motivó a emprender un viaje de autodescubrimiento que me hizo valorar mi camino en el mundo del servicio, me ayudó a ser mejor persona y me hizo entender que ser facilitadora está arraigado en mi ser y corazón. Pero sobre todo, me enseñó que podemos ser, desde nuestro interior, el inicio de cosas increíbles para el exterior.





**PUNTO DESTACADO DEL PROGRAMA:
COLOCACIÓN UNIVERSITARIA**

Como parte de los programas LALA, University Placement (UP) es una iniciativa virtual de 12 meses que ofrece apoyo gratuito a estudiantes socioeconómicamente vulnerables y académicamente brillantes que participan en actividades de impacto social para postularse a programas de grado en universidades estadounidenses.

Buscamos un grupo diverso de estudiantes con diferentes orígenes e intereses académicos. El programa de colocación universitarias no tiene restricciones en cuanto a la elección académica. Hemos dado la bienvenida a estudiantes que estudiarán Administración y Dirección de Empresas, Comunicación y Periodismo, Educación, Ingeniería, Bellas Artes y Artes Aplicadas, Humanidades, Matemáticas y Ciencias de la Computación, Ciencias Físicas y de la Vida, Ciencias Sociales y mucho más.

**Se recibieron 33 ofertas de lista de espera. Los resultados se publicarán hasta junio de 2024.*

RESULTADOS DE LA COHORTE 2023

24

LALíderes participando

84%*

De los participantes ya recibieron al menos una oferta de beca

30

Se ofrecen becas por +US\$1,6 millones (primer año) y +US\$6,5 millones para los 4 años de universidad.

12

LALíderes ingresados con becas completas

2

Financiadores dedicados: Fundación Behring y Fundación Telles



ALEXANDRA NICOLE ALATA • PSICOLOGÍA Y GOBIERNO



“La Colocación Universitaria ha sido una experiencia verdaderamente transformadora

“Me ha inspirado a abrazar mi historia personal con valentía y determinación para mejorar la salud mental de la juventud peruana. Estoy persiguiendo con confianza mi sueño de estudiar en Estados Unidos, gracias a la guía incondicional de mis asesores de la UP, junto al apoyo emocional de mis compañeros”.

GUSTAVO SERRA • BIOQUÍMICA Y BIOLOGÍA MOLECULAR Y CELULAR



“La colocación universitaria fue un cambio radical en mi vida

“Me permitió cumplir un sueño que tenía desde hacía mucho tiempo: estudiar e investigar en Estados Unidos. Los recursos disponibles me dieron acceso a herramientas que parecían una realidad lejana. El personal altamente calificado me ayudó con todas las partes de la solicitud y las conexiones que se hicieron durante el programa crearon vínculos poderosos”.



Para los estudiantes universitarios de primera generación, obtener una educación superior es particularmente importante, ya que no solo les permite mejorar sus propias vidas, sino que también tiene un efecto dominó que repercute positivamente en sus familias, comunidades y generaciones futuras. Al apoyar e invertir en la educación de estas personas, organizaciones como LALA desempeñan un papel crucial en la promoción de la equidad social, el desarrollo económico y el cambio positivo.

41%

DE LOS LALÍDERES SON
ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE
PRIMERA GENERACIÓN



**PUNTO DESTACADO
DEL PROGRAMA:
MENTORÍA**

Los jóvenes líderes de LALA necesitan orientación mientras buscan mejorar sus habilidades, tomar decisiones críticas en la vida y fortalecer sus proyectos de impacto social. Por esta razón, estamos comprometidos a construir una cultura de Mentoría dentro de LALA.

El Programa de Mentoría busca generar valor tanto para los mentores como para los aprendices. Nuestro objetivo es acelerar el desarrollo de nuestros LALíderes y mejorar el impacto y la sostenibilidad de sus proyectos. También están atravesando decisiones personales, educativas y profesionales importantes, por lo que contar con mentores y personas con las que compartir sus experiencias puede ser un recurso poderoso.

Esencialmente, este programa da a los LALíderes un gran impulso en capital social, ¡lo que luego puede desbloquear otras oportunidades para ellos!

RESULTADOS DE LA COHORTE 2023

114

Parejas de mentoría

370

Sesiones de mentoría entre mentores y aprendices

8

Sesiones de Entrenamiento Colectivo (Clases Magistrales)

94%

De los aprendices reportan un 'cambio de trayectoria'

87%

Los mentores informan de un cambio de trayectoria



HANNID BAUTISTA • MENTORADO



“He sido mentee en LALA en tres oportunidades, y cada una de estas experiencias me ha servido para avanzar personal y profesionalmente en diferentes etapas de mi vida. El año pasado compartí mi proceso de mentoría con Ljubica Fuentes, una joven latinoamericana como yo con una trayectoria impresionante, quien me orientó para decidir mis próximos grandes pasos profesionales. Con ella como mentora pude reconocer mejor el propósito detrás de las oportunidades que quiero buscar, priorizar y organizar mis metas, y hacer un plan bien estructurado para lograrlas. Además, se ha convertido en mi amiga de por vida, e incluso ahora que hemos terminado de participar del programa, sabemos que podemos seguir aprendiendo juntas y apoyarnos mutuamente”.

LJUBICA FUENTES • MENTOR



“Ser mentor en LALA fue la oportunidad más increíble de conectarme con líderes de otros países. Creo que la mayor alegría de este proceso fue poder ver a mi mentee tomar la ruta de sus sueños para volver a volar. La mentoría se trata de lo que puedes dar y aprender de las personas que te rodean, y LALA es el mejor mundo para vivir esa experiencia”.



36%
¡De LALíderes
consiguieron un trabajo o
una oportunidad educativa
gracias a LALA solo
durante el año pasado!*

93%
INFORMAN QUE SU
CAPACIDAD PARA
ACCEDER A
OPORTUNIDADES
FUTURAS HA MEJORADO*

93%
OBTUVIERON UNA RED
ÚTIL PARA SUS
CARRERAS*


DESDE LA SOLEDAD

A

¡LÍDER CONECTADO!



**Más de 2.400
compañeros creadores
de cambios de 20 países**

**300 coincidencias de
mentoría y más de 600
mentores en la base de
datos**

**MÁS DE 23
MILLONES DE
DÓLARES
EN BECAS OBTENIDAS
POR LALÍDERES EN LAS
MEJORES
UNIVERSIDADES
MUNDIALES Y LOCALES
(65% DEL VALOR
ATRIBUIDO A LALA)****



* Resultados de la evaluación de impacto externo realizada por 60 Decibeles ** Resultados de los esfuerzos de medición de impacto interno en LALA



**CONECTADO
LÍDER**



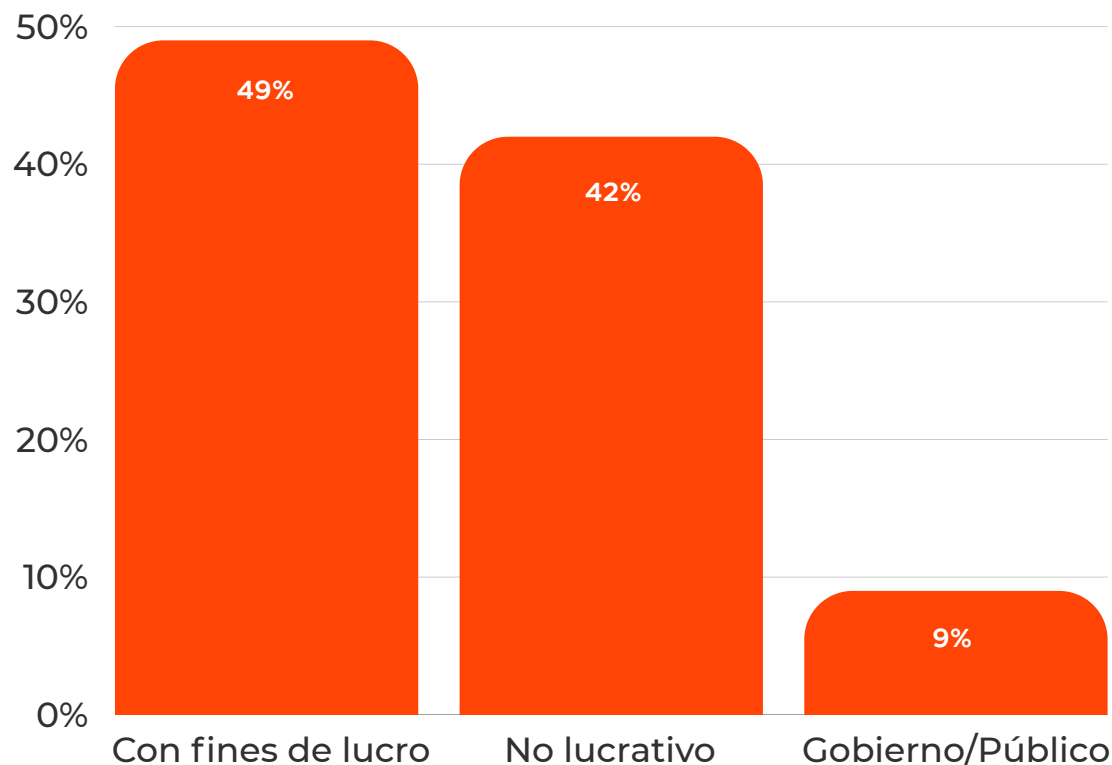
**MÁS DE 200.000 PERSONAS
IMPACTADO POSITIVAMENTE POR 512 EMPRENDIMIENTOS (CO)FUNDADOS
POR LALÍDERES****

** Resultados de los esfuerzos de medición de impacto interno en LALA



El 91,3% de nuestros LALíderes confían en que seguirán una carrera en la que puedan generar impacto para la región...

...y muchos de ellos ya lo están haciendo en diversos sectores de la sociedad.





Retrospectivo:
perspectivas
que definieron
el año 2023





MIRANDO HACIA ATRÁS...

20
23

...PARA IMPULSAR
HACIA ADELANTE

LECCIONES ORGANIZATIVAS



- 1 **Claridad a través del dolor: Transición a la nueva estrategia de escalamiento de LALA.**
- 2 **El cambio es difícil. ¡Muy difícil!**
- 3 **Adoptar la tecnología para liberar profundidad y amplitud en LALA: posibilitar el impacto local y la expansión global.**
- 4 **Equilibrar nuestra identidad con lo que resuena con nuestros socios: Metacambio que sirve a áreas de liderazgo especializadas.**



En el Informe Anual 2022, describimos nuestra trayectoria y profundizamos en las valiosas lecciones de la proximidad y su impacto en nuestro trabajo en LALA. A medida que expandimos nuestro alcance continental y nos adaptamos al trabajo remoto, enfrentamos los desafíos derivados de la menor proximidad con nuestros grupos de interés: LALíderes, socios, miembros del equipo y mercados. Estos desafíos subrayaron el papel fundamental de la cercanía para fomentar la colaboración y el entendimiento, lo que nos impulsó a reevaluar nuestras estrategias y procesos.

Este año, ante el colapso de Silicon Valley Bank, nos topamos con un nuevo conjunto de obstáculos que repercutieron en toda nuestra red, afectando a algunos de nuestros valiosos financiadores.

Las tensiones resultantes sobre nuestros recursos y operaciones aceleraron nuestra búsqueda de un modelo organizacional más eficiente. Decididos a convertir la crisis en una oportunidad de transformación, nos embarcamos en un viaje de reinención.

Nuestra preocupación colectiva nos impulsó a llegar a una conclusión profunda: para hacer realidad nuestra visión, LALA necesitaba evolucionar. Así surgió una nueva estrategia audaz, basada en la agilidad, la antifragilidad, el impacto, la belleza y la escalabilidad. La respuesta estaba en adoptar un modelo descentralizado, en el que LALA se transformara en una red de entidades a nivel de país y subregional.

CLARIDAD A TRAVÉS DEL DOLOR: TRANSICIÓN A LA
NUEVA ESTRATEGIA DE ESCALAMIENTO DE LALA

1



Este cambio representa más que un cambio estratégico; encarna nuestro compromiso con la adaptabilidad, el crecimiento y el empoderamiento de líderes cercanos para liderar el cambio. Al aprovechar la fortaleza de las redes locales y profundizar nuestras raíces en las comunidades, estamos preparados para mejorar nuestra eficacia y ampliar nuestro impacto en toda la región.

Al reflexionar sobre las pruebas y los triunfos del año pasado, inspirémonos en la claridad que surge de la adversidad. Nuestro camino hacia un futuro más brillante para LALA está impulsado por la resiliencia, la innovación y una dedicación inquebrantable a nuestra misión.

En el espíritu de “construir en público”, en esta sección compartimos más sobre cómo ha sido esta transición detrás de escena y lo que hemos aprendido a las malas. Para respetar la privacidad de las personas involucradas, en algunas partes no profundizaremos en detalles identificables.

**EL CAMBIO ES DIFÍCIL
¡REALMENTE DIFÍCIL!**

2



Emprender un viaje de transformación organizacional es como navegar en aguas desconocidas: si bien el destino puede estar claro, el camino para llegar allí está plagado de desafíos e incertidumbres. Este sentimiento resuena profundamente con nuestras experiencias en 2023. ¡El “cambio” pasó de ser un concepto meramente abstracto a una nueva realidad con la que lidiamos durante todo el año!

El primer paso fue reconocer la necesidad de evolucionar nuestra estrategia y nuestro modelo operativo, pero el trabajo de implementación resultó ser el verdadero desafío. La decisión de implementar el cambio no se tomó a la ligera, en particular si se considera el profundo impacto que tendría en las vidas de nuestros LALíderes.

Inevitablemente, tuvimos que tomar decisiones difíciles. Como un fontanero que corta temporalmente el suministro de agua para reparar las tuberías, tomamos la difícil decisión de reducir en 2023 la entrada de nuevos LALíderes. Esta maniobra estratégica nos dio el margen de acción necesario para concentrar nuestros esfuerzos en la evolución organizativa. Sin embargo, esta decisión no estuvo exenta de repercusiones; nos obligó a afrontar las disyuntivas inherentes entre los sacrificios a corto plazo y las ganancias a largo plazo.

**EL CAMBIO ES DIFÍCIL
¡REALMENTE DIFÍCIL!**

2



Tal vez el aspecto más conmovedor de nuestro viaje fue darnos cuenta de que el cambio a menudo implica despedirnos de rostros familiares. A medida que nuestro panorama organizacional cambiaba, no todos los miembros de nuestro equipo se sintieron alineados con la nueva dirección. Para aquellos cuyo viaje con LALA llegó a su fin, atravesar esta transición fue un proceso profundamente personal y cargado de emociones.

Mitigar el impacto de estas transiciones exigió una inversión significativa de tiempo y energía. Ninguna de ellas se sintió como una mera relación profesional, ya que cada partida subrayó el profundo compromiso de los miembros de nuestro equipo con nuestra misión compartida, convirtiendo cada despedida en un conmovedor recordatorio de los sacrificios realizados al servicio de nuestro propósito más amplio.

A través de las luchas del cambio, obtuvimos conocimientos invaluable sobre la resiliencia del espíritu humano y el poder del esfuerzo colectivo. Si bien el camino que tenemos por delante puede estar plagado de desafíos, nuestra determinación sigue siendo firme. El cambio, aunque innegablemente difícil, sirve como testimonio de nuestra capacidad de crecimiento, adaptación y renovación.

En última instancia, nuestro viaje no se define por los obstáculos que encontramos, sino por nuestro compromiso de superarlos juntos.

**ADOPTAR LA TECNOLOGÍA PARA GENERAR PROFUNDIDAD Y AMPLITUD
EN LALA: POSIBILITAR EL IMPACTO LOCAL Y LA EXPANSIÓN GLOBAL**

3



En LALA nos hemos dado cuenta del papel crucial que desempeña la tecnología para liberar nuestro potencial de crecimiento y escalabilidad. Nuestra visión de aprovechar la tecnología está destinada a revolucionar varios aspectos de nuestro trabajo.

Para poder atender a más LALíderes en el futuro, estamos explorando formas de optimizar los procesos, como la integración de tecnología para gestionar la creciente demanda de nuestros programas. Los procesos de inscripción habilitados con inteligencia artificial y las herramientas de evaluación digital mejorarán la accesibilidad y la eficiencia, al tiempo que mantendrán el apoyo personalizado para cada estudiante.

Al expandirse a nuevos países, la tecnología proporciona un medio para superar las barreras geográficas.

Las campañas de divulgación virtual y las plataformas en línea para el reclutamiento y el desarrollo de asociaciones sentarán las bases para lanzamientos exitosos en mercados sin explotar, fomentando la conectividad y la colaboración a través de las fronteras.

Al adoptar la tecnología como catalizador del crecimiento, LALA está preparada para amplificar su impacto y alcance, empoderando a un espectro más amplio de estudiantes y comunidades en América Latina y más allá.

EQUILIBRAR NUESTRA IDENTIDAD CON LO QUE RESUENA CON NUESTROS SOCIOS: METACAMBIO QUE ATIENDE ÁREAS DE LIDERAZGO ESPECIALIZADAS

4



Al reflexionar sobre nuestro camino para desarrollar una nueva generación de líderes latinoamericanos, reconocemos el panorama cambiante del mercado filantrópico y su creciente interés en temas específicos. Esto contrasta con nuestro enfoque metacambista definitivo (ver página 09), que desarrolla agentes de cambio que emprenderán innumerables caminos para resolver los problemas que les preocupan.

Si bien seguimos comprometidos con la formación de líderes integrales que no estén orientados hacia áreas particulares, reconocemos la creciente demanda de profundidad y experiencia en áreas de impacto específicas como la sostenibilidad, la democracia, STEAM y muchas más que marcan la agenda de ciertos financiadores.

En respuesta a esta realidad, hemos aprendido la importancia de ofrecer profundidad en temas prioritarios para nuestros estudiantes. Al brindar experiencias integrales e inmersivas en “verticales” especializadas, equipamos a nuestros líderes con la comprensión matizada, las habilidades y las redes necesarias para abordar desafíos complejos de manera efectiva.

Por eso, de cara al futuro, nos comprometemos a integrar contextos especializados de generación de cambios en nuestra función de construcción de alianzas, garantizando que sigamos formando líderes que no solo sean expertos en navegar la complejidad, sino también equipados para abordar, específicamente, algunos de los problemas más urgentes de la región y más allá.

EQUILIBRAR NUESTRA IDENTIDAD CON LO QUE RESUENA CON NUESTROS SOCIOS: METACAMBIO QUE ATIENDE ÁREAS DE LIDERAZGO ESPECIALIZADAS

4



En 2023, establecimos pilotos "verticales" iniciales con Mitsubishi Foundation for the Americas y Anglo American Foundation, trabajando en sostenibilidad ambiental, y con Telles Foundation y Behring Foundation, para desarrollar una nueva línea de líderes tecnológicos. El compromiso proactivo con la comunidad filantrópica fomenta asociaciones mutuamente beneficiosas, lo que amplifica el impacto de nuestro trabajo.

De cara al futuro, seguiremos desarrollando estas dos verticales para perfeccionar cómo debería ser este nuevo modelo de colaboración con nuestros socios. Si tenemos éxito aquí, estaremos encantados de explorar otras verticales en el futuro.



Finanzas





El año 2023 empezó bien para nosotros, pero luego se produjo la quiebra de Silicon Valley Bank. Esto tuvo fuertes repercusiones negativas en las donaciones filantrópicas, lo que nos obligó a revisar nuestros planes para el año. Con la orientación de nuestra miembro de la junta directiva y tesorera Mariana Donangelo, nos propusimos alcanzar al menos nueve meses de margen de maniobra lo antes posible. Por lo tanto, al mismo tiempo nos apretamos el cinturón, aumentamos nuestro enfoque en la recaudación de fondos y, en particular, en la diversificación de nuestra recaudación de fondos.

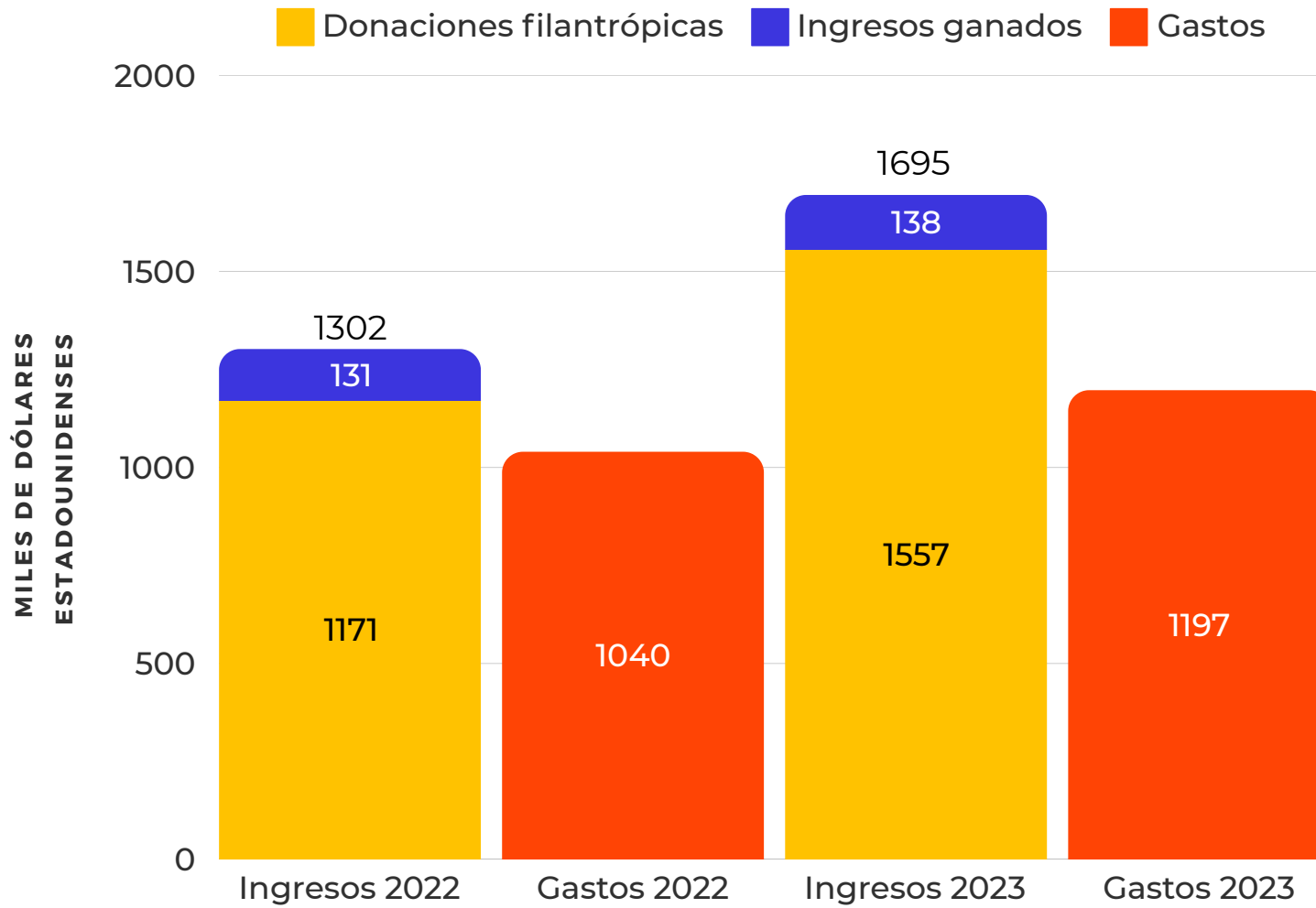
Nos complace compartir que, a pesar del revés inicial, alcanzamos 8,9 meses de pista en junio y nos mantuvimos cerca de 9 meses hasta finales de año, cuando terminamos con 12,4 meses, ¡considerablemente más fuertes que al principio! Estamos increíblemente orgullosos de este desempeño, ya que refleja la resiliencia de todo nuestro equipo y el compromiso de nuestra red.

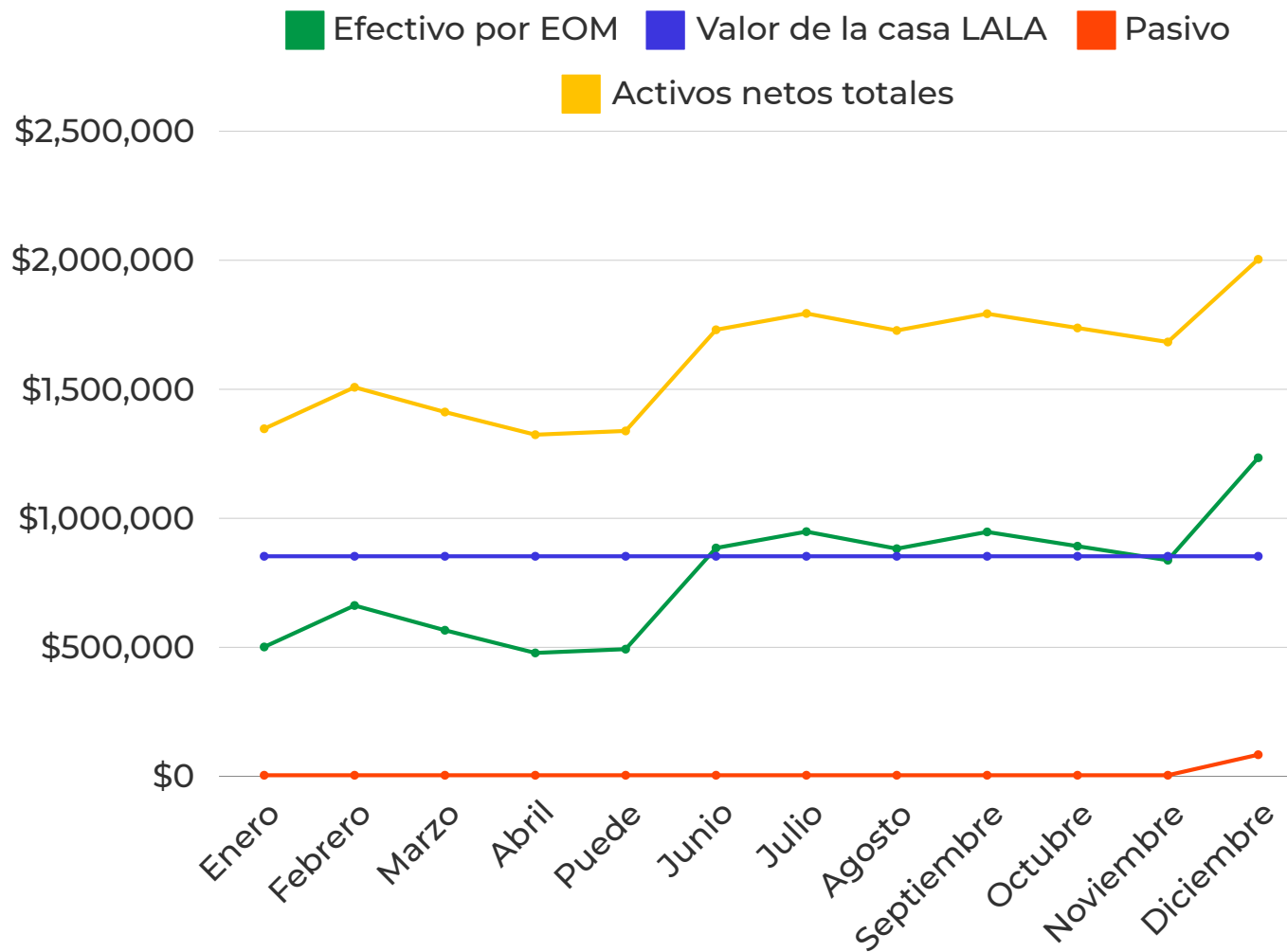
Principales datos financieros destacados:

Crecimiento de los ingresos: Un aumento sustancial del 30,2% en los ingresos, de US\$1,3 millones a US\$1,7 millones.

Gestión de gastos: Los gastos crecieron un 15,1%, lo que respaldó el crecimiento y el impacto continuos y nos permitió fortalecer nuestra solidez financiera.

Sólida posición financiera: como lo demuestran los gráficos que detallan las reservas de efectivo de la organización, el valor de LALA House en Medellín y los activos netos a lo largo de 2023, LALA está bien posicionada para un éxito continuo y un impacto futuro significativo. La proyección de la pista muestra la capacidad para respaldar las operaciones durante un período prolongado y nos da espacio para planificar el crecimiento futuro.





Principales datos financieros destacados:

La posición de caja mejoró un 146%, creciendo de US\$501.000 a US\$1,23 millones

En general, nuestros activos netos crecieron un 48,4%.

Nota: El pequeño aumento de los pasivos en diciembre corresponde a las cuotas de los cursos de capacitación de enero y febrero pagadas por adelantado. La mayor parte del año, nuestros pasivos rondaron los 5000 USD al mes.

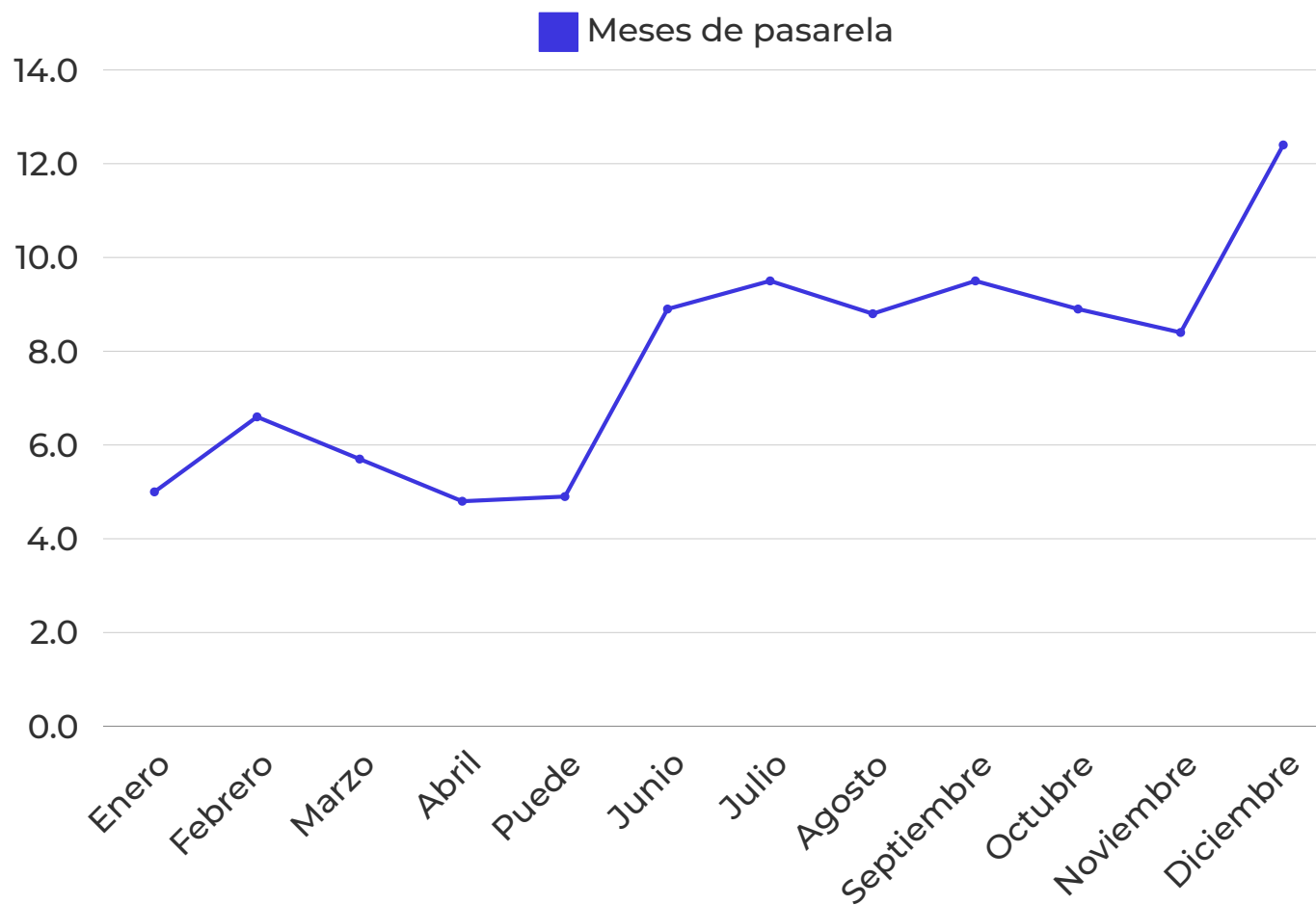


¡Nuestra pista pasó de 5,0 a 12,4 meses en 2023!

Pista estimada con base en un presupuesto de US\$1,2 millones

Nuestro cálculo de pista es el más conservador: nos dice cuántos meses podríamos operar LALA exclusivamente con nuestro efectivo en el banco.

Si incluyéramos los ingresos obtenidos y las donaciones futuras confirmadas, la cifra sería mayor, pero preferimos gestionar nuestras proyecciones de flujo de caja de forma más conservadora.



Al 31 de diciembre de 2023



	2023 (en dólares estadounidenses)
GANANCIA	
Donaciones	1.556.694
Ingresos del programa	137.900
Otros ingresos	876
INGRESOS TOTALES	\$1,695,470
GASTOS	
Gastos del programa	
Personal del programa	(601,907)
Gastos relacionados con el programa	(117.470)
Gastos administrativos	
Personal administrativo	(205,541)
Otros gastos operativos	(95,651)
Gastos de recaudación de fondos y asociaciones	
Personal	(169.661)
Otros gastos	(6,628)
Otros gastos	
Gastos financieros	(9,217)
Otros gastos	(19,993)
Impuesto sobre los ingresos	(3,755)
GASTOS TOTALES	(1.229.823)
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	465.647

Para el año fiscal 2023



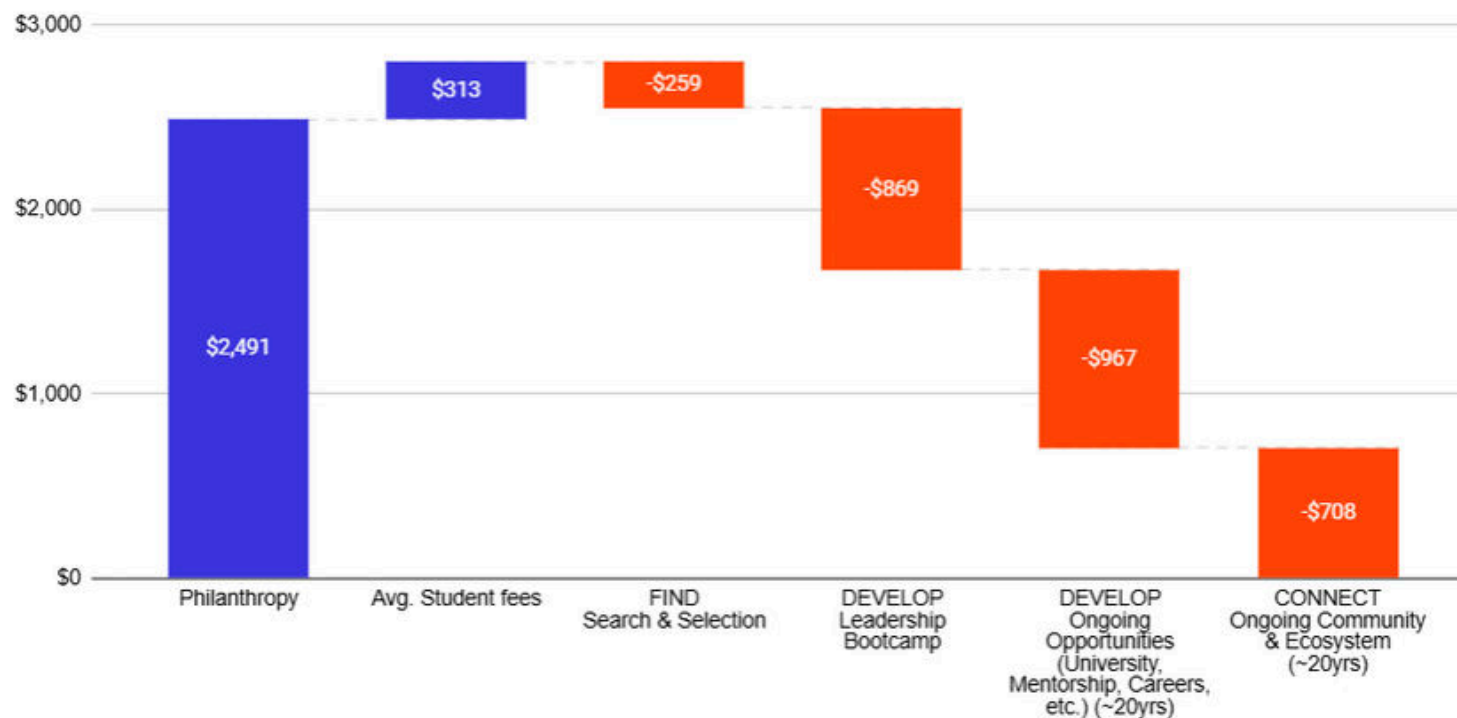
Gastos	Programas							Total
	Administración	Recaudación de fondos y asociaciones	BUSCAR (Búsqueda y selección)	DESARROLLAR (Campamentos de entrenamiento presenciales)	DESARROLLAR (V-Campamentos)	DESARROLLAR (Universidad, Mentoría, Carreras)	CONECTAR (Ecosistema)	
Instalaciones	3.530			20.000				23.530
Proveedores externos	44.689	2.020	645	662	1.534	5,186	519	55.254
Gastos financieros	(3,463)	398			4.287			823
Gastos generales	46.693	2.773	1.238	63.552	103	3.425	4.105	121.378
Personal	205.541	169.661	109.992	118.185	166.149	119.214	88.367	977.109
Software y tecnología	4.203	1.437	2.546	3.156	5.800	63	649	17.856
Gastos totales	301.192	176.799	114.421	205.555	177.873	127.888	93.129	1.196.858
Porcentaje	25,17%	14,77%	9,56%	17,17%	14,86%	10,69%	7,78%	
					60,11%			

Nota: Este fue nuestro primer año en el que creamos esta asignación funcional de gastos. En los próximos años, nuestro objetivo es aumentar nuestra transparencia y precisión para asignar mejor los gastos compartidos a las áreas del programa.



- Gracias al apoyo estratégico de varios patrocinadores principales que cubren todos nuestros gastos administrativos y de recaudación de fondos, podemos ofrecer una oportunidad increíblemente rentable y poderosa para que nuestra comunidad de donantes más amplia financie completamente a LALíderes por aproximadamente US\$2500 cada uno (US\$2000 para los LALíderes que se unan a través de campamentos virtuales y US\$3000 para los que se unan a través de campamentos presenciales). Así es como se logra esto:

LALíder Unit Economics (2023 figures, US\$)



Notas:

Para mayor transparencia, los costos administrativos promedio por LALíder fueron de US\$125, y los costos de recaudación de fondos y asociaciones promedio por LALíder fueron de US\$73.

1. Los gastos de Búsqueda, Selección y Bootcamps se dividen entre los 441 LALíderes entrantes; todos los demás gastos se dividen entre el número total de LALíderes (2411).
2. Los gastos de bootcamp son un promedio entre los V-Camps y los bootcamps presenciales.
3. Los gastos continuos de Develop & Connect son, por ahora, 20 años del costo promedio de este año por LALíder, con un descuento mínimo de flujos de efectivo futuros de $r=1\%$ para que podamos contabilizar de manera más conservadora estos gastos futuros. En el futuro, perfeccionaremos la fórmula para tener mejor en cuenta el crecimiento potencial de los gastos (ofertas de programas ampliadas e inflación) y tener en cuenta el crecimiento de la comunidad LALíder.

Al 31 de diciembre de 2023



ACTIVOS

Activos corrientes

Cuentas bancarias	906.000
Inversiones	304.479
Cuentas por cobrar	15.000
Gastos prepagos	3.008
Activos por impuestos corrientes	6,178
Inventario	0
Otros activos corrientes	0

Activos corrientes totales 1.234.664

Activos fijos

Casa LALA	852.900
-----------	---------

Activos corrientes totales 2.087.564

PASIVO

Pasivos corrientes

Tarjetas de crédito	1.968
Cuentas por pagar	2.369
Pasivos por impuestos corrientes	148
Deuda de los accionistas	220
Ingresos no devengados	79,158

Pasivos corrientes totales 83.863

ACTIVOS NETOS TOTALES 2.003.701



@SOMOS_LALA

SOMOSLALA.ORG