



LALA

Latin American
Leadership Academy

REPORTE DE IMPACTO — 2020





LATIN AMERICAN LEADERSHIP ACADEMY 2021



Contribuyentes del Staff

DAVID BAPTISTA
DIEGO ONTANEDA
IDIA IRELE
JESSICA KENNY
KATERI SALAS
RAFAEL BREVIGLIERI

Encargado de
Gráficos

PEDRO BORGES

Redactora Principal

KARA JOHNSON

Otros contribuyentes

NICK REIGHARD
MELINA SANTIAGO

Lider de Impacto

AARATI RAO

Traducido al Español
por

SOFIA CARPIO
DANIEL VELILLA

TABLA DE CONTENIDOS

REPORTE DE IMPACTO DE 2020

5 LALA CREE...

6 CARTA DE NUESTROS
FUNDADORES

8 GRACIAS

10 TEORÍA DEL CAMBIO

11 ENCUENTRA

12 DESARROLLA

13 PROGRAMAS

17 ECOSISTEMA

25 CONECTA

29 SOPORTE HOLÍSTICO

31 PROYECTOS ESTUDIANTILES

34 LA MEJORA Y EL APRENDIZAJE
CONTINÚAN

35 MIRANDO AL FUTURO

36 NUESTROS ESTUDIANTES

37 NOTA DE CONCLUSIÓN DE
NUESTROS FUNDADORES

38 GRACIAS A NUESTROS
ASOCIADOS

LALA CREE QUE...

Latinoamérica tiene un problema constante de liderazgo que no va a desaparecer por sí solo. Son muchos los líderes potenciales que se pierden en los ciclos de pobreza, discriminación y escasos recursos educativos que predominan en la región.

El momento de actuar es ahora. En las próximas décadas podemos transformar Latinoamérica desarrollando un canal de liderazgo de primera categoría que reduzca las barreras para que jóvenes Latinoamericanos puedan generar cambios en sus comunidades. **LALA tiene como objetivo apoyar a una población de jóvenes líderes con el propósito de que sean la primera generación de líderes, innovadores sociales, protagonistas de carreras de alto impacto en Latinoamérica.**

Nos entusiasma tener la oportunidad de afrontar algunos de los mayores desafíos de Latinoamérica a través de **la búsqueda, el desarrollo y la conexión de jóvenes líderes latinoamericanos** cuya pasión es transformar sus comunidades y mejorarlas. ¡Únete a nosotros para apoyar un movimiento de cambio y transformación en la región!



UNA CARTA DE NUESTROS FUNDADORES

Querida Comunidad de LALA,

¡Gracias!

El 2020 fue un año muy difícil para todos nosotros; sin embargo, LALA surgió como una institución más resiliente, eficaz e innovadora. Esto no habría sido posible sin ustedes.

A pesar de los desafíos del 2020 (y tal vez debido a ellos), volvimos una y otra vez al **por qué** detrás de LALA. **Tal y como la pandemia mundial evidenció de forma inequívoca, las injusticias, desigualdades y una serie de otros problemas aquejan a todas las comunidades de Latinoamérica. No obstante, en las mismas comunidades donde otros ven problemas, desesperación y desesperanza, está surgiendo una nueva generación de jóvenes líderes.** Estos jóvenes latinoamericanos—¡de hasta 14 años!— ya están actuando para abordar los problemas que ven alrededor suyo. Ellos son empáticos, valientes, emprendedores, curiosos, enérgicos, motivados por valores, generar impacto y mucho más. No hay ninguna duda al respecto: estos jóvenes tienen lo requerido para ser líderes extraordinarios. ¡Pueden convertirse en los líderes que la región necesita!

Aún así, encontramos en reiteradas ocasiones que estos líderes emergentes, artífices del cambio a menudo carecen de la orientación, el apoyo, las habilidades, los recursos, conocimientos y las redes necesarias para llevar a cabo un cambio sostenible en sus comunidades. **El POR QUÉ detrás de LALA**, el por qué al que volvemos continuamente, es el siguiente: **encontrar a esta juventud emergente, dondequiera que estén en la región, y eliminar sistemáticamente las numerosas barreras que enfrentan en su camino para convertirse en los líderes de alto impacto que sus comunidades y la región necesitan.** LALA se trata de estos jóvenes—de su potencial, sus sueños y sus comunidades. ¡Ellos serán el cambio y liderarán la transformación que Latinoamérica se merece!

La pandemia mundial nos ha forzado a reimaginar nuestro modelo en varias ocasiones, siempre volviendo a nuestra misión. Habíamos soñado con llevar a cabo nuestro proyecto bandera: la Academia en modalidad presencial, pero el COVID-19 nos obligó a ponerle fin después de tan solo un mes. Nos sentimos orgullosos del proceso de toma de decisiones que nos ayudó a actuar rápido, permitiendo a nuestros estudiantes volver a conectarse con sus familias antes de que cerraran los aeropuertos. Además, manteniendo nuestro enfoque en los estudiantes y sus circunstancias financieras, compramos sus vuelos y les ofrecimos una Academia Virtual con un descuento significativo.

Estamos muy orgullosos de informar que, pese a los ajustes de última hora del espacio virtual, nuestro primer piloto de la Academia recibió un Net Promoter Score (NPS) de +79 (+70 ya es considerado “Clase mundial”).

La siguiente y difícil decisión fue cancelar todos los próximos bootcamps

presenciales. Sin embargo, una oportunidad nos esperaba: ¿podría ser este el impulso que necesitábamos para probar los Bootcamps virtuales (V-Camps)?

A una velocidad increíble, nuestro equipo rediseñó, comercializó y ajustó el costo de los Bootcamps, lo que redujo la tarifa total de US\$1500 a US\$500, trasladando eficazmente nuestros ahorros operativos a nuestros estudiantes.

Nos sentimos muy emocionados por esta nueva puerta que hemos abierto con los V-Camps. Ellos nos ofrecen un mecanismo más escalable, barato y accesible para llegar a los jóvenes líderes de toda Latinoamérica. Con una puntuación media de NPS de +91, está claro que este es otro producto altamente transformador y líder del mercado que estamos construyendo.

Por último, en un año donde hay preocupaciones generalizadas sobre el efecto de la pandemia en la filantropía, nuestros principales financiadores renovaron su apoyo y varios nuevos socios (¡en su mayoría latinoamericanos!) se unieron al movimiento. Nos sorprende y honra cómo estos individuos se aventuraron en el momento decisivo, y en cómo creyeron en nosotros desde la distancia (¡la mayoría de ellos aún no nos han conocido en persona!). Pueden ver quienes son en la página 38 de este reporte. ¡Si los conocen, por favor envíenles un poco de LALAmor!

Esperamos que disfruten leyendo las historias que siguen. En ellas verán la consideración, rigor, coraje y profundo amor que nuestro equipo plasma en todo lo que hacemos.

Con la más profunda gratitud,
David & Diego



¡GRACIAS!

¡LALA está muy agradecida con todas las personas y organizaciones que nos ayudaron a realizar un impacto!

Staff

LALA posee un personal extremadamente talentoso y apasionado que trabaja arduamente para los estudiantes y comunidades que servimos.

Voluntarios e internos

LALA tiene el privilegio de trabajar con una gran cantidad de internos, consultores pro bono, programas de MBA y entusiastas voluntarios. Nuestro trabajo no sería posible sin su servicio y experiencia.

Personas de la comunidad que nos apoyan

LALA se inspira en los educadores, mentores, conectores, coaches y LALumni que fortalecen y sostienen nuestro trabajo.

Socios estratégicos

LALA se asocia con varias instituciones educativas, organizaciones de impacto social, financiadores, gobiernos locales y líderes en su campo. Nuestro trabajo no sería posible sin su apoyo continuo a nuestra misión.

Nuestros estudiantes, quienes son todos jóvenes líderes latinoamericanos, son la inspiración y motivación del porqué hacemos lo que hacemos aquí en LALA.



“Ser criada en un barrio de bajos ingresos me hizo consciente de la pobreza y los desafíos que la gente enfrenta al intentar obtener educación de alta calidad. Por eso quiero trabajar para reducir las desigualdades en mi país.” - **Yaeko Nishikawa, Ciudad de México, México**

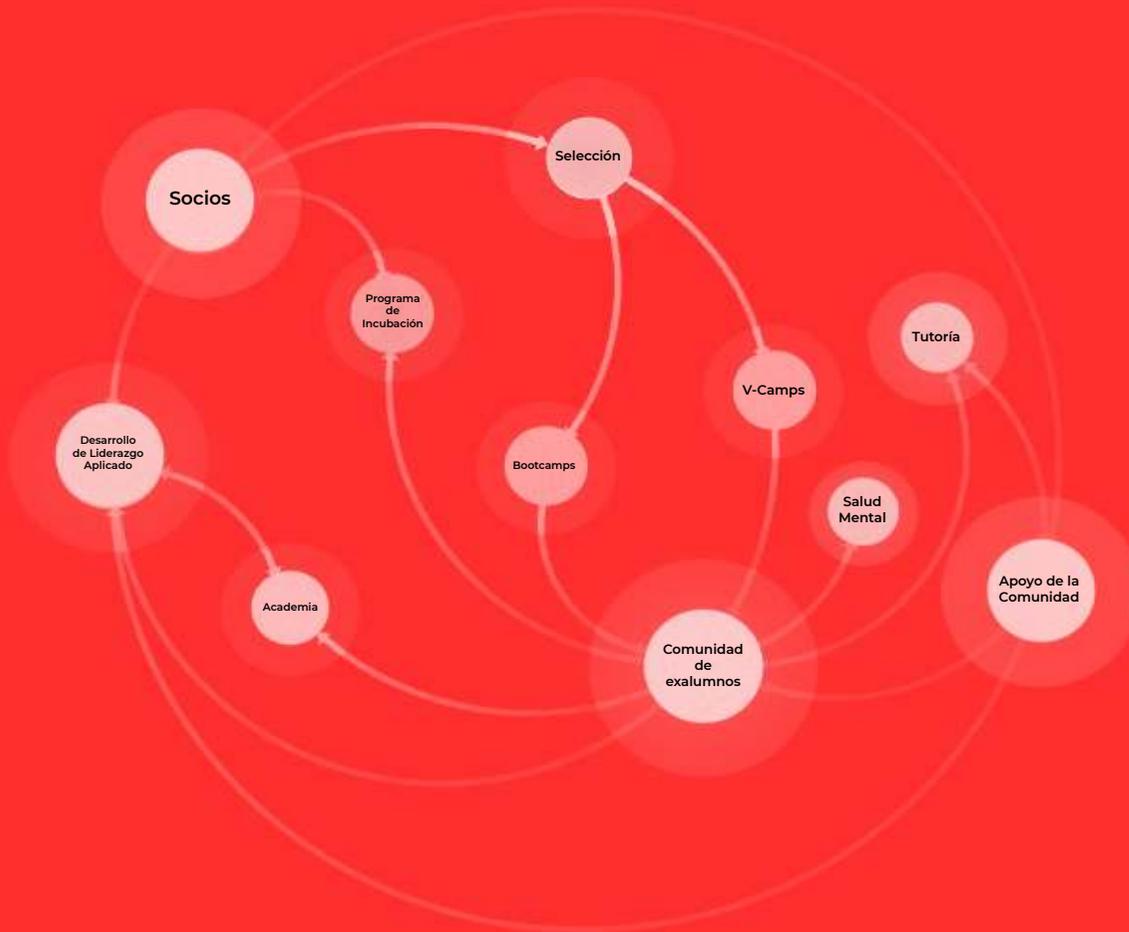


“Debido a mi interés por las causas medioambientales y el hambre, creé “Projeto Arbo” con el objetivo de promover la reforestación urbana de árboles frutales, la conciencia socioambiental y el mapeo de árboles frutales que ya están produciendo.” - **Luan Torres, São Bento do Una, Brasil**



“Al ser una mujer negra en una sociedad extremadamente racista, lucho contra la esclavitud contemporánea por medio del arte, la ley y la educación.” - **Gabriella Santos, Rio de Janeiro, Brasil**

TEORÍA DEL CAMBIO



En este último tiempo hemos enfocado nuestros esfuerzos en revisar nuestra Teoría del Cambio, así como en tratar de entender mejor nuestras suposiciones y probar las hipótesis cuando se trata de nuestro trabajo y el impacto que tiene. De este proceso surgió una mayor comprensión de cómo nos **encontramos, desarrollamos y conectamos** con los jóvenes latinoamericanos para servir a sus misiones de impacto social. Hemos empezado a entender que nuestros múltiples programas e iniciativas trabajan conjuntamente para crear un ecosistema holístico que empodera y brinda apoyo a los estudiantes para que entren, permanezcan y prosperen tanto en carreras de alto impacto como en el espacio de innovación social.

Nuestro ecosistema holístico reduce las barreras que enfrentan nuestros estudiantes y **brinda autonomía** para que puedan entender, navegar e influir mejor en el mundo complejo en que se encuentran. Al liberar esta independencia vemos el impacto que tuvo en los estudiantes, sus comunidades y, en última instancia, en toda la región a través de un movimiento emergente protagonizado por agentes de cambio. Nuestros estudiantes ya están creciendo y ampliando sus propias iniciativas de impacto social, que trabajan para detener sistemas injustos y transformar la región.

LALA **ENCUENTRA** JÓVENES LÍDERES CON ALTO POTENCIAL DE DIVERSOS **ORÍGENES**

Utilizando estrategias de selección no tradicionales, descubrimos las joyas ocultas en toda Latinoamérica que a menudo otros pasan por alto. LALA tiene por objetivo desarrollar una red de acceso regional que identifique de manera fiable y sostenible a los potenciales jóvenes líderes.

Al seleccionar, nos centramos en el potencial de liderazgo, el sentido del propósito, los actos de servicio y la alineación de valores. LALA está tratando de ser más intencional respecto a su compromiso, así como en escuchar a las comunidades que esperamos servir. La constitución de nuestro alumnado y LALumni contribuye al sentido de pertenencia de los participantes; además, enriquece la experiencia de aprendizaje tanto de los participantes como del Staff. Ser deliberados con nuestros procesos de selección nos permite una colaboración más

enriquecedora entre participantes e iniciativas de asociación post-programa. El ser cautelosos con nuestro proceso de selección también garantiza que el impacto de LALA llegue a las comunidades que más lo necesitan. El año pasado, LALA fortaleció sus estrategias de selección de Diversidad, Equidad, Inclusión y Acceso (DEIA), en especial mediante el desarrollo de un modelo de ayuda financiera nuevo y más riguroso. Sin embargo, creemos que esto no es suficiente y que debe estar acompañado de otras iniciativas de DEIA. En estos momentos, LALA está experimentando con diferentes herramientas e infraestructuras para entender qué es lo que funciona para nosotros y para los estudiantes que servimos. Al ser más generosos en las becas con un modelo de admisión a ciegas, estamos intercambiando resultados financieros a corto plazo por impactos a largo plazo, lo que no es tarea fácil.

LALA desarrolla holísticamente a los estudiantes utilizando las mejores estrategias globales adaptadas a Latinoamérica.

Nuestro programa de estudios, que está basado en evidencia, también abarca habilidades emocionales sociales, liderazgo, espíritu empresarial y habilidades del siglo XXI, todo en el esfuerzo por reducir las barreras, así como ampliar la libertad e identidad de los estudiantes hacia una misión de impacto social que durará toda su vida. Nuestros programas recurrentes actuales consisten en los **Bootcamps**, la **Academia** y los **Bootcamps Virtuales** (V-Camps).



El Net Promoter Score® (NPS) es una medida de “lealtad de los clientes” muy utilizada. Le preguntamos a nuestros estudiantes la interrogante del NPS por cada programa de LALA: “En una escala de 0 a 10 ¿cuál es la probabilidad de recomendar (el programa de) LALA a un amigo o compañero/par?”. Basado en las respuestas, calculamos la estimación de la puntuación NPS. El NPS es un número absoluto entre -100 y +100, alcanzado por la sustracción del porcentaje de detractores (respuestas de 0-6) del porcentaje de promotores (respuestas de 9-10). De acuerdo al Omidyar Listening Report 2020: “Cualquier puntuación superior a 20 es considerada buena, y una puntuación superior a 50 es excelente.”

DESARROLL

PROGRAMAS
PROGRAMAS
PROGRAMAS
PROGRAMAS

BOOTCAMPS DE LALA

Los bootcamps de LALA son un programa intensivo de desarrollo de una semana de duración, donde se inspira el crecimiento personal, el liderazgo y la innovación social. Los estudiantes exploran marcos y prácticas con fundamento científico, desarrollan habilidades profesionales de alto impacto y exploran cómo abordar los problemas que más les apasionan en sus comunidades.



"Si tus padres, tus hermanos, tus profesores, tus amigos, o incluso tú mismo no veías la belleza en ti, que sepas que eres parte de LALA porque nosotros sí lo hicimos". - Esa fue una de las primeras cosas que se dijeron en mi bootcamp, allá por el año 2019, y creo que no hay mejor manera de retratar el papel que ocupa la comunidad LALA en mi vida. Me siento cuidada y apoyada, me siento vista y escuchada, y me siento animada a entablar hermosas amistades no solo con los increíbles LALums sino también con el Staff de LALA." - Ana Belchior, BLB9

84%

de los estudiantes afirmaron que "planean iniciar o transformar significativamente una empresa existente de la que forman parte después de asistir al bootcamp" (Los datos se refieren al final de la última temporada de Bootcamps presenciales que terminaron en Febrero del 2020).

DESTAQUE DE ALUMNOS

"Por fin me siento parte de una gran y talentosa familia que quiere hacer todo lo posible para ver un cambio en la comunidad en la que vivimos".

"Sabía que podía liderar grandes cambios en la sociedad, pero no sabía cómo empezar ni tenía la confianza necesaria para hacerlo. Después del bootcamp, aprendí a dar los primeros pasos, que mis luchas tienen valor y yo también".

"Describiría un Bootcamp de LALA como una exploración. Una exploración de tus sentimientos, habilidades, potencial de liderazgo y del cómo impactar en nuestras comunidades dentro de este proceso."

"Una de las lecciones más memorables que me ha enseñado LALA es que debes conocerte a ti mismo antes de intentar comprender el mundo. Antes de venir a LALA no tenía una idea clara de cuál era mi propósito".



LA ACADEMIA

La Academia de LALA en Medellín está diseñada como un programa de año sabático que proporciona la experiencia única de aprender y construir relaciones en comunidad con otros jóvenes de toda Latinoamérica aspirantes a ser líderes. Los estudiantes desarrollan nuevas habilidades, hábitos y percepciones que desafían sus capacidades, amplían su visión del mundo, les permiten desarrollar una conciencia crítica intercultural y aprovechar su posición social.

Aunque la Academia se interrumpió dos meses debido a la pandemia, **TODOS** los estudiantes informaron de un crecimiento significativo en la claridad de sus objetivos y en su capacidad para hablar y escribir en inglés. Gracias a los cursos y al plan de estudios, informaron de que sentían una mayor conexión con Latinoamérica. Los estudiantes también informaron de un gran crecimiento en su capacidad para desenvolverse en la vida universitaria debido al tiempo que pasaron en Medellín.

70%

de los estudiantes mencionaron la meditación como un nuevo hábito que adquirieron en la Academia, junto a otros hábitos dirigidos a mejorar la salud mental y física.

BOOTCAMPS VIRTUALES

Los V-Camps de LALA surgieron como respuesta a una pandemia mundial, pero nos han enseñado que nuestra metodología es factible y sigue teniendo impacto en un entorno virtual. Los V-Camps son un programa intensivo de liderazgo virtual que proporciona las herramientas, el apoyo comunitario y la preparación necesaria para una profunda transformación social y personal—todo ello en un entorno virtual.

"Los V-Camps me proporcionaron increíbles oportunidades de conexión con personas que, debido a las limitaciones geográficas y financieras, no sería capaz de conocer si no fuera por las reuniones virtuales. La sensación de pertenencia y seguridad estaba presente en todo momento, y siempre me sentí apoyada y acogida por las sonrisas en cada cámara, las conversaciones en el chat y los reconocimientos por las increíbles señales de progreso que se estaban produciendo. Todos los días, después de cada sesión, me sentía capacitada para crear un impacto positivo en la sociedad, lo que significaba aplicar lo que había aprendido al ayudar a mi hermana a hacer sus deberes, o al acercarme a un líder que conocí durante el día gracias a LALA."- **Maria Isabel Dias São Paulo, Brasil.**



NUESTROS ESTUDIANTES DESTACARON

"Lo que aprendimos en LALA es algo que cada persona en este mundo debería saber. Los líderes olvidan que para liderar primero tienen que autoconocerse, y todas esas herramientas nos ayudan a conocernos a nosotros mismos, nuestras virtudes y nuestros defectos. Seguiré poniendo en práctica todo ello en mi vida diaria". - **Atenea Gimenez, Venezuela, VLB1**

"Lo más bonito que me ha pasado fue LALA. Después de LALA, sentí que no sólo estaba realmente conectada con personas increíbles a las que ahora puedo llamar amigos, sino que también conmigo misma de una manera que nunca antes había experimentado; el campamento fue un punto de inflexión para que viera la persona en la que quiero convertirme y cuánto impacto social esa persona tendrá que lidiar. Por primera vez en años, me enamoré de mi futuro y de las cosas que soy capaz de hacer, y de la gente a la que puedo ayudar." - **Laura Tonso, Brasil, VLB2**

ECOSISTEMA
ECOSISTEMA
ECOSISTEMA
ECOSISTEMA
ECOSISTEMA

Después de participar en los programas oficiales de LALA, los estudiantes se convierten en LALumni y entran en el ecosistema de participación de todos los alumni.

En este ecosistema, los LALumni se convierten en miembros de por vida con acceso a compañeros y mentores inspiradores, oportunidades de liderazgo experiencial, eventos y recursos comunitarios, becas y oportunidades con organizaciones asociadas.

La visión de LALA es que dentro del Ecosistema de Participación de Alumnis, cada LALum pueda acceder a hasta 5000 horas de desarrollo de manera autónoma y dedicada para llegar a #LiderarElCambio (#LeadTheChange). Para ello, estamos creando condiciones que permitan al Staff, Alumnis y amigos del ecosistema de LALA organizarse para satisfacer sus necesidades de manera regenerativa. Estas condiciones son nuestras prioridades para el año 2021: Comunicación efectiva, datos de apoyo, gobernanza próspera e incentivos relevantes. **¡Las tareas por delante son extraordinarias, pero también lo es nuestra comunidad de LALumni!**



86% de nuestros LALumni siguen comprometidos con LALA más allá de sus Bootcamps y V-Camps, de los cuales el **71%** interactúan continuamente con la comunidad LALA al menos una vez cada dos semanas.

31% de los LALumni que respondieron la Encuesta Anual de Alumnis participaron como voluntarios para dirigir proyectos e iniciativas en LALA, algunos de ellos son: el equipo de traducción, la organización de eventos, webinars DEIA, mentoría y los V-Clubs.

El **15%** forma parte del Equipo de Datos de LALA y el **12%** está involucrado en nuestro **Programa de Mentoría**.

El **12%** de los Alumni regresan a LALA como **Coaches de Bootcamps/V-Camps para facilitar grupos pequeños, apoyar a estudiantes y adquirir experiencia de liderazgo**.



LALUMNI DATA TEAM

Desde el inicio del LDT, hemos tenido 10 misiones concluidas con éxito.

En junio, el Equipo de Datos de LALumni (LDT por sus siglas en inglés), que originalmente consistía de cuatro exalumnos de LALA, reclutó a 20 miembros más a través de una campaña innovadora de reclutamiento mediante memes. Los miembros de LDT asumen las funciones de propietarios y ayudantes para realizar misiones dirigidas por el Staff de manera autónoma, mientras aprenden varias habilidades como el análisis cualitativo y cuantitativo, el diseño y la construcción de encuestas en varias plataformas y herramientas de mapa de sistemas para aprender análisis de redes.

VISTA AL FUTURO

En el esfuerzo de apoyar a una creciente población de jóvenes líderes para servir como la primera generación interconectada, pan-latinoamericana de innovadores sociales y líderes de carreras de alto impacto, LALA sigue ampliando su programación en apoyo de la innovación y el espíritu empresarial social. En 2020, LALA tuvo la oportunidad de asociarse con Schmidt Futures y realizar el piloto de nuestro primer **Programa de Incubación**.

20 PROYECTOS Y PARTICIPANTES



REUNIÓN DE GRUPOS FAMILIARES



+30 HORAS

MENTORÍAS



+130 HORAS

CONEXIÓN CON UNA RED DE MENTORES



REFLEXIONES DE APRENDIZAJE

98 VÍDEOS



INTERACCIONES ENTRE PARES

+3.000 MENSAJES EN SLACK



APOYO FINANCIERO

\$10,000 COMO MINI SUBVENCIONES Y PREMIOS

Si bien el grupo del primer Programa de Incubación actuó como un caso de estudio y una oportunidad de aprendizaje para LALA y Schmidt Futures, buscamos hacer del Programa de Incubación un programa recurrente ofrecido a los LALumni cada semestre. Nuestro objetivo es desarrollar un programa más largo y más sólido que pueda servir a una mayor gama de estudiantes y por lo tanto buscamos socios estratégicos (financiamiento y otros) para tener los recursos, experiencias y redes necesarias para replicar y ampliar este programa piloto.

Esta asociación y este proceso nos inspiraron, así que estamos trabajando para construir más iniciativas educativas internas que ofrezcan más oportunidades de desarrollo a nuestros LALumni. Esperamos utilizar un plan similar para crear programas en torno a la salud mental, el apoyo universitario y pasantías.



PROGRAMA DE INCUBACIÓN DESTAQUE

**“EL PROGRAMA DE INCUBACIÓN
AYUDÓ A GLOBALIZANDO A SER
MÁS SOSTENIBLE”**

Globalizando es una organización sin fines de lucro, codirigida por el alumno de LALA, Pedro Borges, que promueve el aprendizaje de idiomas gratuito, innovador y accesible para brasileños desfavorecidos socioeconómicamente.

Según Pedro, como resultado del Programa de Incubación, “desarrollamos y lanzamos nuestro sitio web (www.globalizando.org), terminamos de estructurar nuestro programa de Embajadores, creamos y encontramos una forma de

recaudar fondos a través de la venta de camisetas, botones, material de oficina, etc., hicimos que nuestra comunidad interna fuera más equitativa pues teníamos fondos para enviar materiales y premios relacionados con el concurso a otros estados, nuestro equipo creció de 28 a 33 personas y expandimos nuestro alcance con otras organizaciones y expertos en educación, como Rachel Cooper, especialista en educación que trabaja en UNICEF”.



PROGRAMA DE INCUBACIÓN DESTAQUE

ElaSTEMpoder, que en portugués significa "ellas (las mujeres) tienen poder", es una organización brasileña que busca empoderar y alentar a niñas y mujeres para que sigan carreras en los campos STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) con el fin de reducir la desigualdad de género en esas áreas. Lo hacen con su curso en línea gratuito llamado "Empodera", que desarrolla habilidades sociales y habilidades de liderazgo en las niñas de secundaria para prepararlas y capacitarlas para cualquier carrera que elijan seguir.

Aline Montenegro Araújo, la fundadora, dice: "El trabajo más significativo que hemos desarrollado durante este programa fue la organización interna del proyecto, estableciendo las responsabilidades y deberes de todos y cada uno de los miembros, y determinando un seguimiento de trabajo más rígido para todos los que forman parte." Además, se pudo completar la 2ª edición de "Empodera", ayudando a casi 60 niñas de secundaria de todo Brasil con más de 30 capacitaciones realizadas y 26 proyectos creados, incluyendo investigaciones científicas, startups y emprendimientos sociales".



**“EL PROGRAMA DE INCUBACIÓN
HIZO QUE ELASTEMPODER SEA
MÁS PROFESIONAL”**



**“EL PROGRAMA DE INCUBACIÓN
BRINDÓ CONEXIONES
SIGNIFICATIVAS A ANDEMOS”**

ACADEMIA LATINOAMERICANA DE LIDERAZGO



PROGRAMA DE INCUBACIÓN DESTAQUE

Giacomo Rabaioli Ramos inició Andemos con la visión de llevar un programa de educación política a las escuelas secundarias brasileñas con el fin de apoyar a los maestros en el desarrollo y aplicación de materiales que fomenten la comprensión y el compromiso de sus estudiantes con la política, el análisis del discurso y el activismo.

Según Giacomo, durante el transcurso del programa: “Nuestro mayor logro fue comprender mejor cómo analizar el progreso de Andemos a largo plazo en lugar de centrarnos únicamente en tareas de corto plazo. Ahora tenemos muchos recursos para

crear la primera versión de nuestra Teoría del Cambio, la cual ya comenzamos y seguimos trabajando. Aprendimos la importancia de hablar con el público al que queremos impactar y ahora estamos realizando entrevistas con los maestros (también recibiremos comentarios de los maestros y estudiantes cuando lancemos nuestro Producto Mínimo Viable). Mejoramos nuestra comunicación y organización interna utilizando Slack y Trello, además, terminamos nuestro Código Ético. Lanzamos nuestra cuenta de Instagram y planeamos introducir nuestro Facebook y LinkedIn una vez que tengamos nuestro logo oficial listo”.



PROGRAMA DE INCUBACIÓN DESTAQUE

Rocío Barrionuevo Quispe fundó Sumaq Kawsay, una empresa social que crea productos domésticos sostenibles para hacer accesible y asequible un estilo de vida más ecológico en las comunidades de los Andes de Perú. Con el fin de lograr un cambio más impactante en los hábitos de consumo de las personas, Sumaq Kawsay también ofrece contenidos educativos sobre prácticas cotidianas para ser más conscientes del medio ambiente, a la vez que sensibiliza sobre nuestro papel para detener el cambio climático.

Según Rocío, "era confuso incluso para el equipo lo que queríamos conseguir, pues teníamos ideas muy amplias. Con el tiempo, nos dimos cuenta de que nuestro objetivo era demasiado ambicioso y que, para alcanzarlo, teníamos que empezar de a poco para luego poder ampliarlo." El progreso atribuido al programa: En cuanto a los productos, hoy por hoy, hemos vendido 23 de los 25 jabones. También hemos empezado con el desarrollo de nuestras pruebas de barras de champú. Ahora hablando de la gente, hemos creado un equipo de 4 personas totalmente comprometidas con un área específica del proyecto. También hemos creado una cuenta de Instagram que ha alcanzado más de 200 seguidores.

**“EL PROGRAMA DE INCUBACIÓN
HIZO SUMAQ KAWSAY
UNA REALIDAD”**

CONECTA
CONECTA
CONECTA
CONECTA
CONECTA

Mientras diversas iniciativas filantrópicas y de impacto social están surgiendo en regiones de Latinoamérica, nosotros nos enfocamos en cómo reunir estos recursos y líderes para transformar a toda la región.

Conectar personas, recursos y redes es una de las herramientas más grandes para el cambio. Como una actividad clave en nuestra Teoría del Cambio, LALA conecta a los estudiantes con mentores, oportunidades, recursos y entre sí. Es mediante la conexión de nuestros estudiantes que surgirá un movimiento regional transformador.

43% de las organizaciones

en las que participan actualmente nuestros LALumni tienen un alcance global o regional. El 20% de nuestros ex-alumnos están promoviendo activamente el cambio comunitario.

311 exalumnos han participado

en un total de 251 organizaciones, desde organizaciones sin fines de lucro internacionales hasta partidos políticos locales. En promedio, cada alumno está activo en 2.82 organizaciones.

65% de nuestros estudiantes

atribuyen sus oportunidades laborales actuales a LALA.

161 exalumnos han sido presentados

en los medios de comunicación y 51 han publicado sus trabajos, desde revistas científicas hasta blogs de YouTube.

190 LALumni están en universidades de 29 países

El 73% de nuestros estudiantes reciben becas con más del 90% de su colegiatura cubierta.

El 10% de nuestros exalumnos son

Directores Ejecutivos o Fundadores y el 66% de sus proyectos se deben a su experiencia en LALA.

25% de nuestros exalumnos

han tomado un año sabático o planean tomar uno para explorar el aprendizaje autónomo, perseguir sus pasiones y adquirir experiencia práctica de aprendizaje a través de las conexiones y oportunidades que brinda LALA. Por otro lado, cerca de un tercio de nuestros estudiantes están ahora en las mejores universidades de sus países y en el extranjero.

48% de los LALumni trabajan en sectores de alto impacto

es decir, son empleados por gobiernos y organizaciones sin fines de lucro, o son emprendedores que dirigen sus propios proyectos y empresas.

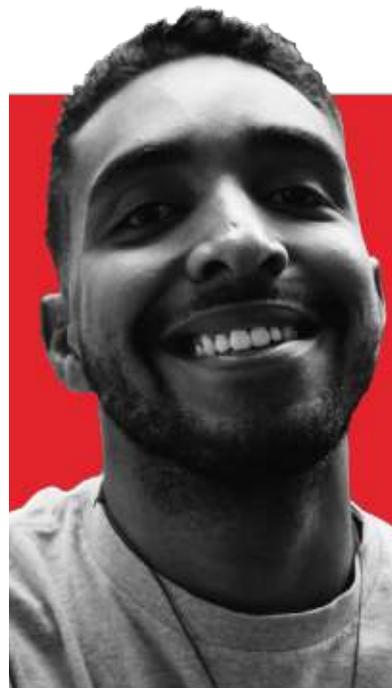
El 13% de nuestros ex-alumnos más jóvenes son internos

y el 75% de ellos atribuyen sus pasantías a LALA.

CONEXIONES DESTACADAS

Recuerdo que escuché su nombre por primera vez cuando mi abuelo me enseñó un ejemplar recién comprado de su libro: "El Universo Danzante" por Marcelo Gleiser, el científico más grande de Brasil. Lo que difícilmente podía predecir era que meses después, gracias a LALA, estaría trabajando personalmente para él. Más allá del increíble acceso a la red de contactos de LALA (y de la valentía de mi amigo de LALA, Breno), creo que lo que me llevó a esta gran oportunidad fueron en realidad los meses de preparación a través de los programas virtuales de LALA. Mejoré mis habilidades de liderazgo, comunicación, trabajo en equipo y diseño a través del Harvest Team posteriormente apliqué todo lo aprendido con Gleiser en su proyecto de YouTube

junto a otros dos LALumni, ayudando a democratizar la ciencia a una audiencia de 210K personas (4K viendo simultáneamente cada hora), ganando 2MM de vistas, lanzando mercancía y un programa de miembros, generando así \$12K en ingresos todo en tan sólo 5 meses de trabajo. No veo cómo esto podría suceder sin la preparación multidisciplinaria de los programas y mentores de LALA en mi vida" - **Emerson Rocha, Brasil, BLB5**



"Conocer a todos estos jóvenes que estaban tan apasionados por el impacto social y convertirse en líderes en sus países fue increíble... ¡Fue tan increíble!. Se sintió como la recarga emocional que tanto necesitaba y me ayudó a tener una visión más clara de lo que quería hacer en el futuro". - **Víctor Parra, Venezuela, BLB3**



"LALA es la comunidad más ingeniosa que podría pedir. Institucionalmente, me ofreció oportunidades no sólo en el Bootcamp, sino también en ocasiones posteriores como trabajar junto al personal durante las experiencias de acompañamiento o estar en contacto con mentes brillantes en el área de mis sueños mediante el programa de mentoría. De esto, adquirí habilidades y conocimientos clave para actuar en pos de la innovación, pasión y competencia, así como para identificar estos rasgos a mi alrededor." - **Bianca Freire, Brasil, BLB5**

Algunos de nuestros estudiantes también son pioneros que deciden distanciarse de los caminos educativos tradicionales y explorar el aprendizaje autodidacta.

Al mismo tiempo que apoyamos a muchos de nuestros LALumnos en el camino a sus universidades soñadas alrededor del mundo, sabemos y reconocemos que los sistemas formales de educación no son para todos. Una cuarta parte de nuestros alumnos han tomado un año sabático o están planeando tomar uno.

Nuestra exalumna **Nicole Squillante** empezó "Educaree", una educación alternativa sin fines de lucro, nada más salir del instituto. A su juicio, "la universidad es una herramienta para el desarrollo propio, si sabes cómo usarla correctamente", pero está convencida de que no es para ella.

A los 18 años, **Ingrid Pereira**, otra alumna, se instruye en casa. *"Quiero aprender y quiero hacerlo a mi manera. En casa estudio antropología, neurociencia, filosofía y psicología. Suelo unir mis experiencias empíricas con estas ciencias, que son la base de mi proceso de aprendizaje."*

Ingrid está actualmente involucrada en un proyecto llamado "Education Moon Shot" que trabaja para desarrollar soluciones a problemas reales en la educación del siglo XXI, mientras que también trabaja en comunicaciones internas en un hospital.

Otro exalumno de LALA, **Otto Fernandes**, se tomó un semestre sabático en 2020 para ofrecer sus habilidades en tecnología con el fin de instruir la estrategia en redes sociales de una compañera LALumni para su educación sin fines de lucro. Su decisión de tomar un año sabático se debió a muchas razones, incluidas la pandemia y razones de salud mental. Otto lamenta que el sistema educativo formal no inspire curiosidad y su filosofía educativa contempla la exploración de respuestas claras al por qué.



SOPORTIVO
HOLÍSTICO
SOPORTIVO
HOLÍSTICO
SOPORTIVO
HOLÍSTICO

LALA cree en brindar apoyo holístico para ayudar a nuestros estudiantes a alcanzar su máximo potencial y transformar sus comunidades.

Este apoyo holístico se basa en un método centrado en el estudiante que se enfoca en el aprendizaje socio-emocional, las habilidades del siglo XXI y el desarrollo del liderazgo. LALA crea oportunidades para que los estudiantes desarrollen su capital de decisión, accedan a servicios de salud mental, reciban apoyo para la presentación de solicitudes y becas, obtengan exposición a espacios y redes de impacto social y pertenezcan a una comunidad solidaria

SENTIMIENTO DE PERTENENCIA

- **Todos los estudiantes de la primera cohorte de La Academia acordaron** que sentían que pertenecían a una comunidad de Agentes de Cambio;
- Los V-Campers reportaron altos niveles de conexión y pertenencia (una media de 4,6 de 5), a pesar de estar en un ambiente virtual. La vulnerabilidad y el aprendizaje socioemocional fueron reportadas como las mejores habilidades aprendidas en los V-Camps.

CITAS DE LOS ALUMNOS

"Los grupos familiares durante La Academia fueron los instantes en los que me sentí más vulnerable y aceptado en toda mi vida. Fue un gran momento para practicar la



Comunicación No Violenta (NVC) y aprender más sobre el Aprendizaje Socioemocional".

*"Pude ayudar a tantas personas con sus proyectos en este último año, desde la revisión de lectura y traducción hasta la lluvia de ideas sobre opiniones y soluciones. **¡LALA me dio tantas habilidades y me alegra poder usarlas de esta manera!**"*

*"Después de que Marcelo compartiera una solicitud para una beca en Crimson Education, decidí darle una oportunidad. La recibí en 2019 y me ayudaron: entré a **Stanford, Yale y Tufts**. Si no hubiera visto ese mensaje, tal vez nada de esto hubiera pasado".*

*"Hace meses que sigo a Yung Pueblo, me encanta su forma de escribir. Nunca imaginé que tendría la oportunidad de participar en una reunión de LALA con él, ¡e incluso que podría hacerle una pregunta! **¡Estoy decidido a conseguir a AOC para un webinar en algún momento!**"*

PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS
PROYECTOS

Debido a los esfuerzos de LALA por encontrar, desarrollar y conectar a la próxima generación de líderes de alto impacto, no es de extrañar que muchos de nuestros LALumni ya hayan lanzado iniciativas sociales en sus comunidades o se hayan unido a proyectos, iniciativas y organizaciones comunitarias establecidas que impulsan un cambio positivo. LALA tiene por objetivo construir un movimiento de jóvenes líderes latinoamericanos que elijan un camino de innovación social y cambio transformador.

213

Ex-alumnos, co-fundaron o están activamente implicados en Proyectos de alto impacto como resultado de LALA

106

Proyectos fueron Fundados o Co-fundados por LALumni

11

Países latinoamericanos tienen proyectos co-fundados por ex-alumnos





Educaree

PROYECTO DE EX-ALUMNA DESTAQUE

"Mi sueño más grande es que cada niño y adolescente pueda alcanzar su máximo potencial a través de la educación y el amor, por eso fundé Educaree. Nuestra visión futura es crear una red de escuelas basada en el Método Educaree. Hoy facilitamos talleres para estudiantes de secundaria. LALA fue la primera vez que experimenté una educación en la que creía, en la que aprendí muchísimo pero también me sentí feliz y querida. Conocí a personas que me animaron a seguir mi corazón, a no asistir a la universidad para crear y seguir el método Educaree. Estoy muy agradecida con LALA porque me reconectaron con lo que más me importa en el mundo, y me dieron las herramientas para construirlo." - Nicole Squillante, Brasil, BLB6

Actualmente, ellos producen contenido y materiales sobre el Método Educaree, también han tenido más de 400 descargas y han sobrepasado los 1200 seguidores en Instagram. Sus seminarios han impactado a más de 230 estudiantes en 11 sesiones. Nicole también participó en el Programa de Incubación de LALA y le dio el crédito por hacer que su organización no lucrativa fuera sostenible.

"Antes del Programa Incubación de LALA sólo habíamos facilitado 10 talleres gratis. Durante el programa, hicimos nuestra primera venta, recaudando R\$1335,00 con 20 ventas en sólo 3 días. Fue un paso muy importante hacia una transición de nuestro modelo de proyecto voluntario anterior a un modelo de negocio social".

Al ser una organización sin fines de lucro que crece rápidamente intentando transformar Latinoamérica, nada de lo que hace LALA sería posible sin una cultura de mejora continua. El año 2020 impulsó la necesidad de llevar esta cultura a nuevas dimensiones en el marco de la pandemia mundial.

El Equipo de Mejoras Continuas (CIT por sus siglas en inglés) fue creado inicialmente para documentar el aprendizaje de LALA como una organización y modelar las mejores prácticas para el resto del Staff. Cuando comenzó la pandemia, el CIT también se convirtió en un espacio clave para que el Staff se pudiera reunir, compartir necesidades entre departamentos, colaborar para resolverlas y dejar un rastro de documentos para que otros pudieran construir a partir de ellos. Para el 2021, el CIT planea seguir creando y mejorando estructuras en todos los departamentos de LALA que crean capacidad para que seamos una organización más segura y eficiente. Nuestro mayor desafío y esperanza es que nuestros esfuerzos pioneros se conviertan en una cultura de mejora continua en todo el ecosistema de LALA.

Revisamos nuestra Teoría del Cambio el verano pasado. Este proyecto desencadenó un proceso de comprensión y rediseño más profundo de nuestro trabajo. Nos dedicamos profundamente al cómo y porqué de nuestros programas, así

como a la manera de medir nuestro impacto en ellos. Mediante la aplicación del pensamiento de sistemas a nuestra Teoría del Cambio, ahora tenemos una comprensión más profunda del panorama latinoamericano actual, así como de los enfoques basados en datos que podemos adoptar para avanzar hacia un impacto mayor. Estamos en el comienzo de un largo viaje para construir y apoyar una hermosa comunidad de agentes de cambio resistentes y apasionados que se apoyan mutuamente en la realización de un movimiento de cambios sostenibles y transformadores en toda Latinoamérica.

Como organización sin fines de lucro que opera con un presupuesto limitado, este último año nos percatamos de la necesidad de optimizar constantemente nuestro recurso más preciado: el tiempo. En ese sentido, utilizamos nuestra historia y aprovechamos nuestras redes para descubrir y acceder a tecnologías increíbles. Estas herramientas digitales- como Mural, Airtable, Kumu, Bitrix y Salesforce- han permitido que nuestra gestión de sistemas y nuestra planificación estratégica sean mucho más eficientes, ahorrando una mayor cantidad de nuestro recurso más preciado y aumentando la capacidad de nuestro equipo.



MIRANDO AL FUTURO

LALA tiene planes de crecimiento emocionantes. En los próximos 3-5 años, comenzaremos a expandir las oficinas de LALA a otros países latinoamericanos, empezando con una oficina en Brasil en 2021.

En los próximos diez años, Latinoamérica tendrá miles de líderes jóvenes, capacitados e impactantes, en colaboración transfronteriza, industrias, inclinaciones políticas y niveles socioeconómicos, todos unidos por un propósito común: afrontar los retos más urgentes de la región.

Para que surja un ecosistema y un movimiento a escala continental, estamos dándonos cuenta de que algunos elementos de nuestro modelo deben ser descentralizados, lo que nos permitirá localizar nuestro modelo cuando sea necesario, pero más importante aún, creará oportunidades para que más latinoamericanos co-dirijan nuestro movimiento junto a nosotros. Mientras que las Oficinas Centrales (HQ) de LALA seguirán liderando el desarrollo de nuestra metodología, entrenando educadores, coordinando nuestra estrategia regional y recaudando fondos a nivel mundial, las Oficinas de LALA regionales se encargarán cada vez más de la asistencia local, la selección de estudiantes, la recaudación de fondos, el apoyo a la programación local y la organización de la comunidad de LALA.

Los principales objetivos de las Oficinas de LALA son aumentar la representación y la diversidad de estudiantes de la región, ampliar la ejecución de nuestros programas en lenguas locales, desarrollar contenido propio y contextualizado para programas regulares, generar oportunidades educativas específicas en colaboración con otras organizaciones o empresas y acelerar el acceso de LALA a recursos locales a través de asociaciones y recaudaciones de fondos. Se espera que las Oficinas se conviertan en autosuficientes e, idealmente, en un efecto positivo para apoyar las operaciones de la Oficina Central (HQ) de LALA.

Brasil tiene actualmente el mercado de educación alternativa más desarrollado en Latinoamérica. Para que LALA surja fuertemente en este mercado, debemos ser intencionales sobre cómo crear un impacto real y a quién involucramos al crearlo. Aspiramos a desarrollar un canal sostenible y diverso de estudiantes representativos de la diversidad de Brasil. Para el 2021, buscamos fortalecer nuestras bases y hacer que LALA Brasil lidere la consolidación y la escalabilidad de nuestro modelo de negocios, liderando la innovación dentro de LALA y, a su vez, Latinoamérica.



UNA NOTA DE CIERRE

Hace un mes nos sorprendió un pensamiento: Esta es la primera vez desde 2017 donde no nos preocupamos constantemente sobre qué LALA no pueda subsistir debido a la inminente condena financiera. Por el contrario, ¡finalmente tenemos suficiente para construir el equipo y la institución que nuestra misión merece!

Para ser claros: nuestro equipo es todavía demasiado pequeño y todos están sufriendo dolorosas reducciones salariales para que LALA suceda. Nuestro Staff es verdaderamente heroico y ha navegado magistralmente por las aguas más duras de nuestra historia—llevándonos no sólo a la supervivencia, sino a nuestra posición más estable hasta ahora. Con su apoyo continuo (tanto con sus inversiones financieras en nuestra misión como con las innumerables contribuciones no monetarias que han hecho para defender nuestra causa), seguiremos construyendo esta institución que está reformando el paisaje de liderazgo en un continente que lo necesita desesperadamente. ¡Gracias!

Al mirar al futuro, dos áreas surgen como campos de batalla particularmente interesantes que conquistar:

1. “Oficinas” en Brasil, Perú, México y Colombia. La mayoría de nuestros nuevos socios financieros vienen de estos países y estamos colaborando con ellos para construir las asociaciones de proveedores, redes de mentores y más, con el fin de avanzar nuestro modelo de desarrollo de liderazgo de punta a punta en estas áreas.

El éxito aquí nos permitirá construir proyectos que podemos utilizar para reunir nuevos aliados en otros países. Si quieres unirse al movimiento de manera más directa, por favor, ¡avísanos! Necesitamos más socios para encontrar a jóvenes líderes, también necesitamos facilitadores locales de clase mundial, mentores y financiadores locales. ¡Hagamos que esto suceda! Si está interesado en apoyarnos en esta área, por favor, comuníquese a juntos@somoslala.org para expresar cómo puede querer involucrarse.

2. Recta final “Last Mile” Búsqueda, Selección y Financiación.

No podemos ser solamente “inclusivos” y “acogedores”. Si queremos empoderar a los líderes de las comunidades y grupos de identidad más marginalizados, debemos buscarlos de manera proactiva, ofrecerles más apoyo para la aplicación y financiación y luego crear un mayor apoyo envolvente en cuanto a las mentorías y lo psicosocial una vez que estos jóvenes hayan entrado en el ecosistema de LALA. Esta es, actualmente, la batalla más difícil de LALA.

Si están interesado en el desafío, por favor,

escribenos. Podría convertirse en donante, mentor y recaudador de fondos de "Last Mile", ayudar a mapear y a llegar a posibles socios que nos puedan ayudar en las comunidades marginadas. Podría realizar introducciones, o apoyar a un joven líder en su arduo camino. ¡Une fuerzas con nosotros para que podamos convertir a LALA en la máquina que encontrará y empoderará a los jóvenes líderes de Latinoamérica, dondequiera que estén! Si estás interesado en apoyarnos en esta área, por favor, comuníquese a juntos@somoslala.org para contarnos cómo le gustaría querer involucrarse.

Hemos visto avances fenomenales en 2020, a pesar de los retos abrumadores del año. Estamos preparados para seguir creciendo y para satisfacer la demanda de un desarrollo de liderazgo escalable de alta calidad en Latinoamérica. Nos sentimos entusiasmados por seguir encontrando jóvenes increíbles y poder colaborar con ellos en el camino para cambiar sus comunidades. Estamos dispuestos a seguir construyendo un movimiento de líderes que trabajen para transformar Latinoamérica en algo mejor. **¿Estás preparado para unirse a nosotros?**

Con la más profunda gratitud,
Diego & David

PARA NUESTROS ASOCIADOS

quienes apoyaron, en 2020, nuestra aventura para cambiar el panorama de Latinoamérica: *un gran y sincero...*



Para conocer a todos nuestros aliados, así como su contribución a la misión de LALA, por favor visitar nuestra página de [Aliados Estratégicos](#).

