



LALA



LATIN AMERICAN LEADERSHIP ACADEMY
RELATÓRIO DE IMPACTO
DOS BOOTCAMPS
2019-2020

TABELA DE CONTEÚDOS

SOBRE A LALA	3
RESUMO EXECUTIVO	4
NOTAS SOBRE O NPS DA LALA	6
PANORAMA DOS EX-ALUNOS	7
NOTA SOBRE O RELATÓRIO DE IMPACTO	8
METODOLOGIA	10
NOSSAS HIPÓTESES	12
RESULTADOS	13
APRENDIZAGEM	19
GANHOS E ALEGRIAS	21

Agradecimentos

Este relatório é o resultado de um excelente e corajoso trabalho realizado com amor por Jessica Kenny, líder da LALA em medição de impacto, nossa atual Gerente de engajamento de ex-alunos. Além disso, este relatório não poderia ter sido publicado sem as contribuições dedicadas de Aarati Rao (Gerente de Avaliação de Impacto), Rafael Breviglieri (Gerente de Iniciativas Estratégicas), e os seguintes ex-alunos da equipe de dados da LALA - Mary Ann Arizaga, Yasmin Vasconcelos, Felipe Zuluaga, Ana Pereira.

Somos gratos e nos sentimos incrivelmente orgulhosos de nossos ex-alunos que contribuíram com suas habilidades, tempo, energia e esforço para a equipe de dados enquanto aprendiam, construíam, compartilhavam e aplicavam suas habilidades de análise quantitativa e qualitativa e tradução de idiomas através do trabalho em equipe.



SOBRE A LALA

A América Latina tem lutado para alcançar a prosperidade sustentável e compartilhada. Para ser bem sucedida, a América Latina requer uma nova geração de líderes movidos por valores que trabalhem além das fronteiras, ideologias e origens para abordar as questões mais urgentes em suas comunidades e países.

A LALA está desenvolvendo uma nova geração de tais líderes. Buscamos em todo o continente jovens líderes (de 14 a 20 anos) de todas as origens com um senso de propósito demonstrado e o potencial para resolver os maiores problemas de suas comunidades. Através de programas educacionais holísticos, parcerias, construção de comunidades, mentoria e acesso a oportunidades globais, nós os acompanhamos sistematicamente em suas jornadas de liderança para toda a vida.

MISSÃO

Nossa missão é promover o desenvolvimento econômico sustentável e fortalecer a governança democrática na América Latina, desenvolvendo e conectando uma nova geração de líderes com princípios e socialmente inovadores.

VISÃO

Durante os próximos dez anos, a América Latina terá milhares de líderes jovens, bem treinados e impactantes, com os princípios da LALA, trabalhando além fronteiras, indústrias, tendências políticas e níveis socioeconômicos, unidos por um propósito comum - enfrentar os desafios mais urgentes da região.

RESUMO EXECUTIVO

530 JOVENS
LÍDERES
DESDE O INÍCIO

21 BOOTCAMPS
EM
6 PAÍSES LATINO
AMERICANOS

PARTICIPANTES DE

16 
PAÍSES

CONDUZIDOS EM

 **INGLÊS**
ESPAÑHOL
PORTUGUÊS



AS TEMPORADAS DE
BOOTCAMP 2019-
2020 FORAM UM
SUCESSO ABSOLUTO!

24 média # de
participantes
por Bootcamp

+96

foi a média geral do
NET PROMOTER SCORE
para os bootcamps

AO MENOS

1 ESTUDANTE
POR BOOTCAMP
descreve a LALA como
“MELHOR EXPERIENCIA
DE SUAS VIDAS”



Na temporada junho-agosto de 2019, realizamos 7 Bootcamps em 5 países atendidos por 172 ex-alunos, e na temporada dezembro 2019-fevereiro 2020 realizamos 6 Bootcamps em 3 países atendidos por 140 ex-alunos, devolvendo assim 312 LALums (1) para o continente latino-americano.



Realizamos uma Pesquisa de Base Pré-Bootcamp e uma Pesquisa de Impacto Pós-Bootcamp para medir 5 domínios de impacto imediato do programa em seus participantes (leia mais sobre a metodologia na página 11).

5 DOMÍNIOS USADOS PARA MEDIR O IMPACTO IMEDIATO DOS BOOTCAMPS

- **CORAGEM**
- **COMUNIDADE DE APOIO**
- **COMUNICAÇÃO**
- **EMPREENDEDORISMO**
- **AUTOCUIDADO**



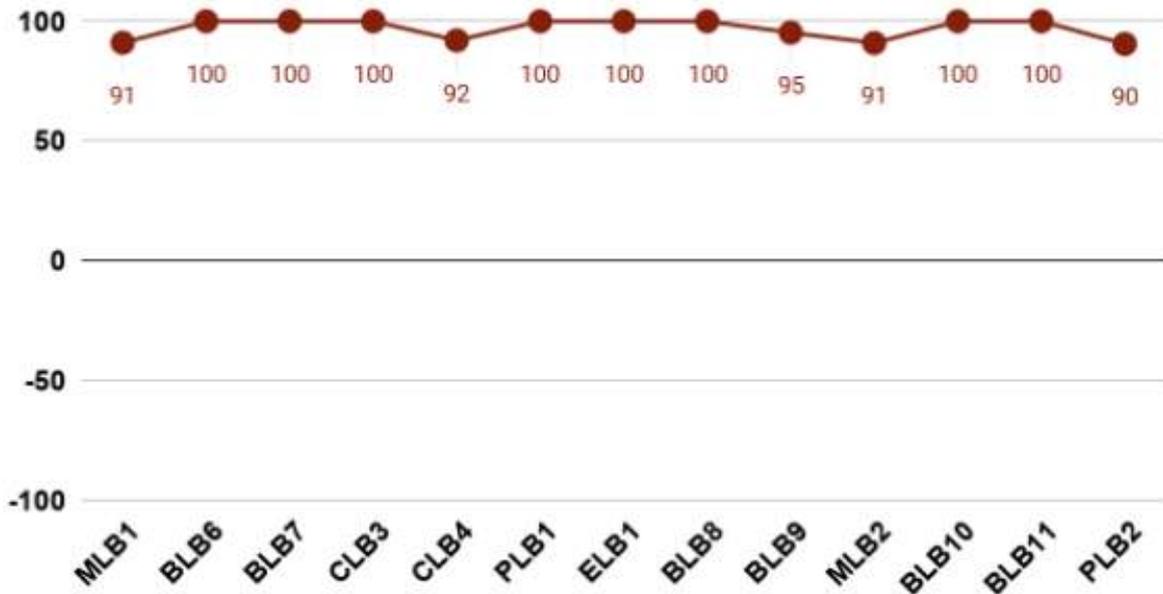
Planejamos melhorar continuamente nossas técnicas de medição a fim de reunir dados de longo prazo (por exemplo, 6 meses após o bootcamp, 1 ano, 3 anos, etc.) para testar nossa teoria de mudança e aprender quais atividades ajustar a fim de nos aproximarmos de nossa missão.

(1) LALums são ex-alunos da LALA, uma espécie potente de jovens líderes comprometidos com o impacto social em suas comunidades na América Latina.

NOTA SOBRE A NET PROMOTER SCORES

Pontuações excepcionalmente altas de NPS!

Pontuação NPS para todos os bootcamps da LALA: Jun'19 - Fev'20



MLB: Bootcamp no México
BLB: Bootcamp no Brasil
CLB: Bootcamp na Colômbia
PLB: Bootcamp no Peru



Insatisfeitos: 0%



Passivamente satisfeitos: 3%



Promotores: 97%

- As pontuações da LALA Bootcamps Net Promotores são inigualáveis. A pontuação média geral do NPS para as bootcamps da LALA é +96.
- Isto é particularmente impressionante dado que a pontuação do NPS é de +60 em todos os setores, mesmo para empresas da Fortune 500, e a escala da pontuação do NPS varia de -100 a +100.
- Todos os bootcamps do Brasil tiveram uma pontuação NPS de +100, exceto o BLB9.
- A leve queda na pontuação do NPS foi visto tanto para os bootcamps do México, quanto para o CLB4 e para o PLB2.
- Apenas 5 de 13 Bootcamps não alcançaram uma pontuação perfeita de +100 e estavam ligeiramente fora por possíveis razões relativas à logística e instalações, exploradas mais nos slides a seguir.



Aprendizagem para futuras bootcamps
NPS: Convidar um responsável qualitativo para o NPS para justificar a pontuação, para um feedback geral

PANORAMA DE EX-ALUNOS



15% dos estudantes estão tendo um ano sabático



34% dos estudantes são a primeira geração de sua família a frequentarem a faculdade



51% dos estudantes estão atualmente trabalhando em um empreendimento de impacto social.

ESCOLA



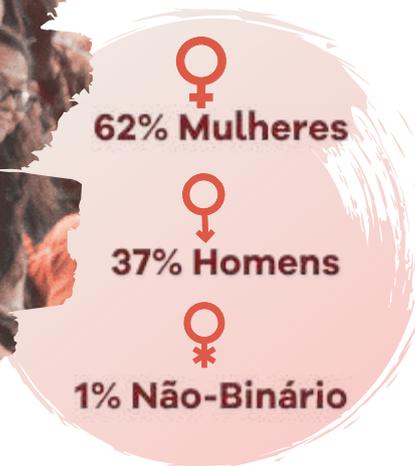
44%

dos estudantes são de escolas públicas

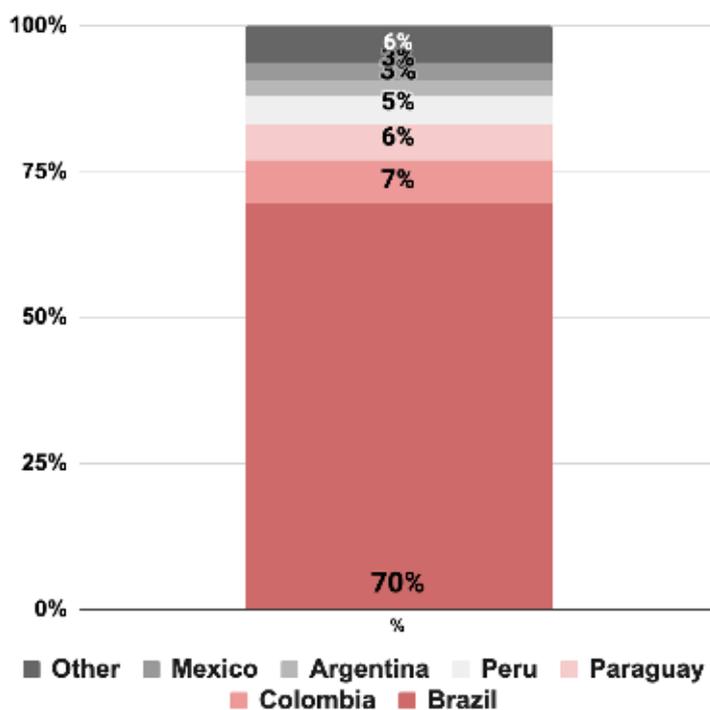


56%

dos estudantes são de escolas privadas

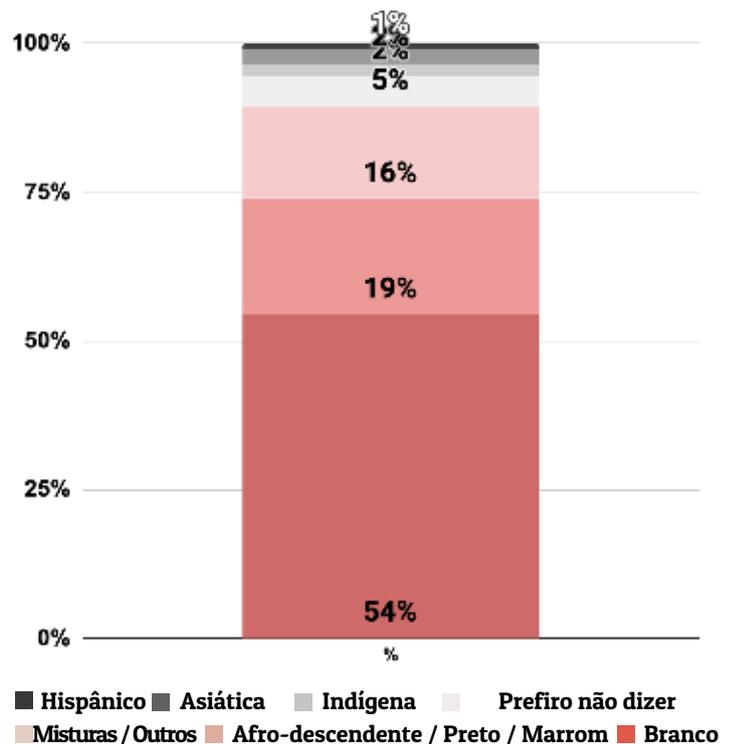


NACIONALIDADE



• Outros : Chile, EUA, Venezuela, Equador, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Bolívia, Uruguai, Jordânia

RAÇA



TOP 5 ODS FAVORITOS DOS ALUNOS



Educação de qualidade



Igualdade de gênero



Boa saúde e bem-estar



Redução das desigualdades



Paz, justiça e instituições fortes

UMA NOTA SOBRE ESTE RELATÓRIO



É um pequeno erro chamar este relatório de "impacto", uma vez que "impacto" em si, é o que esperamos observar a longo prazo, enquanto nossos ex-alunos voltam para casa e implementam sua recém-adquirida coragem, sua comunidade de apoio e suas ferramentas para ser a mudança e liderar a mudança. Na verdade, não acreditamos que eles irão direto para casa depois de um Bootcamp e imediatamente impactarão suas comunidades. Enquanto alguns ex-alunos, como Giullia Jaques, podem começar imediatamente a mexer numa idéia que tiveram no Bootcamp e começar com o que aprenderam através da LALA...

HISTÓRIA DA GIULLIA



No Bootcamp da LALA no Peru em agosto passado, Giullia consolidou sua paixão pela justiça social e suas habilidades de networking através de uma idéia inspirada por um palestrante convidado no bootcamp. "O palestrante do X-runner nos perguntou: 'que coisas você tem acesso que as pessoas em sua comunidade não têm?' E isso foi particularmente difícil para mim naquela época porque a maneira como eu via meu passado era de uma forma negativa. Eu fiquei como 'sim, sou pobre, já não tenho acesso a muitas coisas'. Mas, depois fiquei tipo 'espera, eu tenho acesso a água e banheiros, isso já é muito... e quase todo o tempo eu tenho acesso a comida e roupas'. Então... em que mais eu não estou pensando? Produtos menstruais!"

De volta ao hostel após a palestra, Giullia começou a fazer algumas pesquisas sobre "quem no Brasil está sofrendo com a falta de cuidados de saúde de qualidade quando se trata de higiene menstrual?" Ela encontrou dois livros sobre a situação das mulheres encarceradas. No Instagram, ela enviou uma mensagem de texto a Nana Queiroz, ativista e autora do livro "Presos que menstruam", que a respondeu e a ajudou a ver absorventes reutilizáveis de algodão como a melhor solução para as rotinas da vida na prisão. Quando voltou para casa, Giullia identificou uma prisão feminina no Rio e encontrou parceiros para fornecer os absorventes: a matéria-prima (algodão) seria doada pela própria empresa de roupa íntima da época e o trabalho de costura seria feito pelas detentas no programa de treinamento profissional da Fundação Santa Cabrini. Em menos de dois meses após o Bootcamp, Giullia havia fundado a Absorvidas (leia mais aqui).



...outros, como Bruno Freitas, podem voltar para casa e implantar seus super-poderes de comunicação (como a pesquisa de apreciação, abordagem baseada em pontos fortes e a conexão autêntica através da vulnerabilidade) para investigar mais profundamente as causas raiz dos problemas em suas comunidades e no futuro - 3 meses, 6 meses, 1 ou 2 anos depois - encontram um novo empreendimento para enfrentar este problema pela raiz e com os aliados da comunidade.

Outros ainda, como Flavia Iespa, podem dedicar as ferramentas que aprenderam no Bootcamp para seu projeto de auto - melhorar sua saúde mental, cultivar ativamente sua rede de mentores, entrar na faculdade, construir um caminho de carreira significativo - para que possam primeiro ser a mudança para depois liderar a mudança efetivamente.



HISTÓRIA DA FLÁVIA

"Quando fui para o bootcamp como aluna eu não era mais aquela pessoa feliz e extrovertida, eu ficava constantemente triste", disse Flávia. "Mas então, ao ouvir realmente os staffs e seus ensinamentos, pude começar a transição de volta". Comecei a ser feliz comigo mesma e comecei estes novos hábitos saudáveis com a ajuda de todas as conversas e atividades de saúde mental.

Depois de voltar para o Bootcamp como coach, senti que era minha oportunidade de resgatar a velha Flávia e colocá-la de volta em ação." Flávia continuou a crescer e florescer tanto pessoalmente quanto com a LALA, ajudando outros estudantes a verem sua beleza quando ela era treinadora, e eventualmente levando-a para a Academia LALA (leia mais aqui).

METODOLOGIA

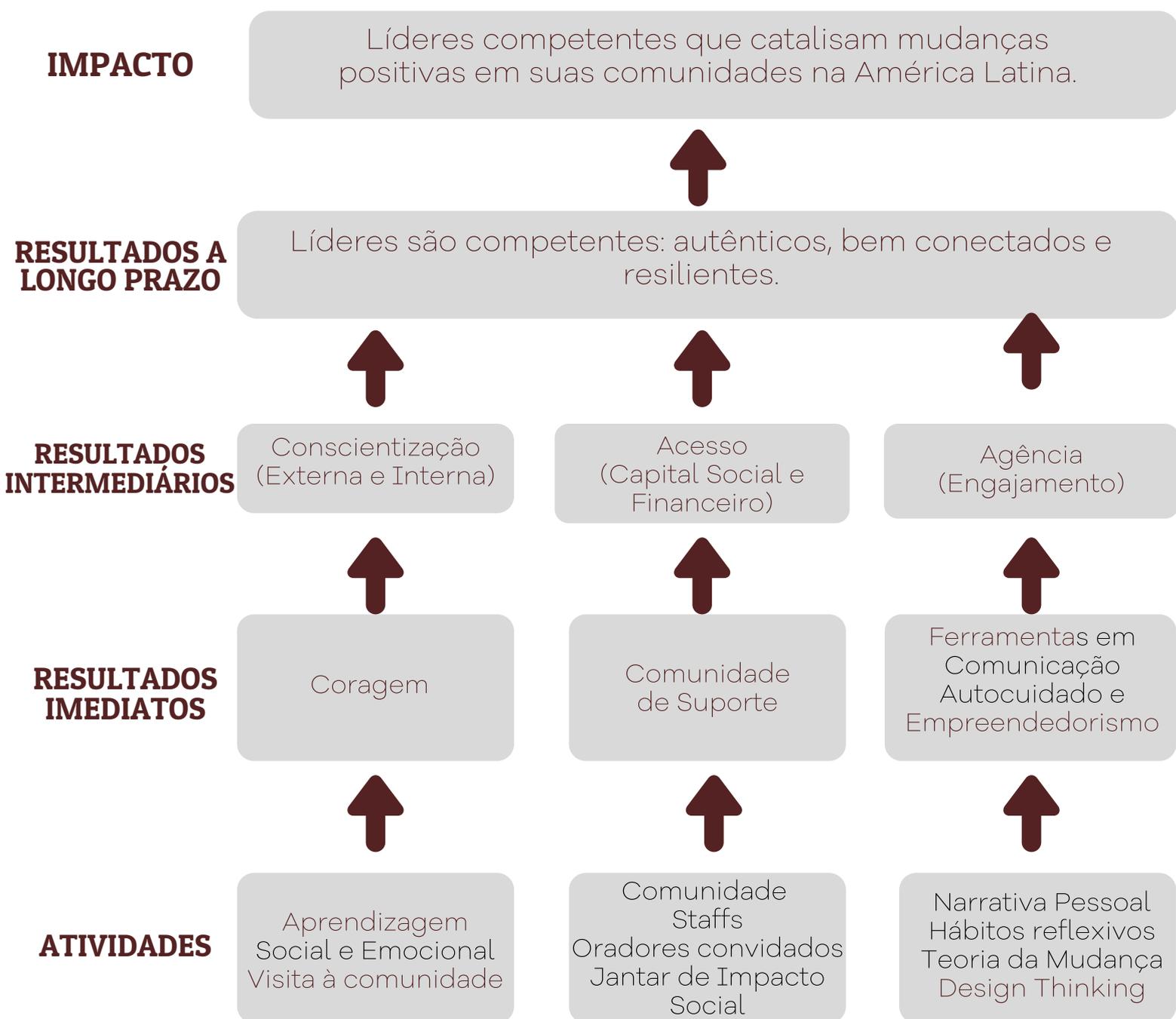
Pedimos a todos os 312 participantes das temporadas Jun-Aug 2019 e Dez19-Fev20 de Bootcamps que preenchessem três pesquisas auto-administradas nos Formulários Google (ver Tabela 1). Três dessas pesquisas não foram anônimas, pois queremos poder acompanhar o desenvolvimento individual de nossos ex-alunos nos próximos meses e anos. Na Pesquisa de Base Pré-Bootcamp e na Pesquisa de Impacto Pós-Bootcamp, desenvolvemos 37 indicadores, avaliados em uma Escala Likert de 7 pontos, para avaliar a mudança nos cinco domínios de resultados imediatos: coragem (consciência do participante de si mesmo, dos outros e da sociedade), comunidade de apoio (rede de apoio do participante), ferramentas de comunicação, ferramentas de autocuidado e ferramentas de empreendedorismo.

TÍTULO DO FORMULÁRIO	ANÔNIMO	QUANDO ADMINISTRADO	DOMÍNIOS MEDIDOS	TAXA DE RESPOSTA
Análise de Base Pré-Bootcamp	Não	Enviado aos participantes 1-3 semanas antes de sua chegada ao Bootcamp. Prazo previsto no primeiro dia do Bootcamp, antes do início das atividades	Coragem Comunidade Comunicação Autocuidado Empreendedorismo	Temporada 1: Taxa de Resposta: 53% Temporada 2 Taxa de Resposta: 59%
Pesquisa de Impacto Pós-Bootcamp	Não	Enviado aos participantes no último dia do Bootcamp. Prazo recomendado até 1 semana após o Bootcamp, embora respostas tardias tenham sido aceitas.	Coragem Comunidade Comunicação Autocuidado Empreendedorismo	
Pesquisa de Qualidade Bootcamp	Sim	Enviado aos participantes no último dia do Bootcamp. Prazo recomendado até 1 semana após o Bootcamp, embora respostas tardias tenham sido aceitas.	Pessoas Programa Facilitações NPS	A taxa de resposta geral é de 73%

Tabela 1. Pesquisas auto-administradas no Google Forms pelos participantes das temporadas de Jun-Ago 2019 e Dez19-Fev20.

Não temos que esperar 5-10 anos para saber se estamos no caminho certo para a mudança social continental. Podemos medir nossos resultados imediatos e intermediários para avaliar como estamos atuando diante da nossa teoria de mudança e aprender rapidamente - e não tarde demais - se nossas hipóteses são apoiadas, ou se elas são rejeitadas e se precisamos mudar nossa abordagem. É disso que trata este "Relatório de Impacto dos Bootcamps". Enviamos 3 pesquisas auto-administradas aos Bootcamps da Temporada Jun-Ago 2019 e da Temporada Dez'19-Fev'20 e analisamos as respostas a fim de produzir um instantâneo do desempenho da LALA na fase de "Resultados Imediatos" do nosso modelo lógico (ver Figura 1).

Figura 1
● ● ● ●



NOSSAS HIPÓTESES

Previmos que dentro de uma semana após o Bootcamp, observaríamos os seguintes resultados imediatos por domínio e sub-domínio:

CORAGEM

- a. Conscientização Interna (Sí mesmo):
 - i. Aumento dos indicadores de consciência interna (maior autoconfiança, autenticidade, & maior importância dada a um propósito de autotranscendência).
- b. Conscientização Externa (Outros & Sociedade):
 - i. Diminuição dos indicadores de consciência externa (como sinal de humildade intelectual e expansão de perspectivas, reconhecimento de preconceitos e revisão de suposições).

COMUNIDADE DE SUPORTE

- a. Acesso ao Capital Social
 - i. Aumento do sentimento de pertencimento.
 - ii. Aumento dos indicadores de apoio (mentores, modelos e amigos).
 - iii. Aumento dos indicadores de diversidade na rede do participante.
- b. Acesso ao Capital Financeiro
 - i. Sem mudanças ou aumento mínimo em acesso ao capital financeiro.

COMUNICAÇÃO

- a. Agência em Comunicação:
 - i. Aumento de confiança para criar conexões e expressar vulnerabilidade.

AUTOCUIDADO

- a. Agência em Autocuidado:
 - i. Diminuição dos níveis de estresse e ansiedade auto-relatados.
 - ii. Aumento da confiança dos participantes para reconhecer e gerenciar as emoções.

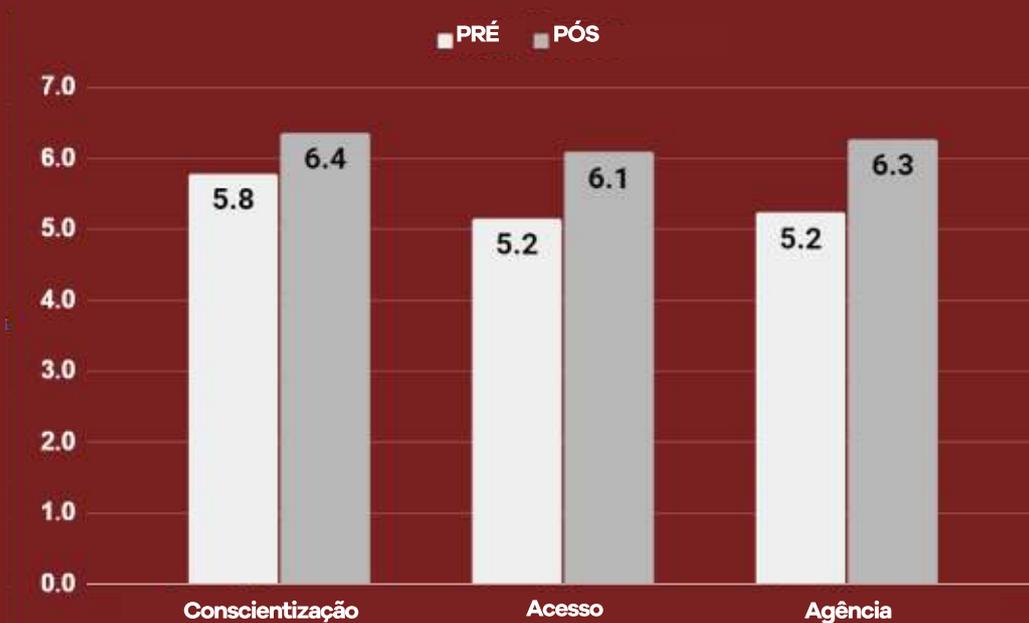
EMPREENDEDORISMO

- a. Agência em Empreendedorismo:
 - i. Aumento da confiança em relação às metas futuras e à carreira de impacto social
 - ii. Aumento dos indicadores de uma mentalidade empreendedora (confiança para iniciar um empreendimento)
 - iii. Nenhuma mudança ou aumento mínimo no engajamento (o ato real de iniciar um empreendimento).



CRESCIMENTO GERAL EM CADA DOMÍNIO

TEMPORADA DE BOOTCAMPS DE JUNHO-AGOSTO



CONSCIENTIZAÇÃO

A categoria de conscientização teve o menor crescimento, de 0,6. No entanto, após a análise qualitativa, a conscientização interna identificou 44 estudantes dentre 91 que acreditam que sua confiança para trabalhar em projetos sociais aumentou em uma quantidade significativa.

Além disso, 39 estudantes de 91 anos compreendem seu processo de auto-reconhecimento e autodescoberta como um passo relevante para encontrar seu próprio propósito e objetivos.

Por outro lado, a consciência externa é manifestada pelo reconhecimento das questões sociais e a consciência do impacto social expressa nas 39 das 91 respostas analisadas.



Depois da LALA eu tenho mais confiança em mim mesmo e tenho as coisas mais claras na minha mente sobre como ser um bom líder, começar e fazer um projeto.



"Uma das lições mais memoráveis que a LALA me ensinou é que você deve conhecer a si mesmo antes de tentar entender o mundo. Antes de vir para a LALA, eu não tinha uma ideia clara de qual era meu propósito".

ACESSO

Essa categoria teve um crescimento de 0,9. Os dados qualitativos acompanharam 48 dos 91 estudantes que reconheceram uma melhoria em seu acesso ao capital social. Após o bootcamp, os estudantes têm um senso de pertencer a uma comunidade de apoio que lhes dá confiança para liderar uma transformação social em suas comunidades.



A LALA me ajudou a conectar pessoas de toda a América Latina, sendo capaz de perceber que não estou sozinho neste propósito e que juntos lideraremos a mudança.

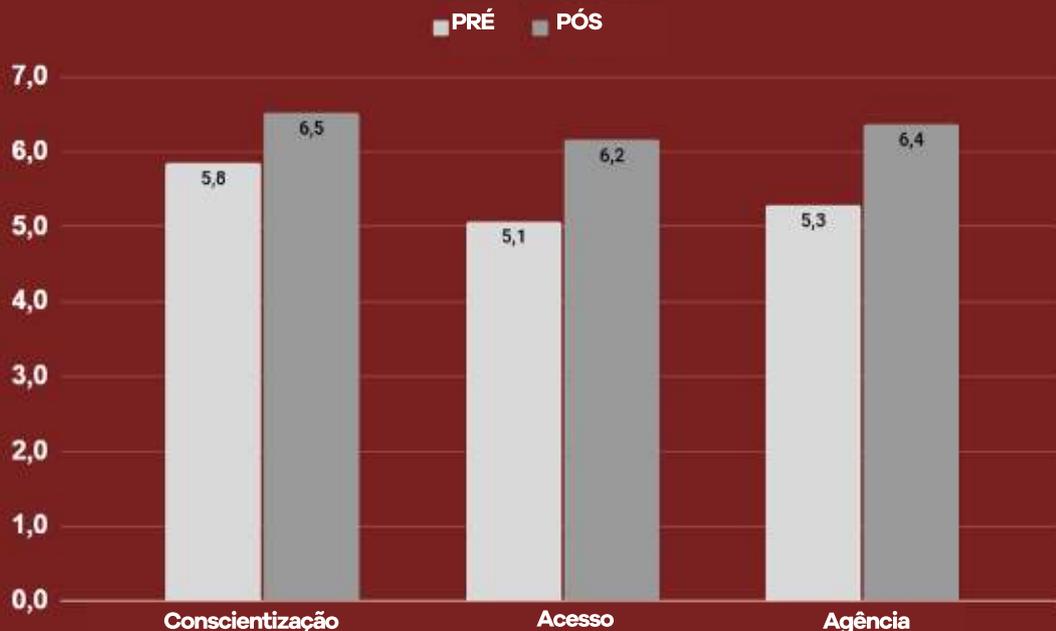
AGÊNCIA

A agência registrou o maior crescimento, em 1,1. No total, 45 de 91 alunos mencionaram uma melhoria nas práticas de autocuidado em suas rotinas e destacaram a sua importância. Além disso, 53 declaram que a LALA lhes permitiu melhorar sua rede, suas perspectivas e assim ajudá-los em seu papel empreendedor.



A LALA me deu ferramentas para expandir meu paradigma e meus conhecimentos que, inegavelmente, me ajudarão no futuro. Fui capaz de construir um forte networking com grandes empreendedores sociais no México que agora são meus novos modelos, mas também dentro da minha comunidade e dos staffs.

BOOTCAMPS DE DEZ-FEV



CONSCIENTIZAÇÃO

Os dados quantitativos demonstraram um crescimento de 0,7 na conscientização geral dos estudantes após o bootcamp. Os dados qualitativos confirmam isto através das 53 respostas de 80 estudantes relacionadas à conscientização externa e interna, onde os estudantes indicaram que o seu autocuidado, questões sociais e a conscientização em rede aumentaram após sua participação.

— “ —
Eu o descreveria como uma exploração, uma exploração através de seus sentimentos, habilidades, potencial de liderança, e como impactar nossas comunidades dentro deste processo.

- estudante do PLB1 -

ACESSO

O acesso à categoria teve a resposta de linha de base inferior (5.1) e demonstrou um crescimento de 1.1. A análise qualitativa acompanhou 41 respostas que mencionam melhorias no acesso dos estudantes ao capital social e financeiro. O acesso ao capital social teve o maior crescimento 1,1 e o capital financeiro demonstrou um crescimento de 0,8. As respostas sugerem que os estudantes estão conscientes de que após o bootcamp, suas redes sociais se expandiram, assim como o sentimento de pertencer a uma comunidade de apoio.

— ” —
— “ —
Finalmente me sinto parte de uma grande família talentosa que quer fazer tudo o que puder para ver uma mudança na comunidade em que vivemos.

- estudante do MLB1 -

AGÊNCIA

A agência em geral aumentou em 1.1. A confiança foi uma constante nas respostas dos estudantes. 48 estudantes destacaram um aumento na determinação e confiança para iniciar um empreendedorismo social após o bootcamp. Houve várias respostas que relacionaram a confiança com o desenvolvimento de habilidades fundamentais, tais como narração de histórias, liderança e comunicação.

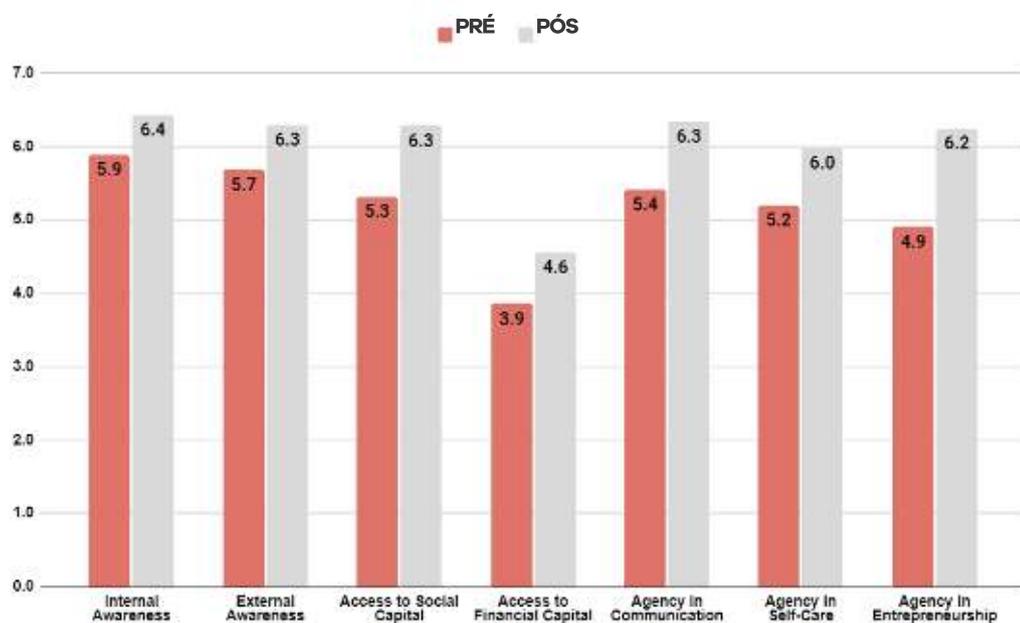
— “ —
Eu sabia que poderia liderar grandes mudanças na sociedade, mas não sabia como começar ou não tinha a confiança necessária para isso, mas depois do bootcamp aprendi como dar os primeiros passos e que minhas lutas têm valor e eu também".

- estudante do MLB1 -

CRESCIMENTO EM CADA SUB-DOMÍNIO

BOOTCAMPS DE JUNHO - AGOSTO

O acesso ao Capital Social e Agência em Empreendedorismo mostrou o maior crescimento nas notas de 1pt e 1,3 pts cada. Além disso, a Agência em Comunicação também demonstrou um crescimento significativo com uma pontuação de 0,9. Os dados qualitativos revelam uma forte conexão entre os três sub-domínios. A maioria dos participantes reconhece suas habilidades de comunicação como um método poderoso para criar conexões sociais e para receber apoio para seus empreendimentos.



A LALA me ajudou a desenvolver minha capacidade de comunicar minhas ideias, meus projetos e minha história.

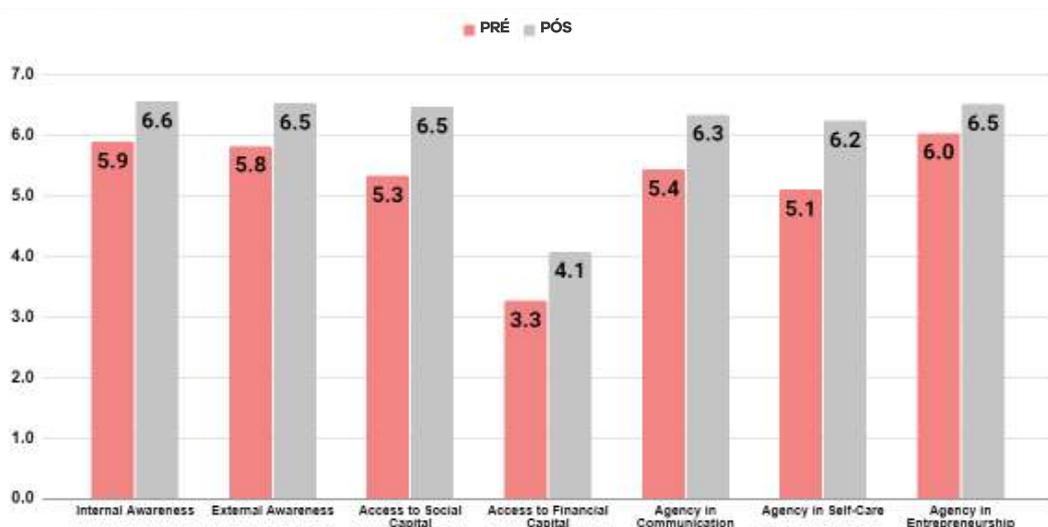
- estudante do CLB1 -



*Acesso ao capital financeiro teve a linha de base mais baixa e mostra um crescimento comparativamente maior do que a conscientização interna e externa.

BOOTCAMPS DE DEZEMBRO - FEVEREIRO

No gráfico, o acesso ao capital social e agência em autocuidado evidenciou o maior crescimento (1.1). A análise qualitativa confirmou que após o bootcamp, 45 dos 80 estudantes demonstraram que aprenderam práticas de autocuidado que fomentaram sua consciência interna, e que continuaram a usá-las após a experiência.



"A LALA me deu ferramentas e perspectivas para cuidar de mim mesmo e lidar com esta questão, e também me deu uma nova família onde me sinto seguro e amado".

-estudante do BLB6 -



Como este estudante mencionou, o bootcamp também aumentou o acesso dos participantes ao capital social, que também teve um crescimento de 1,1. Mesmo que a agência em empreendedorismo tenha mostrado o menor crescimento (0,5), os estudantes correlacionaram seu melhor acesso ao capital social como um fator chave para iniciar ou fazer parte de empreendimentos sociais.



"A LALA me deu os meios para realmente começar e fazer uma mudança. Conheci pessoas incríveis e talentosas e fiz amigos para a vida; fazer sozinho já é suficiente, mas a LALA também me permitiu conhecer pessoas aptas a me ajudar em qualquer projeto em minha área no futuro".

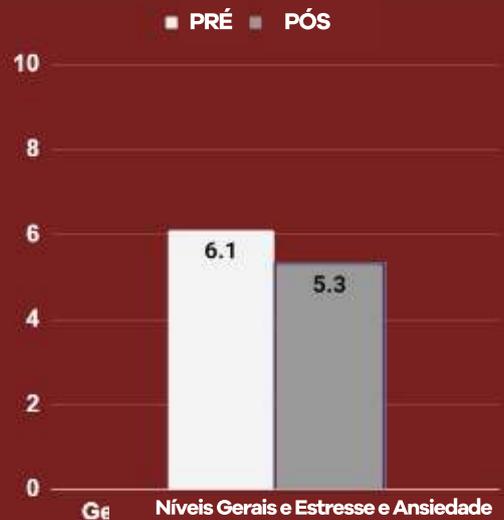
-estudante do BLB8 -

AGÊNCIA EM AUTOCUIDADO E SAÚDE MENTAL

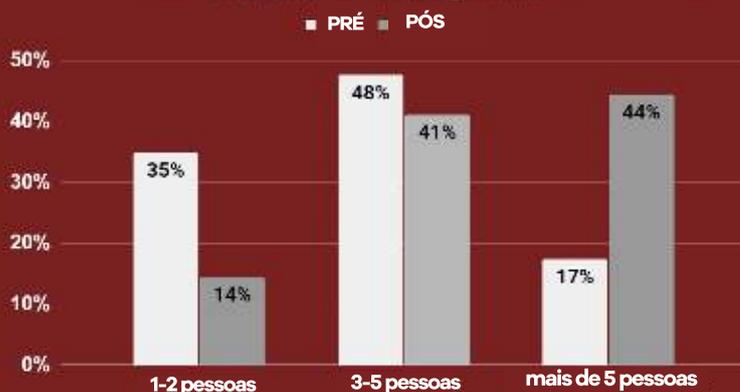
BOOTCAMPS DE JUNHO-AGOSTO



Como você avalia seus níveis gerais de estresse e ansiedade?

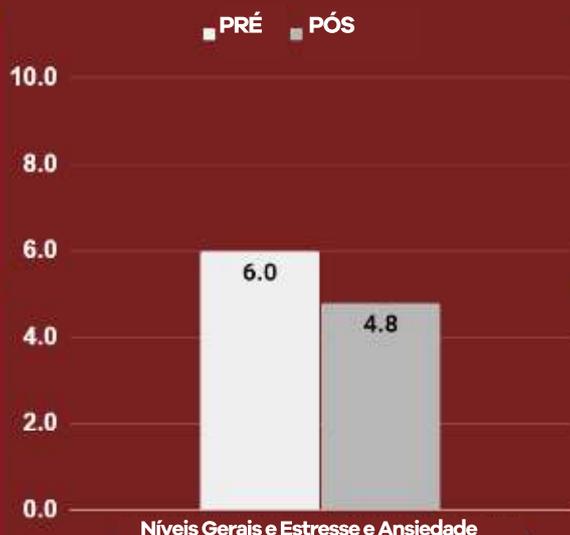


NÃO contando com os membros da família, de quantas pessoas em sua vida neste momento você PODERIA pedir ajuda em uma situação de alto estresse?



Em média, os estudantes relatam um nível de estresse/ansiedade 0,8 pontos mais baixo após um bootcamp. Enquanto o auto-relato sobre os níveis de ansiedade e estresse é uma marca de tempo sobre o humor geral, múltiplos fatores tanto pessoais quanto profissionais e seu efeito não pode ser diretamente associado com Bootcamps, os estudantes voltam dos bootcamps e relatam níveis de estresse mais baixos. Estudos de múltiplas pesquisas mostram que a qualidade das relações sociais é um fator de risco importante para a depressão e fortes laços sociais fortemente correlacionados com taxas de depressão mais baixas. Depois de freqüentar os bootcamps, houve um aumento de 27% no número de estudantes que relataram ter "mais de 5 pessoas" a quem podem chegar em situação de alto estresse/difícil. Isto também se correlaciona com níveis mais baixos de estresse e ansiedade relatados.

BOOTCAMPS DE DEZEMBRO - FEVEREIRO



Em média, os estudantes relatam um nível de tensão/ansiedade 1,8 pontos mais baixo após um bootcamp. Enquanto o auto-relato sobre os níveis de ansiedade e estresse é uma marca de tempo sobre o humor geral e múltiplos fatores tanto pessoais quanto profissionais e seu efeito não pode ser diretamente associado com Bootcamps, os estudantes voltam dos bootcamps e relatam níveis de estresse mais baixos.

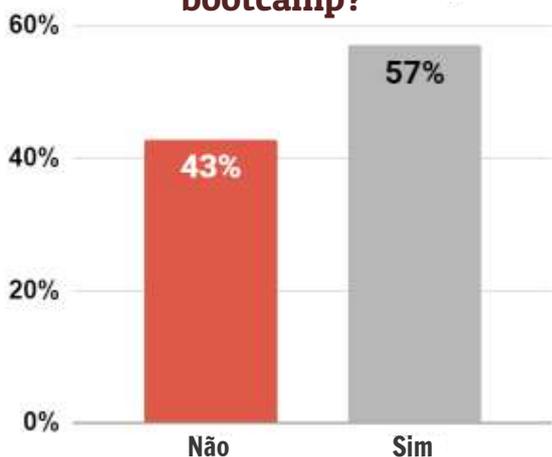
Estudos de múltiplas pesquisas mostram que a qualidade das relações sociais é um fator de risco importante para a depressão e fortes laços sociais fortemente correlacionados com taxas de depressão mais baixas.

Depois de freqüentar os bootcamps, houve um aumento de 56% no número de estudantes que relataram ter "mais de 5 pessoas" a quem podem chegar em situação de alto estresse/difícil (um aumento percentual muito maior do que na primeira temporada). Isto fala muito sobre o sentimento de pertencimento e acompanhamento cultivado durante os bootcamps, o que, por sua vez, possivelmente levou a níveis muito mais baixos de estresse e ansiedade relatados.

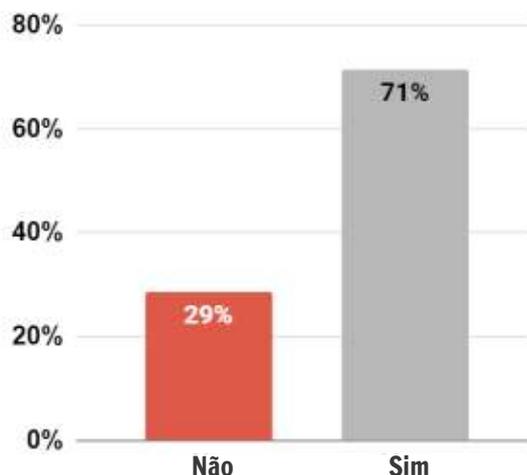
EMPREENDIMENTOS

BOOTCAMPS DE JUNHO - AGOSTO

Você está planejando mudar significativamente um empreendimento existente após o bootcamp?



Você está planejando lançar um NOVO empreendimento após o bootcamp?



Como declarado pelos dados quantitativos, 57% dos estudantes planejam mudar e/ou melhorar um empreendimento existente enquanto 71% estão dispostos a lançar um novo empreendimento após o bootcamp. De acordo com os dados qualitativos, 51 dos 91 estudantes acreditam que sua participação na LALA os ajudou a desenvolver uma mentalidade empreendedora, permitindo-lhes sentir-se capazes de desenvolver e/ou iniciar um novo projeto.

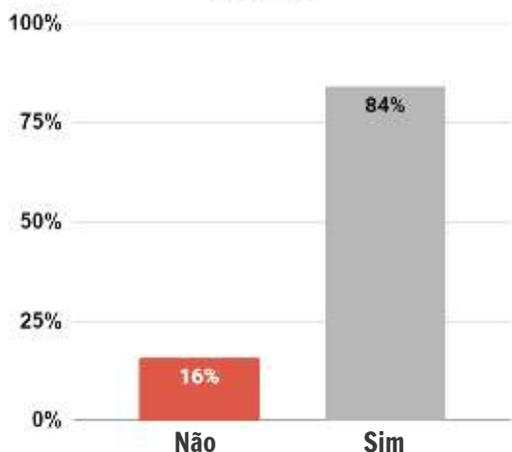
“Depois da LALA, sinto-me motivado e pronto para liderar a mudança mais do que nunca. Sei que sou capaz e tenho as ferramentas de que preciso”.

Esta análise também se correlaciona diretamente com o alto crescimento da Agência de Empreendedorismo e Acesso ao Capital Social (ver página 16), 39 dos 91 estudantes relacionam sua confiança em iniciar um empreendimento, com o apoio da rede e as conexões sociais que foram capazes de fazer.

“A LALA nos deu a rede que precisávamos para refletir sobre o que significa ser um empreendedor social e como trabalhar com isso”.

BOOTCAMPS DE DEZEMBRO - FEVEREIRO

Você está planejando lançar um NOVO empreendimento ou MUDAR significativamente um empreendimento existente após o bootcamp?



84% dos estudantes declararam que planejam lançar ou alterar significativamente um empreendimento existente após participarem do bootcamp. Na análise quantitativa, a agência em empreendedorismo demonstrou um crescimento de 0,5, comprovando estes dados.

“Eu não sabia como poderia começar a fazer a diferença e criar projetos que tivessem impacto. Na LALA, entrei em contato com pessoas e organizações que me serviram de guia para tornar estas coisas reais. Também os participantes, que me deram tanto apoio e compartilharam comigo ferramentas e contatos que me ajudarão a me tornar um empreendedor social”.

ANÁLISE DE LIDERANÇA



Os dados qualitativos demonstraram que após o bootcamp os estudantes reconheceram a comunicação eficaz e a conexão com a comunidade como conceitos essenciais para definir a liderança. Além disso, a consciência interna, também foi categorizada pelos estudantes como um processo necessário antes de começar a liderar uma iniciativa social.

“ O líder efetivo é aquele que sabe apresentar sua história, conectar-se com sua comunidade, mas antes disso, ser o líder de sua vida.

Conexão com a comunidade

Os estudantes concordam com a consciência das questões sociais e a comunicação com suas comunidades são relevantes para determinar o significado de liderança e impacto social.

“ Um líder eficaz não é apenas alguém apaixonado pelo problema que tenta resolver, mas também alguém que está disposto a trabalhar COM a comunidade e não PARA a comunidade.

- estudante do BLB8 -

Além disso, valores como a escuta e a empatia foram mencionados várias vezes pelos estudantes, mantendo uma forte conexão com a consciência de conexão com a comunidade evidenciada pelos estudantes.

“ Um líder efetivo na América Latina é alguém que pode ouvir e praticar, alguém que está aberto a compreender os problemas e perspectivas de sua sociedade.

- estudante do MLB2 -

Auto-reconhecimento

Os participantes acreditam que a autodescoberta, o reconhecimento de seu propósito e a paixão por trabalhar com suas comunidades, é um passo fundamental para desenvolver suas habilidades de liderança.

“ Um líder latino-americano é aquele que, antes de querer mudar o mundo, muda a si mesmo. Um líder efetivo na América Latina é alguém que compreende claramente suas paixões, seus desejos e o porquê.

- estudante do CLB3 -

Comunicação Efetiva

As habilidades de storytelling desenvolvidas pelos participantes no bootcamp são consideradas pelos estudantes como um conceito crucial na definição de liderança.

“ Um líder efetivo na América Latina é alguém que sabe como tocar as pessoas e fazê-las sentir empatia com sua causa.

- estudante do MLB1 -

APRENDIZADOS



O aprendizado e o feedback da pesquisa de qualidade são valiosos para nós para informar a programação futura. A pesquisa

Feedbackdos Bootcamps tem sido superior a 4 de 5 em todos os aspectos: Pessoas (Facilitadores, colegas de classe, convidados no painel, palestrantes convidados no jantar de impacto social, treinadores e funcionários da LALA), Programação (Conteúdo (O QUE eles estudaram), Metodologia (Como os tópicos foram introduzidos, as visitas à comunidade), Instalações (Instalações para dormir, instalações de sala de aula).

COISAS QUE ACERTAMOS / DEVEMOS CONTINUAR FAZENDO

- O grupo de pais no whatsapp foi uma vitória e ajudou a manter os pais informados sobre o que estava acontecendo! Um grupo para os estudantes no whatsapp 2 semanas antes poderia ter ajudado com a comunicações & conexões antes do bootcamp.
- Recebemos um comentário delirante sobre como uma estudante afro-latina se sentiu representada pelos convidados no Social Impact Dinner & Panel. Diversidade, Equidade e Inclusão é definitivamente algo que queremos continuar pensando mais conscientemente em programação e conteúdo.

COISAS QUE PODEMOS MELHORAR EM UMA PRÓXIMA VEZ

- Enviar os horários do programa com os guias de chegada antes de iniciar o acampamento.
- Continuar com o grupo de WhatsApp dos pais e deixar um coach dedicado à interação com eles.
- Considerar dar "garrafas de água LALA" para futuros bootcamps, tanto por razões ambientais e de hidratação do grupo.
- Selecionar convidados e visitas à comunidade diversificadas por país antes do início dos bootcamps; ter treinadores trabalhando em perfis de convidados pré-compartilhados.
- A média geral da taxa de resposta combinada para a pesquisa de impacto para ambas as estações é de 56%, o que é baixo. Para futuros bootcamps, podemos querer prestar atenção e consideração extra para obter linhas de base e linhas finais completas (ambas). Além disso, teremos como objetivo "Fechar o ciclo", ou seja, analisar os dados e compartilhar um resumo do relatório com o pesquisador para aumentar o envolvimento futuro e compartilhar como suas pesquisas preenchidas estão informando nosso trabalho. Além disso, implementar pesquisas de feedback durante o bootcamp no futuro para obter taxas de resposta mais altas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sabemos que é imperfeito medir as mudanças de atitudes e comportamentos auto-relatadas. Mas queremos aprender. É por isso que estamos experimentando estes indicadores, mas também não nos baseamos apenas nestes números. Afinal, o significado estatístico de nossos dados neste ponto da jornada da LALA é limitado pelo tamanho relativamente baixo das amostras e pelas taxas de resposta. É por isso que combinamos nossas pesquisas com respostas abertas qualitativas para nos ajudar a interpretar os dados. E o trabalho só está começando! Gostaríamos de acompanhar o desenvolvimento de nossos LALums a longo prazo e também gostaríamos de aprofundar os dados para obter informações sobre subpopulações por gênero, etnia e status socioeconômico. Se você gostaria de apoiar, envie um e-mail para Aarati Rao em aarati.rao@somoslala.org, ela adoraria ouvir sua opinião.





“

"A LALA me deixou ser quem realmente sou, não fui julgado, me senti seguro, me senti amado".

“

"Eu amei completamente a experiência, ela mudou minha opinião e a mim mesmo de maneiras realmente boas".

“

"Gostei muito da metodologia, ela fez com que aprender fosse como deve ser: natural, divertido e cheio de amor. Receber um diário foi absolutamente atencioso, porque ao final da semana estava cheio de citações e lições inspiradoras. A maneira como a LALA conecta você e os outros alunos também é incrível, no segundo dia eu me senti como se fossem meus irmãos".

PESSOAS

“

...foi como selecionar os maiores corações do mundo e colocar no mesmo lugar, há algo mágico no ar".

“

"Eu queria destacar o grande trabalho que vocês fazem na seleção dos participantes e treinadores, eu não acho que o bootcamp seria metade do incrível que foi se eu não pudesse ver a paixão, a determinação, a vontade de aprender, que eu vi nos participantes".

“

"Nós não fizemos apenas contatos, fizemos amigos. E a amizade é a relação mais forte do mundo".

“

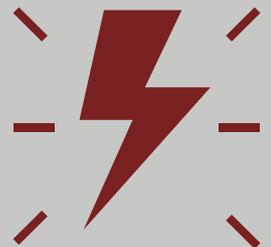
"Nunca me senti tão bem recebido e feliz em um só lugar e conhecendo tantas pessoas que são semelhantes e, no entanto, tão diferentes de mim! "

FACILIDADES

“

"Não consigo pensar em uma única coisa que precisava ser melhorada. Toda a experiência foi incrível".

ENDOSSOS E GRITOS



“

"me senti aceito e amado (e ainda me sinto) e carregado de nova energia e motivação desde que voltei ao meu país porque vejo esperança para o futuro da América Latina graças a esta rede de jovens líderes".

“

"Obrigado por tornar minha vida melhor, por me dar esperança, por me ensinar que até as menores coisas podem ter um enorme impacto. Eu amo a LALA, eu te amo, e nós lideraremos esta mudança!"

“

"Eu realmente gostei muito do bootcamp. As pessoas do jantar foram inspiradoras. Uma das melhores experiências da minha vida. "