



LALA

**LATIN AMERICAN LEADERSHIP ACADEMY
CAMPAMENTOS**

REPORTE DE IMPACTO

2019-2020

TABLA DE CONTENIDOS

Acerca de LALA	3
Resumen ejecutivo	4
Notas acerca de los NPS	6
Panorama de los exalumnos	7
Notas del informe de impacto ..	8
Metodología	10
Nuestra hipótesis	12
Resultados	13
Aprendizajes	19
Triunfos y halagos	21

Agradecimientos

Este informe es el fruto del amor del valiente y excelente trabajo hecho por Jessica Kenny, la antigua líder de medición de impacto de LALA, nuestra actual Directora de Compromiso de Ex-Alumnos. Además, este informe no hubiese sido publicado sin las dedicadas contribuciones de Aarati Rao (Gerente de Evaluación de Impacto), Rafael Breviglieri (Gerente de Iniciativas Estratégicas), y los siguientes miembros del LALA Alumni Data Team Members -- Mary Ann Arizaga, Yasmin Vasconcelos, Felipe Zuluaga y Ana Pereira.

Estamos agradecidos y nos sentimos increíblemente orgullosos de nuestros exalumnos que contribuyeron con sus habilidades, tiempo, energía y esfuerzo al equipo de datos mientras aprendían, construían, compartían y aplicaban sus análisis cuantitativos y cualitativos, y sus habilidades de traducción de idiomas a través del trabajo en equipo.



SOBRE LALA

América Latina se ha esforzado por lograr una prosperidad sostenible y compartida. Para tener éxito, América Latina necesita una nueva generación de líderes impulsados por valores que trabajen más allá de las fronteras, las ideologías y los antecedentes, para abordar los problemas más apremiantes de sus comunidades y países.

LALA está desarrollando una nueva generación de grandes líderes. Buscamos en todo el continente jóvenes líderes (de 14 a 20 años) de todos los orígenes con un evidente sentido de propósito y el potencial para resolver los mayores problemas de sus comunidades. A través de programas educativos holísticos, asociaciones, construcción de comunidades, mentorías y acceso a oportunidades globales. Los acompañamos sistemáticamente en sus caminos de liderazgo de por vida.

MISIÓN

Nuestra misión es promover el desarrollo económico sostenible y fortalecer la gobernabilidad democrática en América Latina mediante el desarrollo y la conexión de una nueva generación de líderes con principios y socialmente innovadores.

VISIÓN

En los próximos diez años, América Latina contará con miles de jóvenes líderes de LALA, bien capacitados e influyentes, que trabajarán más allá de las fronteras, las industrias, las tendencias políticas y los niveles socioeconómicos, unidos por un propósito común: abordar los desafíos más apremiantes de la región.

RESUMEN EJECUTIVO

530 JÓVENES
LIDERES
DESDE EL COMIEZO

PARTICIPANTES DE

16
PAÍSES

21 CAMPAMENTOS
EN
6 PAÍSES
LATINO-
AMERICANOS

CONDUCTOS EN



INGLÉS
ESPAÑOL
PORTUGUÉS



LA TEMPORADA DE
CAMPAMENTOS
2019-2020
FUE UN ABSOLUTO
ÉXITO!

24 participantes en
promedio por
campamento

+96

En general de los NET
PROMOTER SCORE para
los campamentos

AL MENOS

1 ESTUDIANTE POR
CAMPAMENTO
describe a LALA como la
“MEJOR EXPERIENCIA
DE SU VIDA”



En la temporada de junio-agosto de 2019, realizamos 7 Campamentos en 5 países con 172 alumnos, y en la temporada de diciembre de 2019 a febrero de 2020 realizamos 6 campamentos en 3 países con 140 alumnos, devolviendo así 312 LALumos(1) al continente latinoamericano.



Realizamos una Encuesta de Referencia Pre-Campamento y una Encuesta de Impacto Post-Campamento para medir 5 dominios de impacto inmediato del programa en sus participantes (lea más sobre la metodología en la página 11).

5 DOMINIOS USADOS PARA MEDIR EL IMPACTO INMEDIATO DE LOS CAMPAMENTOS

- VALENTÍA
- APOYO DE COMUNIDAD
- COMUNICACIÓN
- EMPRENDIMIENTO
- CUIDADO PERSONAL



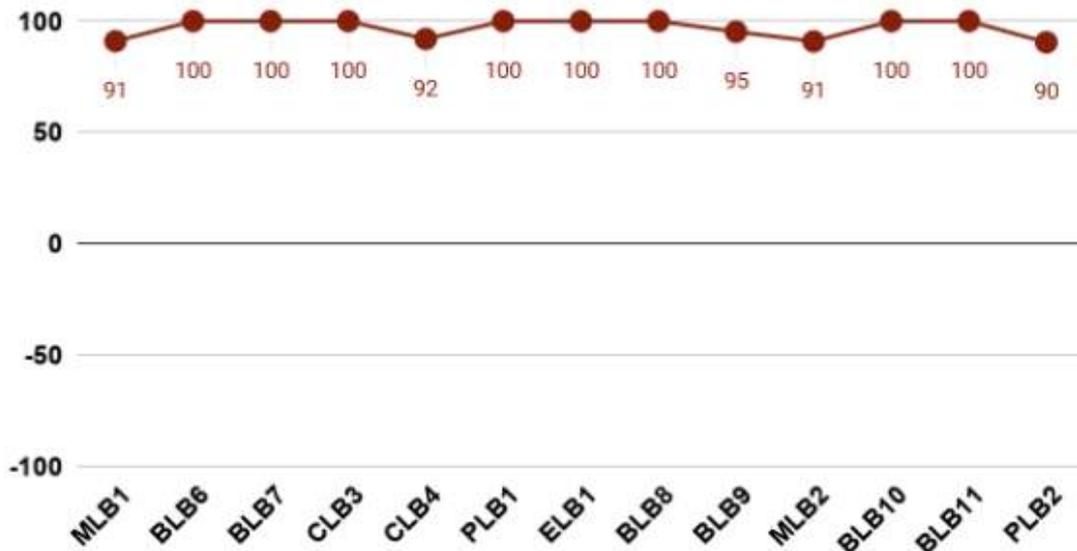
Planeamos mejorar continuamente nuestras técnicas de medición con el fin de recopilar datos a largo plazo (por ejemplo, 6 meses después del campamento, 1 año, 3 años, etc.) para poner a prueba nuestra teoría del cambio y aprender qué actividades ajustar para acercarnos a nuestra misión.

(1) Los LALumos son ex-alumnos de LALA, una potente especie de jóvenes líderes comprometidos con el impacto social en sus comunidades en América Latina.

NOTAS ACERCA DE LOS NET PROMOTER SCORES

¡Puntaje NPS excepcionalmente ALTO!

Puntaje NPS para todos los campamentos LALA: Jun '19 - Feb '20



MLB: Campamento en México
BLB: Campamento en Brazil
CLB: Campamento en Colombia
PLB: Campamento en Perú



Detractores: 0% Pasivamente satisfechos: 3% Promotores: 97%

- Los Net Promoter Scores de los campamentos de LALA son incomparables. El promedio general de la puntuación NPS para los campamentos de LALA es de +96.
- Esto es particularmente sorprendente dado que el punto de referencia para las puntuaciones del NPS es +60 en todas las industrias, incluso para las empresas de Fortune 500, y la escala de la puntuación del NPS va de -100 a +100.
- Todos los campamentos de Brasil han visto una puntuación NPS de +100 excepto BLB9.
- El ligero descenso en la puntuación del NPS se vio en los dos campamentos de México, para el CLB4 y para el PLB2.
- Sólo 5 de 13 campamentos no alcanzaron una puntuación perfecta de +100 y estuvieron ligeramente fuera por posibles razones relacionadas con la logística y las instalaciones, exploradas más en las siguientes diapositivas.



Aprendizaje para futuros NPS de campamentos: Invitar a una respuesta cualitativa para NPS con el fin de justificar el puntaje, y así tener una retroalimentación general



PANORAMA DE LOS EX-ALUMNOS



15% De los alumnos están tomando un año sabático



34% Son los estudiantes la primera generación que asiste a la universidad



51% Esta trabajando actualmente en algún emprendimiento de impacto social

COLEGIO



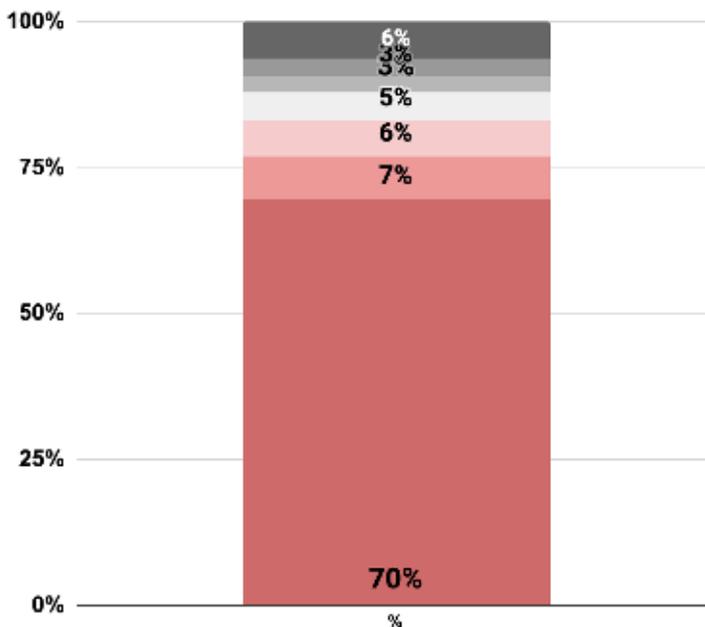
44% de los alumnos vienen de una escuela publica



56% de los alumnos vienen de una escuela privada



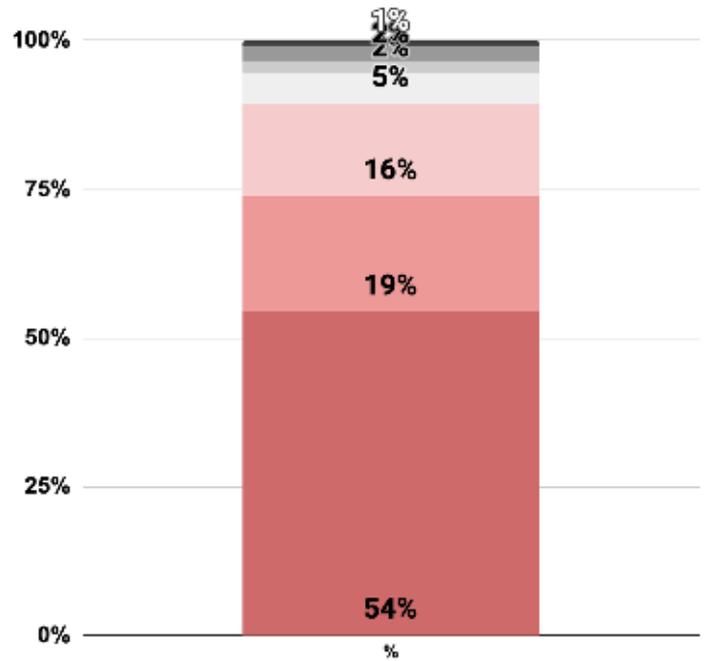
NACIONALIDADES



■ Other ■ Mexico ■ Argentina ■ Peru ■ Paraguay ■ Colombia ■ Brazil

• Otros Países: Chile, USA, Venezuela, Ecuador, Guatemala, Honduras, Dominican Republic, Bolivia, Uruguay, Jordan

RAZA



■ Hispano ■ Asiático ■ Indigena ■ Prefiero no decir ■ Mezclas/Otros ■ Afrodescendientes/Negro/Moreno ■ Blanco

LOS MEJORES 5 ODS POR LOS ESTUDIANTES



Educación de calidad



Igualdad de género



Salud y bienestar



Reducir la desigualdad



Paz, justicia e instituciones fuertes

NOTAS SOBRE ESTE INFORME



Es un término ligeramente equivocado llamar a esto un informe de "impacto", ya que "impacto" per se, es lo que esperamos observar a largo plazo, a medida que nuestros alumnos regresen a casa y pongan en práctica su recién adquirida valentía, apoyo de comunidad y herramientas para ser y liderar el cambio. De hecho, no creemos que vayan a ir directamente a casa después de un campamento y que tengan un impacto inmediato en sus comunidades. Por ejemplo, algunos ex-alumnos, como Giullia Jaques, podrían empezar de golpe a experimentar con una idea que tuvieron en el campamento, y comenzarla con lo que aprendieron a través de LALA...

HISTORIA DE GIULLIA



En el campamento de liderazgo de LALA en Perú, en agosto del año pasado, Giullia consolidó su pasión por la justicia social y sus habilidades para establecer contactos a través de una idea inspirada por un conferencista invitado al campamento. "El ponente de X-runner nos preguntó: '¿Qué cosas a las que tienes acceso que la gente de tu comunidad no tiene?' Y eso fue particularmente difícil para mí en ese momento porque la forma en que veía mis antecedentes era de manera negativa. Yo estaba como "sí, soy pobre, no tengo acceso a muchas cosas". Pero, entonces yo estaba como "espera, tengo acceso al agua y a los baños, eso ya es mucho... y casi todo el tiempo tengo acceso a comida y a ropa". Así que... ¿en qué más no estoy pensando? ¡Productos para el período!"

De vuelta al hostel después de la conferencia, Giullia empezó a investigar sobre "¿quién en Brasil sufre de la falta de atención sanitaria de calidad en lo que se refiere a la higiene menstrual?" Encontró dos libros sobre la situación de las mujeres encarceladas. En Instagram, envió un mensaje de texto a Nana Queiroz, activista y autora de Presos que menstruan ("Reclusas que menstrúan"), quienes respondieron y le ayudaron a ver que las almohadillas de algodón reutilizables son la mejor solución para las rutinas de la vida en prisión. Cuando regresó a casa, Giullia identificó una prisión de mujeres en Río y encontró socios para suministrar las almohadillas: la materia prima (algodón) sería donada por la empresa de ropa interior, Herself, y el trabajo de costura sería realizado por las reclusas en el programa de formación profesional de la Fundación Santa Cabrini. En menos de dos meses después del campamento, Giullia había fundado Absorvidas (leer más [aquí](#)).



...otros, como Bruno Freitas, podrían volver a casa y desplegar sus superpoderes de comunicación (como la investigación apreciativa, el enfoque basado en las fortalezas y la conexión auténtica a través de la vulnerabilidad) para investigar más a fondo las causas fundamentales de su problema comunitario y en el futuro - 3 meses, 6 meses, 1 o 2 años más adelante - encontrar una nueva empresa para abordar este problema de raíz y con aliados de la comunidad.

Y otros, como Flavia Lespa, podrían dedicar las herramientas que aprendieron en el campamento a su proyecto de autogestión - mejorar su salud mental, cultivar activamente su red de mentores, entrar en la universidad, construir una trayectoria profesional significativa - así poder ser primero el cambio para luego liderarlo de manera efectiva.



HISTORIA DE FLAVIA

"Cuando fui al campamento como participante yo no era esa persona feliz y burbujeante, estaba como, constantemente triste", dijo Flávia. "Pero luego, al escuchar realmente al personal y sus enseñanzas pude empezar a hacer la transición de vuelta. Empecé a estar feliz conmigo misma y comencé estos nuevos hábitos saludables con la ayuda de todas las charlas y actividades de salud mental".

Luego, al volver al campamento como entrenadora, sentí que era mi oportunidad de rescatar a la vieja Flávia y ponerla de nuevo en acción. "Flávia continuó creciendo y floreciendo tanto personalmente como con LALA, incluso ayudando a otros estudiantes a ver su belleza cuando ella era entrenadora, y eventualmente llevándola a la Academia de LALA" (leer más [aquí](#))

METODOLOGIA

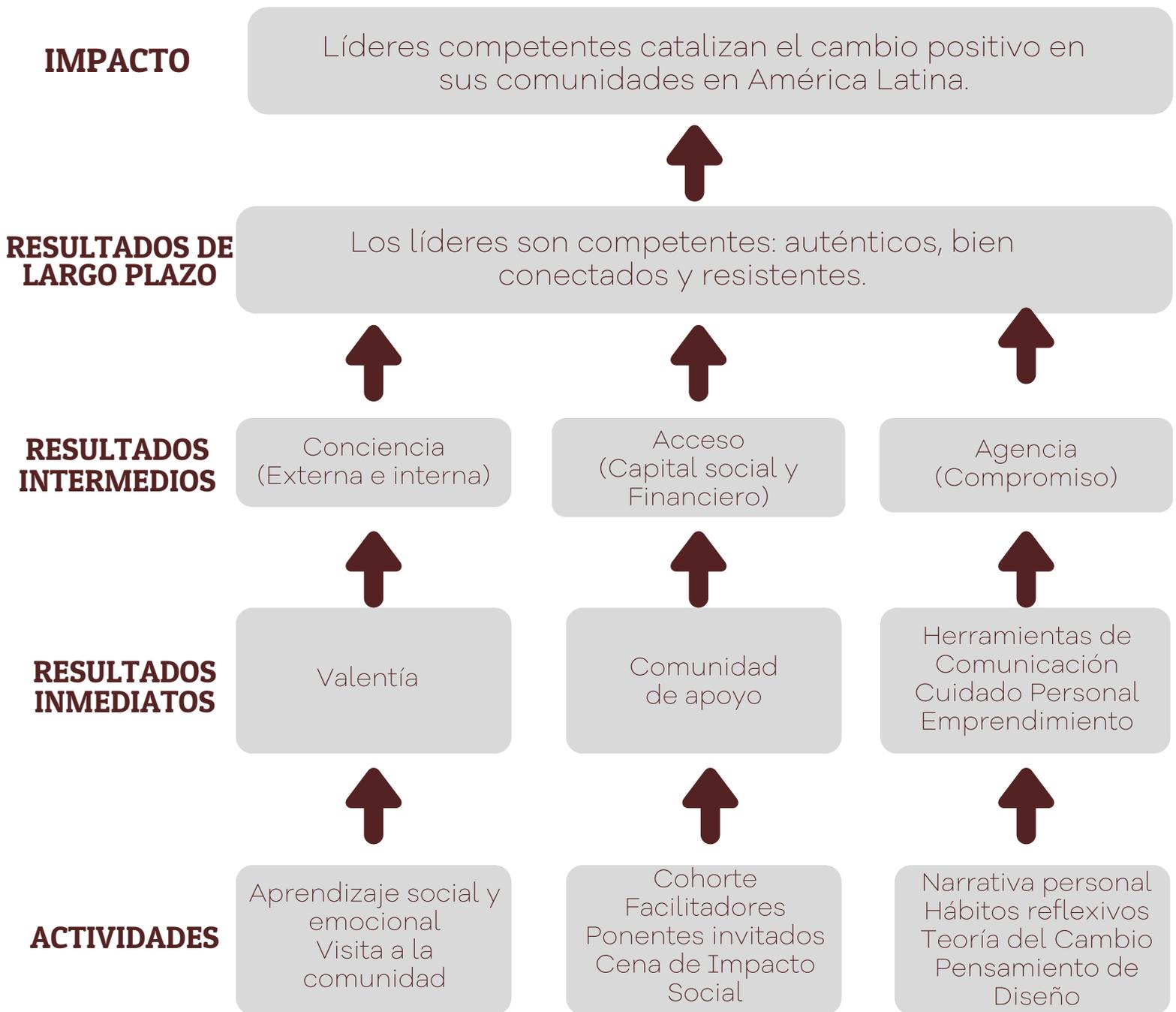
Pedimos a los 312 participantes de las temporadas de campamentos de Junio-Agosto de 2019 y Diciembre '19-Febrero 20' que rellenaran cuatro encuestas auto-administradas en Google Forms (ver Tabla 1). Tres de estas encuestas no fueron anónimas, ya que queremos poder acompañar el desarrollo individual de nuestros ex-alumnos en los próximos meses y años. En la Encuesta de Referencia Pre-campamentos y la encuesta de impacto Post-campamentos, elaboramos 37 indicadores, evaluados en una escala de Likert de 7 puntos, para evaluar el cambio en los cinco ámbitos de los resultados inmediatos: valentía (conciencia de los participantes sobre sí mismos, los demás y la sociedad), apoyo de comunidad (red de apoyo de los participantes), herramientas de comunicación, herramientas de autocuidado y herramientas de emprendimiento.

TÍTULO DE LA ENCUESTA	ANÓNIMO	CUÁNDO ADMINISTRARSE	DOMINIOS MEDIDOS	RATIO DE RESPUESTA
Encuesta de referencia Pre-Campamento	No	Se envió a los participantes 1-3 semanas antes de su llegada al campamento. Hasta el primer día del campamento antes de iniciar actividades.	Valentía Comunidad Comunicación Cuidado Personal Emprendimiento	Temporada 1 Ratio de respuesta: 53% Temporada 2 Ratio de respuesta: 59%
Encuesta de impacto Post-Campamento	No	Se envió a los participantes el último día del campamento. La fecha límite recomendada fue hasta la primera semana después del campamento, aunque se aceptaron respuestas tardías.	Valentía Comunidad Comunicación Cuidado Personal Emprendimiento	
Encuesta de Calidad del Campamento	Si	Se envió a los participantes el último día del campamento. La fecha límite recomendada fue hasta la primera semana después del campamento, aunque se aceptaron respuestas tardías.	Personas Programa Instalaciones NPS	Ratio general de respuesta es de: 73%

Tabla 1. Encuestas auto-administradas en Google Forms por los participantes de la temporada de campamentos Jun-Ago 2019 y Dic '19- Feb '20

No tenemos que esperar 5-10 años para saber si estamos en el camino correcto para un cambio social continental. Podemos medir nuestros resultados inmediatos e intermedios para evaluar cómo estamos actuando en relación con nuestra teoría del cambio y aprender rápidamente - en lugar de ser demasiado tarde - si nuestras hipótesis se apoyan, o si se rechazan y tenemos que cambiar nuestro enfoque. De eso se trata este "Informe sobre el impacto de los campamentos". Enviamos 4 encuestas auto-administradas a las cohortes de los campamentos de la temporada de junio-agosto de 2019 y la temporada de diciembre-febrero de 2020, y analizamos las respuestas para producir una visión general del desempeño de LALA en la etapa de "Resultados inmediatos" de nuestro modelo lógico (ver Figura 1).

Figura 1
● ● ● ●



NUESTRAS HIPÓTESIS

Tenemos como hipótesis de que en el plazo de una semana después del campamento, observaríamos los siguientes resultados inmediatos por dominio y subdominio:

VALENTÍA

- a. Conciencia Interna(Propia):
 - i. Aumento en los indicadores de Conciencia Interna (mayor confianza en sí mismo, autenticidad, y mayor importancia dada a un propósito auto-trascendente).
- b. Conciencia Exterior (Otros & Sociedad):
 - i. Disminución en los indicadores de conciencia externa (como signo de humildad intelectual y ampliación de las perspectivas, reconocimiento de los sesgos y revisión de los supuestos).

COMUNIDAD DE APOYO

- a. Acceso al Capital Social
 - i. Aumentar el sentimiento de pertenencia.
 - ii. Aumento en los indicadores de apoyo (mentores, modelos a seguir y amigos).
 - iii. Aumento en los indicadores de diversidad en la red del participante.
- b. Acceso al Capital Financiero
 - i. No hay cambios o un aumento mínimo en el acceso al capital financiero.

COMUNICACIÓN

- a. Agencia en Comunicación:
 - i. Aumento en la confianza para conectar y expresar la vulnerabilidad.

CUIDADO PERSONAL

- a. Agencia en el Cuidado Personal:
 - i. Disminución de los niveles de estrés y ansiedad auto-reportados.
 - ii. Aumento de la confianza del participante para reconocer y manejar sus emociones.

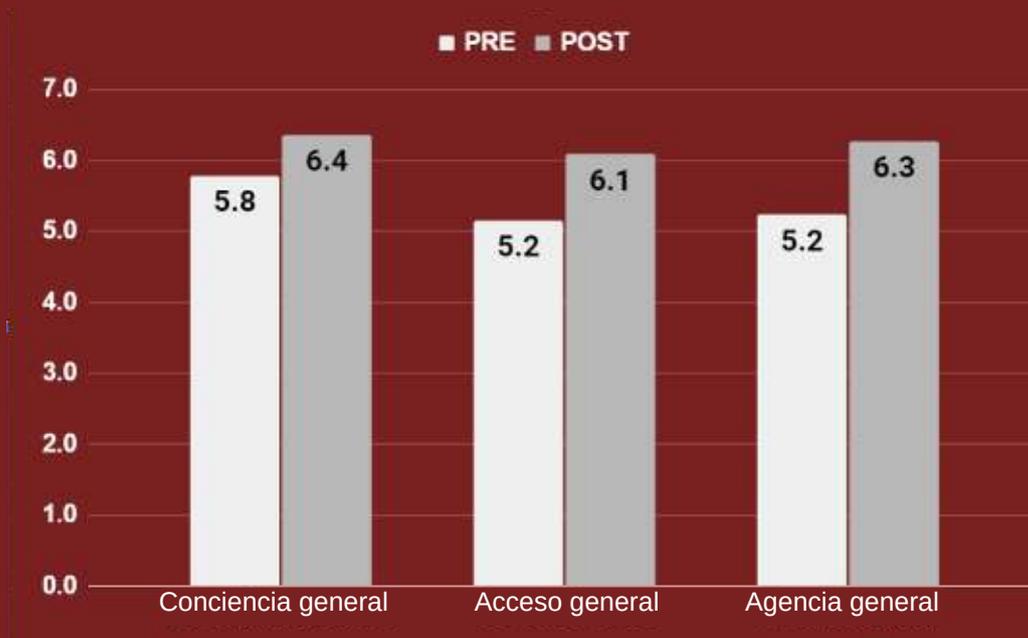
EMPREDIMIENTO

- a. Agencia en Emprendimiento:
 - i. Aumento de la confianza en los objetivos futuros y en la carrera de impacto social.
 - ii. Aumento en los indicadores de la mentalidad emprendedora (confianza para iniciar un emprendimiento).
 - iii. Ningún cambio o un aumento mínimo en el compromiso (el acto real de iniciar una empresa).



CRECIMIENTO GENERAL EN CADA DOMINIO

TEMPORADA DE CAMPAMENTOS JUNIO-AGOSTO



CONCIENCIA

La categoría "conciencia" tuvo el menor crecimiento, de 0,6. No obstante, tras el análisis cualitativo, la conciencia interna denotaba que 44 estudiantes de 91 que creen que su confianza para trabajar en proyectos sociales ha aumentado en una cantidad significativa.

Además, 39 estudiantes de 91 entienden su auto-reconocimiento y auto-descubrimiento como un paso relevante para encontrar su propio propósito y objetivos.

Por otra parte, la conciencia externa se manifiesta por el reconocimiento de las problemáticas sociales y la conciencia del impacto social, expresada por 39 estudiantes de los 91 que respondieron.

“Después de LALA tengo más confianza en mí mismo y tengo las cosas más claras en mi mente sobre cómo ser un buen líder, empezar y hacer un proyecto

“Una de las lecciones más memorables que LALA me ha enseñado es que debes conocerte a ti mismo antes de intentar comprender el mundo. Antes de llegar a LALA no tenía una idea clara de cuál era mi propósito

ACCESO

La categoría "acceso" demostró un crecimiento de 0,9. Los datos cualitativos rastrearon a 48 estudiantes de 91 que reconocieron una mejora en su acceso al capital social. Después del campamento, los estudiantes tienen un sentido de pertenencia a una comunidad de apoyo que les da confianza para liderar una transformación social en sus comunidades.

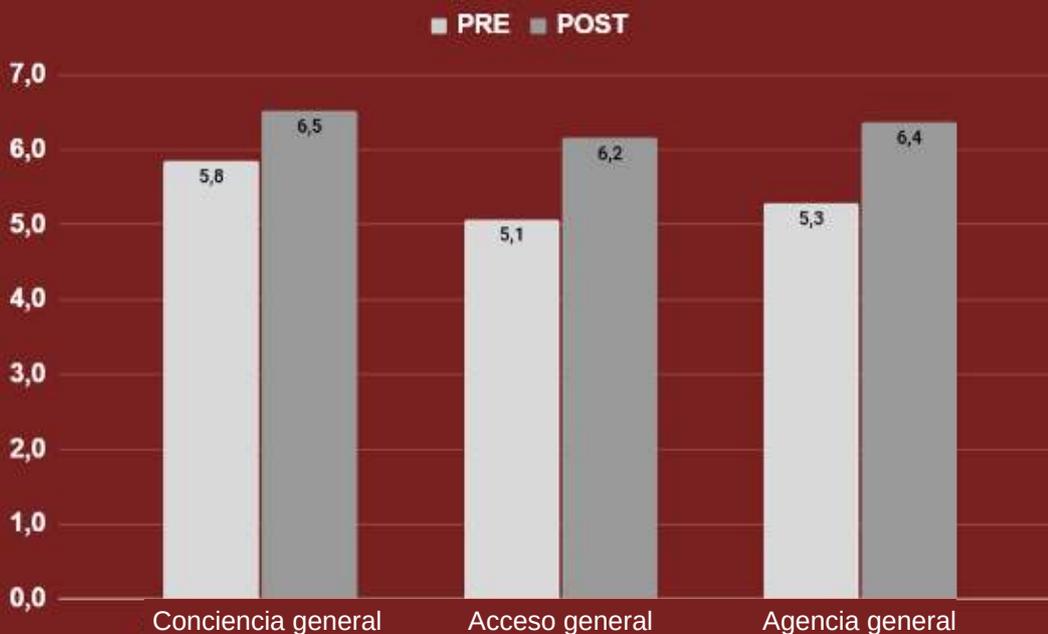
“LALA me ayudó a conectar a personas de toda América Latina, siendo capaz de darme cuenta de que no estoy solo en este propósito y que juntos lideraremos el cambio

AGENCIA

Agencia registró el mayor crecimiento, en 1,1. En total, 45 de 91 estudiantes mencionaron una mejora en las prácticas de cuidado personal en sus rutinas y destacaron la importancia de ello. Además, 53 declaran que LALA les permitió mejorar su red, perspectivas y así ayudarles en su papel de empresarios.

“La academia me dio herramientas para expandir mi paradigma y conocimientos que sin duda me ayudarán en el futuro. Pude construir una fuerte red de contactos con grandes emprendedores sociales en México que ahora son mis nuevos modelos a seguir, pero también dentro de mi cohorte y el personal.

CAMPAMENTOS DIC-FEB



CONCIENCIA

Los datos cuantitativos demostraron un crecimiento del 0,7 en la conciencia general de los estudiantes después del campamento. Los datos cualitativos lo confirman, ya que las 53 respuestas de 80 estudiantes se referían a la conciencia externa e interna, en las que los estudiantes indicaron que su cuidado personal, las cuestiones sociales y ser consciente de la importancia de las redes de contactos aumentaron después de su participación.

— “ —
Yo lo describiría como una exploración, una exploración a través de sus sentimientos, habilidades, potencial de liderazgo, y cómo impactar nuestras comunidades dentro de este proceso.

—Alumno del PLB1—

ACCESO

La categoría acceso tuvo la respuesta de referencia más baja (5,1) y demostró un crecimiento de 1,1. El análisis cualitativo dio seguimiento a 41 respuestas que mencionan mejoras en el acceso de los estudiantes al capital social y financiero. El acceso al capital social tuvo el mayor crecimiento 1,1 y el capital financiero demostró un crecimiento de 0,8. Las respuestas sugieren que los estudiantes son conscientes de que después del campamento, sus redes sociales se han ampliado, así como el sentido de pertenencia a una comunidad de apoyo.

— ” —
— “ —
Finalmente me siento parte de una gran familia con talento que quiere hacer todo lo posible para ver un cambio en la comunidad en la que vivimos.

—Alumno del MLB1—

AGENCIA

En general la categoría agencia ha aumentado en 1,1. La confianza fue una constante en las respuestas de los estudiantes. 48 estudiantes destacaron un aumento en la decisión y la confianza para iniciar un emprendimiento social después del campamento. Hubo varias respuestas que relacionaron la confianza con el desarrollo de habilidades fundamentales como la narración de historias, el liderazgo y la comunicación.

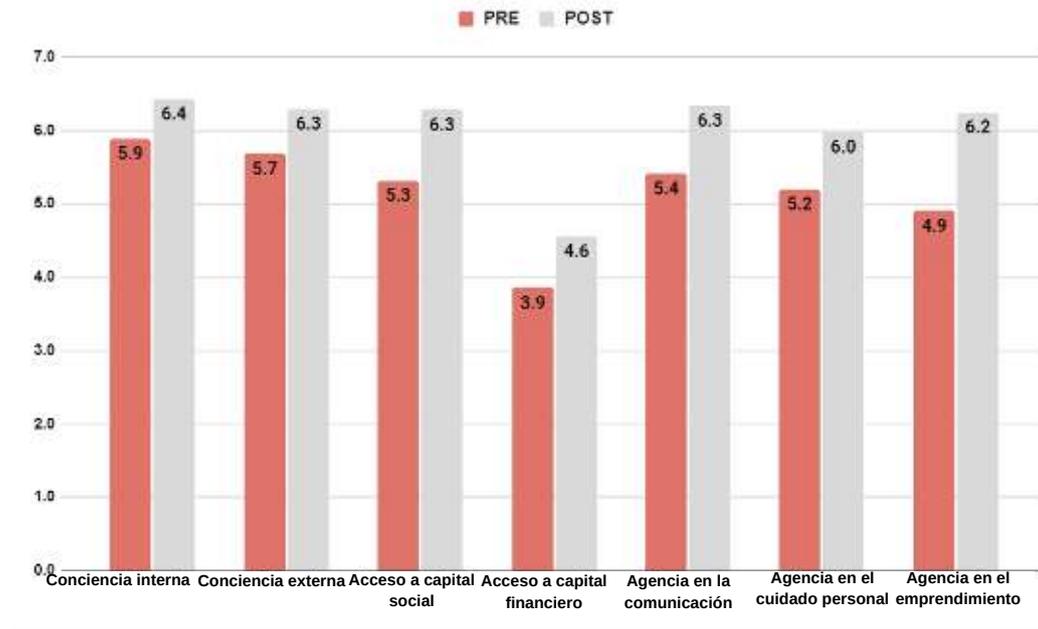
— ” —
— “ —
Sabía que podía liderar grandes cambios en la sociedad pero no sabía cómo empezar ni tenía la confianza necesaria para ello, pero después del campamento aprendí a dar los primeros pasos y que mis peleas tienen valor tal y como yo lo tengo".

—Alumno del MLB1—

CRECIMIENTO EN CADA SUBDOMINIO

CAMPAMENTOS JUN-AGO

Acceso al Capital Social y Agencia en el Emprendimiento mostró el mayor crecimiento en los puntajes post-reportados de 1pt y 1.3 pts cada uno. Además, Agencia en Comunicación demuestra un crecimiento significativo con una puntuación de 0,9. Los datos cualitativos revelan una fuerte conexión entre los tres subdominios. La mayoría de los participantes reconocen que sus habilidades de comunicación son un método poderoso para crear conexiones sociales y para recibir apoyo para sus emprendimientos.



“

LALA me ayudó a desarrollar mi capacidad de comunicar mis ideas, mis proyectos y mi historia.

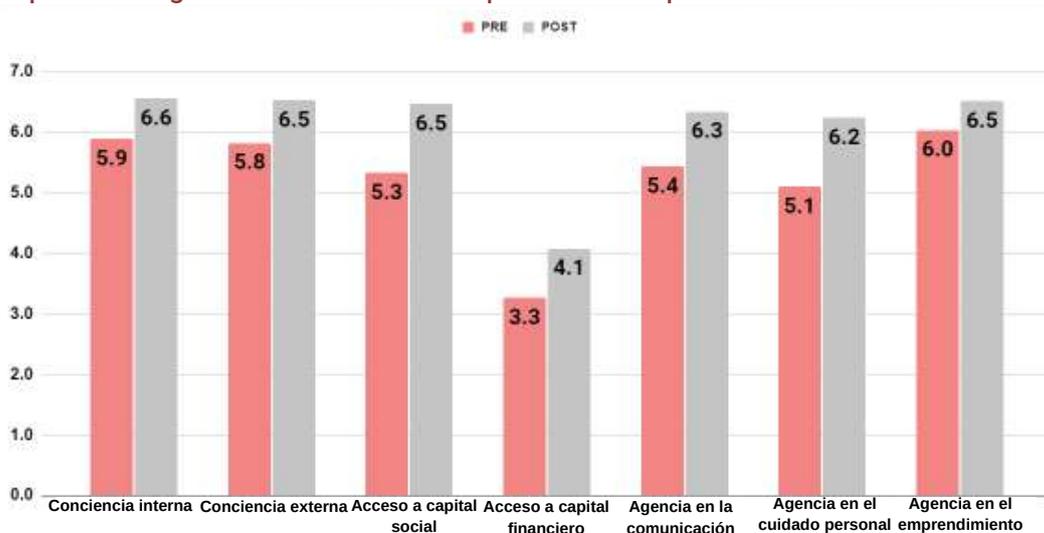
-alumno del CLB1 -

”

El acceso al capital financiero tuvo la línea de referencia más baja y muestra un crecimiento comparativamente mayor que la conciencia interna y externa.

CAMPAMENTOS DIC-FEB

En el gráfico, el acceso al capital social y la agencia en el cuidado personal mostraron el mayor crecimiento (1,1). El análisis cualitativo demostró que después del campamento, 45 de cada 80 estudiantes demostraron haber aprendido prácticas de cuidado personal que han fomentado su conciencia interna, y que han seguido utilizándolas después de la experiencia.



“

LALA me dio herramientas y perspectivas para cuidarme y lidiar con este tema y también me dio una nueva familia donde me siento seguro y amado

-alumno del BLB6 -

”

Como este estudiante mencionó, el campamento también aumentó el acceso de los participantes al capital social, que además tuvo un crecimiento de 1.1. Aunque la agencia de emprendimiento ha mostrado el menor crecimiento (0,5), los estudiantes han correlacionado su mejor acceso al capital social como factor clave para iniciar o unirse a emprendimientos sociales.

“LALA me dio los medios para empezar y hacer un cambio. Conocí gente increíble y talentosa e hice amigos para toda la vida; eso solo ya es suficiente, pero LALA también me permitió conocer gente apta para ayudarme en cualquier proyecto en mi área en el futuro”.

-alumno del BLB8 -

CAMPAMENTOS JUN-AGO



¿Cómo califica sus niveles generales de estrés y ansiedad?

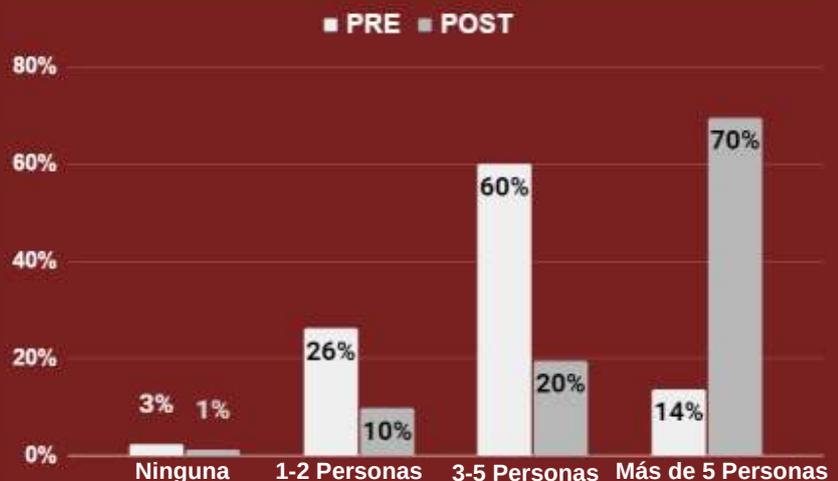


Sin contar a los miembros de la familia, ¿de cuántas personas en su vida ahora mismo pediría ayuda en una situación de alto estrés?



En promedio, los estudiantes reportan un nivel de estrés/ansiedad 0.8 puntos más bajo después de un campamento. Mientras que el autoinforme sobre los niveles de ansiedad y estrés es una marca de tiempo en los estados de ánimo, múltiples factores tanto personales como profesionales y sus efectos no puede ser asociados directamente con los campamentos, los estudiantes regresan de los campamentos y reportan niveles de estrés más bajos. Múltiples estudios de investigación muestran que la calidad de las relaciones sociales es un factor de riesgo importante para la depresión y que los lazos sociales fuertes se correlacionan fuertemente con menores tasas de depresión. Después de asistir a los campamentos, hubo un aumento del 27% en el número de estudiantes que informaron tener "más de 5 personas" a las que pueden buscar en situaciones de alto estrés/dificultad. Esto también se correlaciona con menores niveles de estrés y ansiedad reportados.

CAMPAMENTOS DIC-FEB



En promedio, los estudiantes reportan un nivel de estrés/ansiedad 1.8 puntos más bajo después de un campamento. Mientras que el autoinforme sobre los niveles de ansiedad y estrés está condicionado por el estado de ánimo y por múltiples factores tanto personales como profesionales y sus efectos no pueden asociarse directamente con los campamentos, los estudiantes regresan de los campamentos y reportan niveles de estrés más bajos.

Múltiples estudios de investigación muestran que la calidad de las relaciones sociales es un factor de riesgo importante para la depresión y que los lazos sociales sólidos se correlacionan fuertemente con menores tasas de depresión.

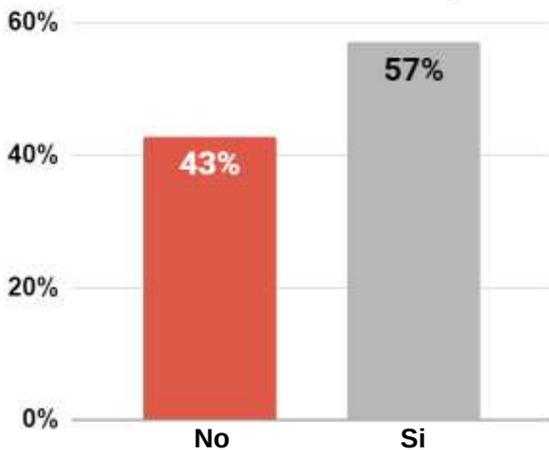
Después de asistir a los campamentos, hubo un aumento del 56% en el número de estudiantes que informaron tener "más de 5 personas" a las que pueden buscar en situaciones de alto estrés/dificultad (un aumento porcentual mucho mayor que en la temporada 1). Esto habla mucho del sentido de pertenencia y acompañamiento cultivado durante los campamentos, que a su vez posiblemente condujo a niveles mucho más bajos de estrés y ansiedad.



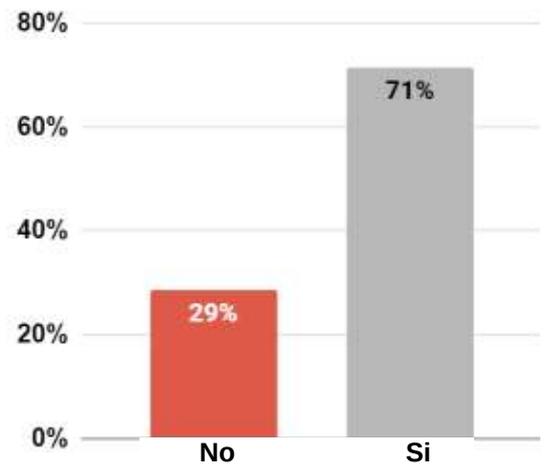
EMPRESAS

CAMPAMENTOS JUNIO-AGOSTO

¿Planea cambiar significativamente una empresa existente después del campamento?



¿Planea crear una NUEVA empresa después del campamento?



Según los datos cuantitativos, el 57% de los estudiantes planean cambiar y/o mejorar una empresa existente, mientras que el 71% está dispuesto a crear una nueva empresa después del campamento. Según los datos cualitativos, 51 de los 91 estudiantes creen que su participación en LALA les ayudó a desarrollar una mentalidad empresarial, permitiéndoles sentirse capaces de desarrollar y/o iniciar un nuevo proyecto.



"Después de LALA me siento motivado y listo para liderar el cambio más que nunca. Sé que soy capaz y tengo las herramientas que necesito"

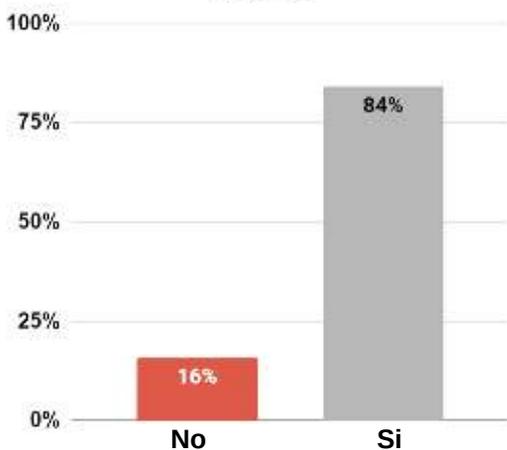
Este análisis también se correlaciona directamente con el alto crecimiento de la Agencia de Emprendimiento y Acceso al Capital Social (ver página 16), 39 de los 91 estudiantes relacionan su confianza en iniciar un emprendimiento, con el tener una red de apoyo y con las conexiones sociales que fueron capaces de hacer.



"LALA nos dio la red que necesitábamos para reflexionar sobre lo que significa ser un emprendedor social y cómo trabajar en ello"

CAMPAMENTOS DICIEMBRE-FEBRERO

¿Planea crear una NUEVA empresa o CAMBIAR significativamente una empresa existente después del campamento?



El 84% de los estudiantes declararon que planean crear o cambiar significativamente una empresa existente después de asistir al campamento. En el análisis cuantitativo, la agencia de emprendimientos demostró un crecimiento de 0.5, apoyando estos datos.

"No sabía cómo podía empezar a hacer la diferencia y crear proyectos que tuvieran un impacto. En LALA me puse en contacto con personas y organizaciones que me sirven de guía para hacer realidad estas cosas. Además los participantes, que me dieron tanto apoyo, también compartieron conmigo herramientas y contactos que me ayudarán a convertirme en un emprendedor social".

ANÁLISIS DE LIDERAZGO



Los datos cualitativos demostraron que después del campamento, los estudiantes reconocieron la comunicación efectiva y la conexión con la comunidad como conceptos esenciales para definir el liderazgo. Además, la conciencia interna, también fue categorizada por los estudiantes como un proceso necesario antes de comenzar a liderar una iniciativa social.

“El líder efectivo es el que sabe cómo presentar su historia, para conectarse con su comunidad, pero antes de esto, ser el líder de su vida.

Conexión de comunidad

Los estudiantes están de acuerdo en que la conciencia y la estrecha comunicación con sus comunidades son relevantes para determinar el significado del liderazgo y el impacto social.

“Un líder efectivo no sólo es alguien que se apasiona por el problema que trata de resolver, sino también alguien que está dispuesto a trabajar con la comunidad y no para la comunidad.

- alumno del BLB8 -

Además, valores como la escucha y la empatía han sido mencionados varias veces por los estudiantes, manteniendo una fuerte conexión con estar conscientes de la conexión de comunidad evidenciada por estos.

“Un líder efectivo en América Latina es alguien que sabe escuchar y practicar, alguien que está abierto a comprender los problemas y perspectivas de su sociedad.

- alumno del MLB2 -

Reconocimiento personal

Los participantes creen que el autodescubrimiento, el reconocimiento de su propósito y la pasión por trabajar con sus comunidades, es un paso clave para desarrollar sus habilidades de liderazgo.

“Un líder latinoamericano es aquel que, antes de querer cambiar el mundo, se cambia a sí mismo. Un líder efectivo en América Latina es alguien que entiende claramente sus pasiones, deseos y el porqué.

- alumno del CLB3 -

Effective communication

Las habilidades para narrar historias desarrolladas por los participantes en el campamento son consideradas por los estudiantes como un concepto crucial para definir el liderazgo.

“Un líder efectivo en América Latina es alguien que sabe cómo llegar a las personas y empatizar con su causa.

- alumno del MLB1 -

APRENDIZAJES



El aprendizaje y la retroalimentación de la encuesta de calidad es valiosa para nosotros para orientar una programación futura. La encuesta de retroalimentación del campamento ha sido superior a 4 de 5 en todos los aspectos: Personas (Facilitadores, compañeros de clase, invitados, oradores invitados a la cena de impacto social, entrenadores y personal de LALA), Programación (Contenido (QUE estudiaron), Metodología (Cómo se introdujeron los temas, las visitas a la comunidad), Instalaciones (Instalaciones para dormir, instalaciones de las aulas).

LAS COSAS QUE HICIMOS BIEN/ QUE DEBERÍAMOS SEGUIR HACIENDO

- ¡Un grupo de Whatsapp de padres fue una victoria y ayudó a mantener a los padres al tanto! Un grupo de "whatsapp" de estudiantes 2 semanas antes habría ayudado con la comunicación y con las conexiones previas a los campamentos.
- Recibimos un comentario entusiasta sobre cómo una estudiante afro-latina se sintió representada por los invitados a la Cena y al Panel de Impacto Social. Diversidad, Equidad e Inclusión es definitivamente algo que queremos seguir pensando en la programación y el contenido.

LAS COSAS QUE PODEMOS MEJORAR PARA LA PRÓXIMA VEZ

- Enviar los horarios del programa con las guías de llegada antes de comenzar el campamento.
- Continuar con el grupo de Whatsapp de padres con un entrenador dedicado responsable de la interacción con ellos.
- Considerar la posibilidad de dar "botellas de agua LALA" para futuros campamentos por razones ambientales y de hidratación grupal.
- Elaborar una lista diversa de invitados y visitas a la comunidad por cada país antes del inicio de los campamentos; tener entrenadores que trabajen en compartir previamente los perfiles de los invitados.
- El promedio general de la tasa de respuesta de la encuesta sobre el impacto para ambas temporadas es del 56%, lo que es bajo. Para futuros campamentos, podríamos prestar mayor atención y consideración para obtener líneas de referencia y líneas finales completas (ambas). Además, apuntaremos a "cerrar el bucle", es decir, analizar los datos y compartir un resumen del informe con el encuestador para aumentar el compromiso futuro y compartir cómo sus encuestas completas están informando nuestro trabajo. Además, implementar encuestas de retroalimentación durante el campamento en el futuro para obtener mayores tasas de respuesta.

CONSIDERACIONES FINALES

Sabemos que es imperfecto medir los cambios autoinformados en las actitudes y el comportamiento. Pero queremos aprender. Por eso estamos experimentando con estos indicadores, pero tampoco confiamos sólo en esos números. Después de todo, la importancia estadística de nuestros datos en este punto del viaje de LALA está limitada por el tamaño relativamente bajo de las muestras y las tasas de respuesta. Por eso, hemos emparejado nuestras encuestas con respuestas cualitativas abiertas para ayudarnos a interpretar los datos. ¡Y el trabajo acaba de empezar! Nos gustaría acompañar el desarrollo de nuestros LALums a largo plazo y también nos gustaría profundizar en los datos para obtener información sobre subpoblaciones por género, etnia y estatus socioeconómico. Si desea apoyar este esfuerzo, por favor envíe un correo electrónico a Aarati Rao a aarati.rao@somoslala.org, le encantaría escuchar su opinión.



TRIUNFOS Y HALAGOS PROGRAMA



“

"LALA me dejó ser quien realmente soy, no me juzgaron, me sentí seguro, me sentí amado".

“

"Me encantó la experiencia, cambió mi mente y a mí mismo de muy buenas maneras."

“

"Me gustó mucho la metodología, hizo que el aprendizaje fuera como debe ser: natural, divertido y lleno de amor. Recibir un diario fue bien pensado, porque al final de la semana estaba lleno de citas y lecciones inspiradoras. La forma en que LALA te conecta a ti y a los otros estudiantes es sorprendente, al segundo día me sentí como si fueran mis hermanos"

PERSONAS

“

...fue como seleccionar los corazones más grandes del mundo y ponerlos en el mismo lugar, hay algo mágico en el aire."

“

"Quería destacar el gran trabajo que hacen en la selección de los participantes y los entrenadores, no creo que el campamento fuera ni la mitad de increíble si no pudiera ver la pasión, la determinación, la voluntad de aprender, que vi en los participantes"

“

"No sólo hicimos contactos, hicimos amigos. Y la amistad es la relación más fuerte del mundo"

“

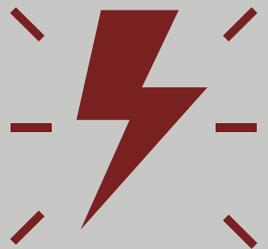
"¡Nunca me he sentido tan bienvenido y feliz en un lugar y conociendo a tanta gente que es similar y a la vez tan diferente a mí! "

INSTALACIONES

“

"No puedo pensar en una sola cosa que necesite ser mejorada. Toda la experiencia fue increíble"

APROBACIONES Y GRITOS DE ELOGIO



“

"Me sentí aceptado y amado (y todavía me siento) y cargado de nueva energía y motivación desde que regresé a mi país porque veo esperanza para el futuro de América Latina gracias a esta red de jóvenes líderes"

“

"Gracias por mejorar mi vida, por darme esperanza, por enseñarme que hasta las cosas más pequeñas pueden tener un gran impacto. Amo a LALA, los amo, y ¡lideraremos este cambio!"

“

Realmente disfruté del campamento. Las personas de la cena fueron SUPER inspiradoras. Una de las mejores experiencias de mi vida.