



Annual Report – 2021





LATIN AMERICAN LEADERSHIP ACADEMY 2021

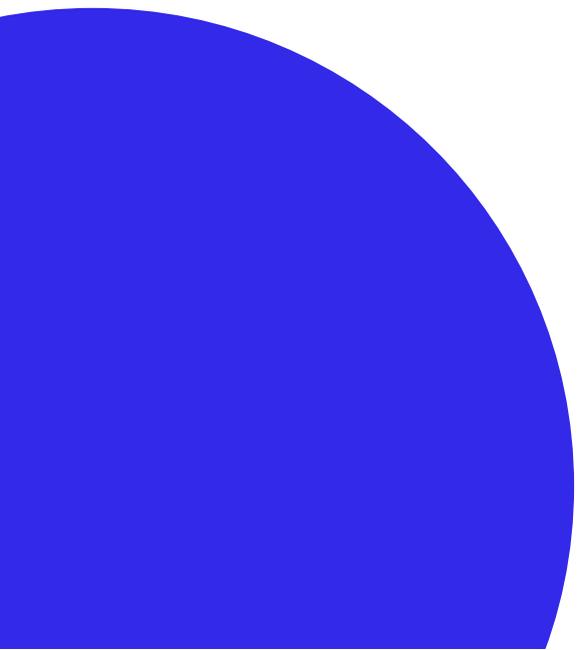


Tabla de CONTENIDOS

- 4** Carta de nuestro fundadores
- 6** Carta de la primera Junta Directiva DEIA en LALA
- 7** La Teoría del Cambio de LALA
- 13** Camino en escala
- 17** Hubs
- 23** Anunciando nuestros socios clave
- 27** Expandiendo nuestra red
- 30** Estado de LALA – Impacto
- 38** Estado de LALA – Negocios
- 47** Celebraciones del 2021
- 49**

UNA CARTA DE

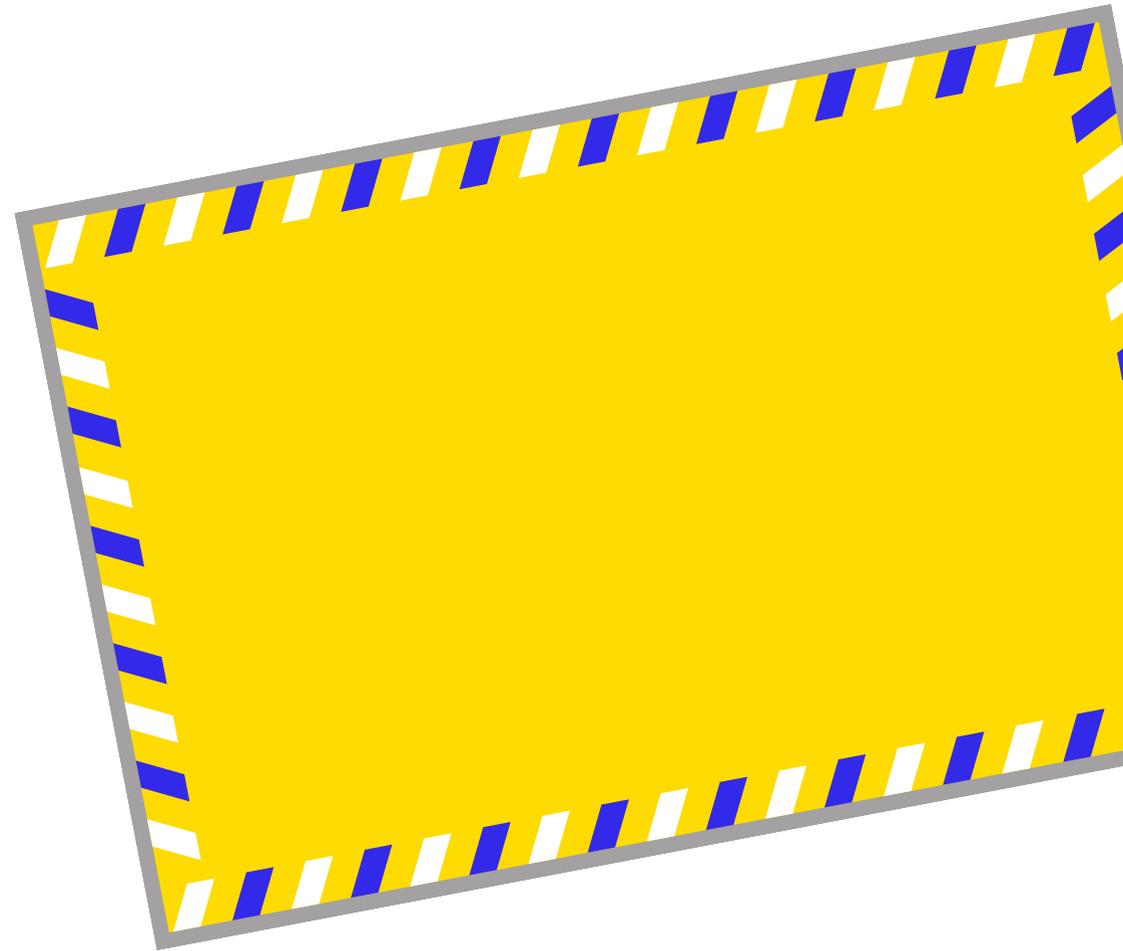
NUESTROS FUNDADORES

Estimada Comunidad LALA,

Gracias!

El 2021 ha sido un año importante para LALA. Este fue el año en que superamos el récord de 1.000 jóvenes líderes en nuestra red. Lanzamos nuestra primera Junta Directiva. Experimentamos el concepto LALA Hub en Brasil. Nos reconectamos con nuestro propósito y llevamos la Diversidad, la Equidad, la Inclusión y el Acceso (DEIA) al centro de todo lo que hacemos. Continuamos mejorando nuestra capacidad de entregar programas virtuales con excelencia. Compramos un edificio, hicimos crecer nuestra base de socios y redes, e hicimos alianzas históricas con la Plataforma Vélez Reyes (VélezReyes+) e Imaginable Futures (IF).

Sin embargo, lo más emocionante para nosotros es que este es el año en el que volvimos a nuestros principios iniciales, y definimos el por qué estamos aquí. Hay jóvenes increíbles que ya han encontrado un sentido de propósito, de misión—incluso de obligación—para dedicar sus vidas a resolver problemas a su alrededor, pero la mayoría de ellos se enfrentan a enormes barreras. LALA existe para encontrarlos, empoderarnos y apoyarlos para superar las mismas.



Con esta visión centrada en el estudiante de nuestro trabajo, renovamos nuestra teoría del cambio, refinamos nuestra estrategia; y se hizo más fácil tomar decisiones sobre lo que debemos hacer y cómo lo haremos. Este trabajo nos dejó claro que nuestro modelo requiere una mayor escala para realmente encontrar y apoyar a nuestros jóvenes líderes a través de efectos de red.

Si 2017-21 fueron los años de demostrar nuestro concepto, conseguir el ajuste del mercado de productos, definir nuestra teoría del cambio y construir la primera base de apoyo, entonces los próximos 3-5 años serán los años de escalar, fortalecer nuestras bases y profundizar nuestro Impacto.

Esta siguiente fase de nuestro viaje comienza en 2022. Entramos con humildad y estamos entusiasmados por el impacto que podemos desbloquear.

Los retos que tenemos por delante serán importantes y contamos contigo para poder superarlos.

Gracias a ustedes. Gracias por tenernos confianza, y por caminar este viaje con nosotros.

Con gratitud,
David & Diego, en nombre del Equipo LALA



UNA CARTA DE

NUESTRA PRIMERA JUNTA DIRECTIVA

Querida Comunidad LALA,

El lanzamiento de la Junta Inaugural de LALA durante este último año ha sido más que un honor. A nivel personal, vemos esto como una oportunidad de toda una vida para ayudar a transformar significativamente el futuro de América Latina. Los últimos dos años nos han recordado a todos la importancia del liderazgo ético y de los principios, no podíamos imaginar una mejor manera que invertir en el papel que los jóvenes pueden desempeñar, y apoyarlos a medida que avanzan con esperanza, resiliencia y creatividad.

La Junta de LALA está encantada y comprometida con la siguiente fase de crecimiento. Esperamos ver a los estudiantes de toda la región participando activamente en los campamentos virtuales, y verlos incorporados en los programas de apoyo que se están desarrollando en el Ecosistema LALA. Confiamos en nuestras apuestas ya previstas que podemos ver el increíble impacto que los estudiantes y ex alumnos ya están haciendo.

A menudo subestimamos el papel que los niños y los jóvenes pueden desempeñar en nuestras comunidades. El trabajo de LALA en los últimos años ha demostrado que podemos identificar líderes futuros (y actuales) en todo el continente, proporcionar el apoyo y los recursos que necesitan para desarrollarse, escuchar su sabiduría y seguir su ejemplo. Continuemos trabajando juntos para ayudar a facilitar su confianza, habilidades y pasión para que puedan liderar el camino hacia un futuro mejor para ellos y para todos nosotros.

Gracias a todos los que se han unido a nosotros en este viaje y por todas sus contribuciones. No podemos esperar a ver lo que LALA logrará en los próximos años con su apoyo y entusiasmo.

Con gratitud y optimismo por el futuro,

Alejandra Mejía Restrepo, Presidenta
Molly Efrusy, Vicepresidenta



DEIA
EN
LALA

The graphic features a white sunburst or starburst pattern behind the letter 'A' in the word 'LALA'. The sunburst consists of numerous thin, white, radiating lines that create a bright, glowing effect behind the letter.

En LALA, creemos que las personas más afectadas por los problemas más urgentes deben estar en el centro de la transformación de la región.

No es ningún secreto que América Latina tiene una seria brecha de representación en el liderazgo en diferentes sectores y parte de nuestra misión es contribuir a cerrar esta brecha.

A inicios de 2020 - con el apoyo de un proyecto liderado por un equipo de estudiantes de MBA de INSEAD, y alentados por los movimientos de nuestra comunidad de antiguos alumnos - tomamos medidas para llevar DEIA (Diversidad, Equidad, Inclusión y Acceso) al centro.

En la superficie, parecía que teníamos éxito en traer más diversidad a la fuente de liderazgo de América Latina. Más del 70% de nuestra comunidad de exalumnos provenía de poblaciones subrepresentadas (subconjunto de una población que posee un porcentaje menor dentro de un subgrupo significativo que el de la población general), los estudiantes reportaron un sentido de pertenencia que solo podían encontrar en nuestra comunidad, y muchos sintieron que LALA ofrecía el entorno que necesitaban para prosperar.

Sin embargo, cuando decidimos analizar LALA más profundamente, tuvimos que enfrentar algunos duros hechos que nos hicieron repensar todo lo que hacemos:





Nuestra comunidad estudiantil estaba lejos de ser representativa de la diversidad en América Latina, especialmente cuando se trata de la raza y el estatus socioeconómico.

Por ejemplo, en ese momento, solo el 28% de nuestros estudiantes brasileños se identificaron con la comunidad negra (negros + pardos, en Brasil), mientras que más del 50% de la población del país se autoidentifica de esa manera.

Además, solo el 33% de nuestros estudiantes brasileños pertenecían a las clases C, D y E, según el criterio de Brasil (estos grupos representan el 76% de la población de Brasil). Los estudiantes de estas comunidades compartieron que no sentían un fuerte sentido de pertenencia a la comunidad estudiantil, y los solicitantes potenciales no se sentían bienvenidos a nuestro ecosistema.

En una región donde una pequeña minoría de la población habla inglés con fluidez y el acceso al aprendizaje de idiomas es extremadamente restringido, la mayoría de nuestras oportunidades de programación y desarrollo se ofrecieron en inglés. Esto reforzó la sensación de exclusión y la falta de pertenencia de los estudiantes de entornos desfavorecidos en la comunidad y terminó por añadir barreras para que los jóvenes alcancen su pleno potencial en lugar de eliminarlos.

Como organización que pretende llevar una transformación sistemática y sostenida a América Latina, entendimos que no podíamos ignorar los sistemas que nos impiden tener un liderazgo más representativo en diferentes sectores de la sociedad.

We must actively fight for a more inclusive and representative generation of leaders — removing barriers and transforming systems, not replicating them.

With that in mind, we put DEIA at the core of our strategy and set to rethink everything that we do at LALA, guided by a few principles:





Colaboración con la comunidad alumni

desde el principio, los antiguos alumnos participaron directamente en el diseño y la implementación de nuevas iniciativas.



DEIA en el Centro

la perspectiva de DEIA no es una mera lista de verificación que añadimos a nuestros programas. Está en el centro del trabajo que hacemos desde el diseño hasta la evaluación de programas e iniciativas ya existentes y recién creadas.



Enfoque sistemático

las iniciativas implementadas están interconectadas y forman parte de un sistema que se vincula con nuestra Teoría del Cambio.

En más de un año de trabajo que involucró a todo el equipo a lo largo del recorrido de nuestros estudiantes, tenemos resultados alentadores que muestran que estamos en el camino correcto, aunque todavía hay mucho trabajo por delante:

Estamos cambiando nuestra comunidad mediante la transformación de nuestra fuente principal

Desarrollamos alianzas locales para encontrar estudiantes de escasos recursos en LALA, como Geraldo Falcões, Redes da Maré, ANAÍ y Plan International.

Dos de nuestros exalumnos, Tássia de Mattos y Alan Lira, lanzaron un Programa de Apoyo a la Aplicación para solicitantes negros e indígenas que ha ayudado a 59 estudiantes a entrar en LALA y tenía más de 100 personas - entre mentores y tutores - involucrados en su última temporada.



En nuestros dos V-Camps en portugués (96 estudiantes), el 46% de los estudiantes se identificaron como negros o indígenas, en comparación con el 28% en nuestra comunidad brasileña a principios de 2020.

Estamos creando la capacidad de servir a estudiantes y eliminar las barreras de acceso

Desde principios de 2020, en 3 temporadas de Virtual Bootcamps, el 27% de nuestros estudiantes ingresaron a LALA a través de un programa en su lengua materna, en comparación con el 19% hasta entonces.

Estamos desarrollando una lista de facilitadores y gestores de programas de habla portuguesa y española que podrán multiplicar nuestro impacto mediante la ampliación de nuestras ofertas de campamentos en idiomas locales.

Alrededor del **90%** de nuestros estudiantes reciben algún tipo de ayuda financiera y estamos desarrollando modelos y procesos financieros más sofisticados para eliminar barreras financieras para nuestros alumnos.

Seguimos llevando a cabo un programa de admisiones y ayuda financiera basada en necesidad gracias al generoso apoyo de nuestros donantes.

Vamos a profundizar para entender las necesidades de nuestros estudiantes

Hemos creado un Comité de Antiguos Alumnos para DEIA, que ya se está organizando para liderar iniciativas dentro de la comunidad de antiguos alumnos.



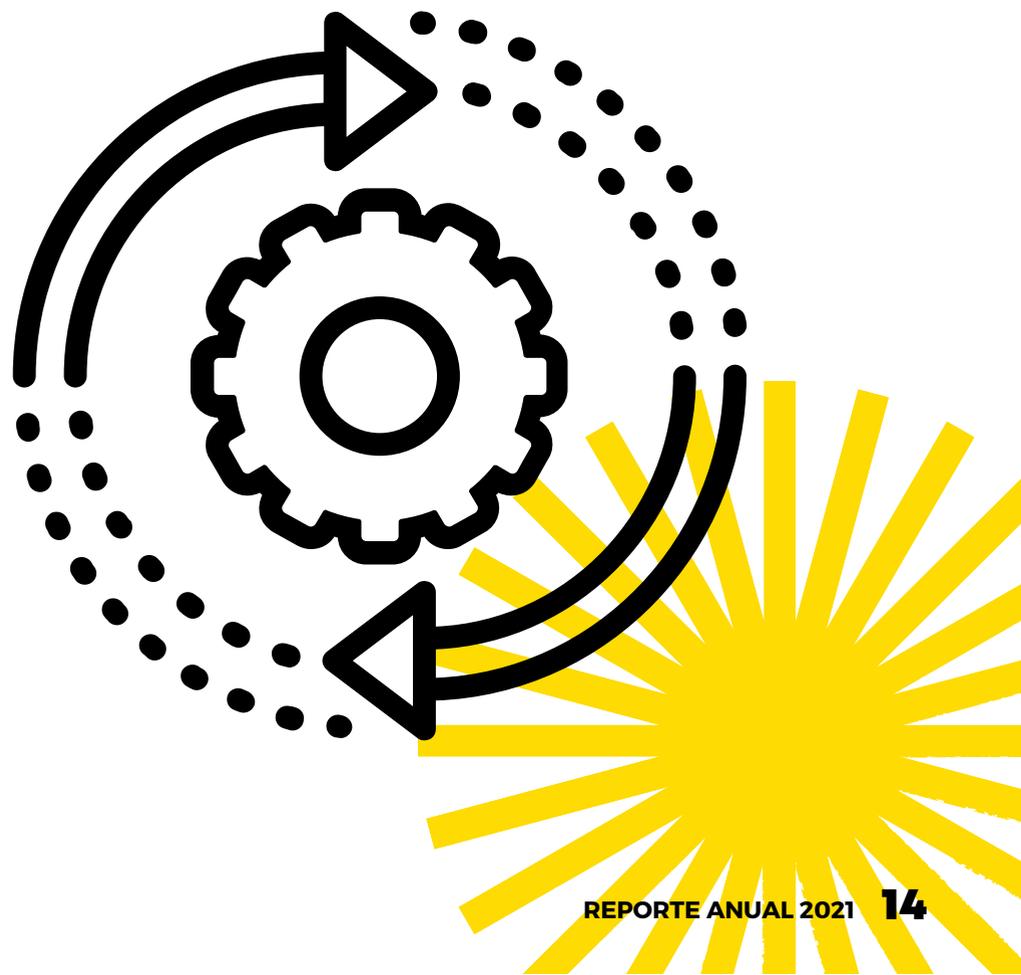
LALA:
TEORIA del
CAMBIO

LALA's Theory of Change (ToC) is a living, growing theoretical framework that continues to evolve as we do our work, gather data, and understand the evidence that supports the causal pathways in our model and point us in the direction of systemic impact in Latin America.

LALA's ToC shaped our work greatly in 2021. It was at the center of how we designed and aligned our development ecosystem, as well as how we understand our strategic growth going forward.

En 2021, integramos nuestro ToC en cómo entendemos, alineamos y construimos nuestros programas. Para alcanzar nuestro objetivo final de "transformación ascendente e intersectorial de América Latina", necesitamos "reducir las barreras de nuestros antiguos alumnos hacia carreras de alto impacto." Hemos identificado 8 de estas barreras y, en 2021, hemos desarrollado 20 programas para abordarlas. Estos son algunos ejemplos:

Consulte nuestro [Catálogo de Programas de Ecosistemas](#) para obtener más información. ¡Estamos muy agradecidos a nuestros voluntarios y miembros del personal de LALA que hicieron esto posible!



8 BARRERAS

y el Programa del Ecosistema que lo aborda

1. Acceso Equitativo a LALA

Equipo de Admisiones, Programa de Apoyo a Solicitantes Negros e Indígenas

2. Recursos Financieros

Equipo de Recaudación de Fondos

3. Comunidad de apoyo + expectativas sociales/familiares

Programa de Mentores, Comité DEIA, Programa de Participación Familiar

4. Educación de calidad: Aprendizaje y desarrollo de habilidades

Personal de V-Camp (Entrenadores, Gerentes en Prácticas y Facilitadores en Prácticas), Equipo de Datos de LALA

5. Idioma

(acceso a Inglés o Portugués/ Español)
Latinx V-Club, Equipo de Traducción

Oportunidades Profesionales

Programa de Pasantías Profesionales, Ex-alumno coordinadores

Oportunidades Universitarias

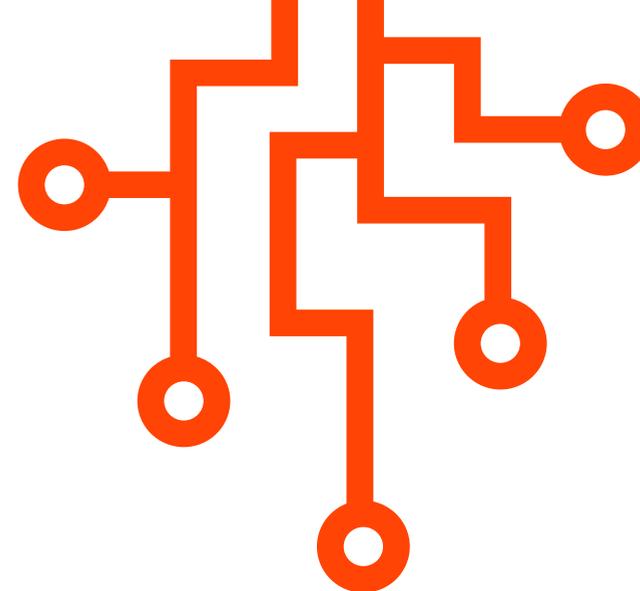
V-Club para postulación a universidades

8. Salud Mental/Desarrollo Intrapersonal

Entrenamiento para la ejecución de la compasión

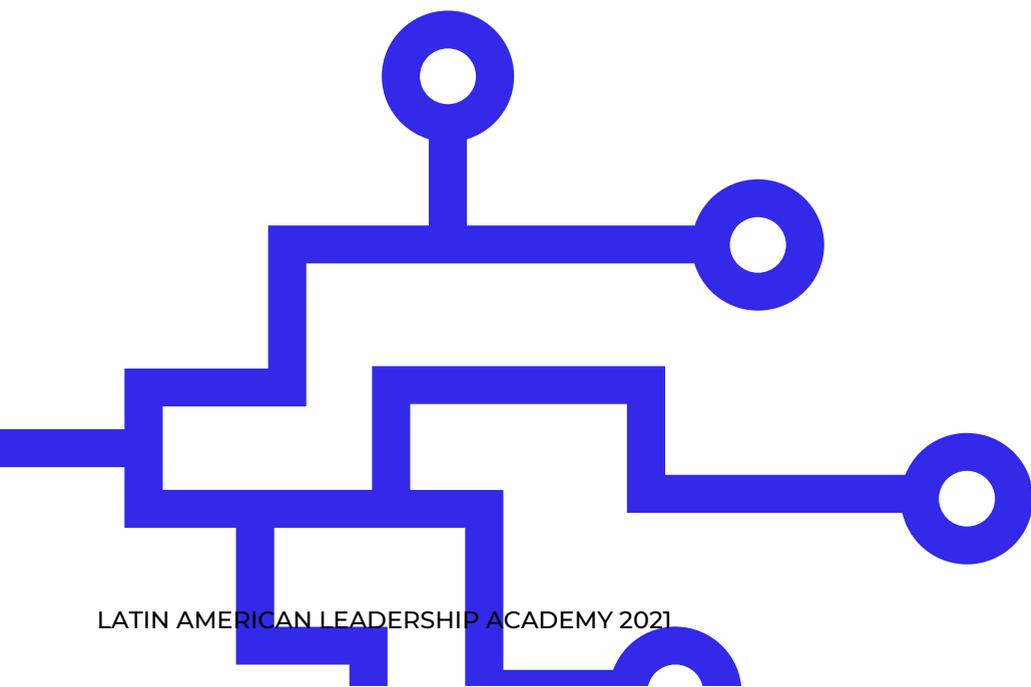
En cuanto a entender más claramente nuestro crecimiento estratégico, una evolución particular de nuestro ToC en 2021 ayudó a justificar y solidificar nuestros planes de escala. Esta evolución fue como entendimos nuestra Estrategia de búsqueda y selección, que sabemos que es diferente de otras organizaciones de desarrollo de liderazgo.

El objetivo de la mayoría de los programas y organizaciones es elegir "unos pocos ganadores" y esperar un gran retorno de la inversión. LALA cree que la mejor estrategia no es elegir solo unos pocos ganadores, sino traer un volumen que cree una masa crítica y nos permita asegurarnos de que invertimos en el crecimiento promedio de la red de liderazgo más grande a lo largo del tiempo. Esta red cada vez más amplia, abarca empresarios, tecnología, funcionarios públicos, artistas, educación, ciencia, etc., y tiene mayor influencia en el sistema latinoamericano.



Refinar nuestro ToC nos ha enseñado que para que los efectos de la red se ejecuten y aseguren impactos sistémicos en toda América Latina, la escala es absolutamente necesaria.

Por ello,, nuestro objetivo es aumentar nuestra admisión de estudiantes de **400-500/año** a **1500_a** estudiantes entrantes al año en 2024, y construir centros descentralizados que organicen líderes locales y organizaciones asociadas en sub-ecosistemas regenerativos que aumenten continuamente la capacidad de LALA para encontrar, y apoyar a los jóvenes de sus comunidades en toda América Latina.



A white sunburst graphic with many thin rays radiating from a central point, partially overlapping the text.

el CAMINO
EN
ESCALA



Entendemos que, si bien gran parte de nuestra estrategia puede ejecutarse a nivel continental y virtual, existe un poder adicional en la localización y descentralización de algunas de nuestras estrategias. Por eso estamos desarrollando un modelo de centro descentralizado y localizado que organiza a los líderes locales y a las organizaciones asociadas en ciclos que se refuerzan a sí mismos y que aumentan continuamente nuestra capacidad para encontrar, financiar y apoyar a los jóvenes con un propósito en sus comunidades. Estamos poniendo a prueba el primer centro LALA en Brasil.

El 'Hub' de LALA, organiza a los líderes locales y a las organizaciones asociadas para aumentar nuestra capacidad de encontrar, financiar y apoyar a los jóvenes con propósito en sus comunidades. Esto nos permitirá **aumentar la representación y la diversidad** de los estudiantes locales, ampliar la ejecución de nuestros programas en los idiomas locales y generar oportunidades educativas específicas en asociación con organizaciones o empresas locales de confianza.

Lo que hace que nuestros Hubs sean poderosos y únicos es que salvan las divisiones sociales (urbano-rural, rico-pobre, blanco-BIPOC, industrias, público-privado-social, viejo-joven, etc.) creando una nueva identidad colectiva compartida: la de los líderes latinoamericanos impulsados por valores y propósitos autotranscendentes para transformar sus países.

Esto es **crucial**: nuestros mentores y donantes no ven a los jóvenes y desfavorecidos estudiantes de LALA como casos de caridad, sino como futuros líderes asombrosos con los que pueden relacionarse. Así es como conseguimos que los líderes de más alto nivel conectan profundamente con nuestros estudiantes, porque -a pesar de todas sus diferencias- pueden verse a sí mismos en nuestros estudiantes.

Como ejemplo rápido, estamos trabajando con Paulo Passoni, socio director de inversiones de Softbank, para encontrar una cohorte inicial de 13 jóvenes líderes de las favelas de Sao Paulo, a los que desea asesorar y apoyar personalmente después del Bootcamp. El siguiente paso será movilizar al Sr. Passoni para que nos presente a otros posibles mentores, financiadores y conectores, los cuales pueden también ayudarnos a ponernos en contacto con otros socios potenciales, fortaleciendo nuestra capacidad de encontrar más líderes jóvenes.



Mientras que la sede central de LALA seguirá liderando el desarrollo de nuestra metodología, formando a los educadores, coordinando nuestra estrategia regional y recaudando fondos a nivel mundial, los centros LALA se encargará cada vez más de la difusión local, la selección de estudiantes, la recaudación de fondos, el apoyo a la programación local y la organización de la comunidad local de LALA.



El 'Hub' de LALA, organiza a los líderes locales y a las organizaciones asociadas para aumentar nuestra capacidad de encontrar, financiar y apoyar a los jóvenes con propósito en sus comunidades. Esto nos permitirá aumentar la representación y la diversidad de los estudiantes locales, ampliar la ejecución de nuestros programas en los idiomas locales y generar oportunidades educativas específicas en asociación con organizaciones o empresas locales de confianza.

En una o dos décadas, con los centros de LALA repartidos por todo el continente, esperamos que nuestro ecosistema y movimiento a nivel continental transforme el panorama del liderazgo en América Latina, movilizándolo una nueva generación de líderes bien desarrollados y con propósito, que estén más cerca de los problemas de sus comunidades y más calificados para servir como la próxima generación de líderes de innovación social y de alto impacto de la región.

Nuestro Hub de Brasil ya cuenta con dos Ex-alumno coordinadores. Nuestra visión es que los Hubs sean otro mecanismo a través del cual nuestros ex alumnos puedan adquirir experiencia profesional (como empleados y voluntarios, y eventualmente como miembros de la Junta Directiva, mentores, entre otros cargos) y construir conexiones poderosas para acelerar sus carreras.



Una actualización emocionante: ¡el modelo de LALA se está reproduciendo en la India!

Un grupo de empresarios, filántropos y organizaciones asociadas de la India (entre los que se encuentran los responsables de replicar el modelo de KIPP y Teach for America en la India) han decidido replicar y adaptar el modelo de LALA. Conoce la Escuela India de Liderazgo (ISL)

Estamos encantados de ver cómo el equipo de ISL está aprovechando los modelos de educación, impacto y negocio de LALA como multiplicadores de fuerza en el panorama de la educación y el impacto social de la India. Al igual que hacemos en América Latina, están encajando y complementando el ecosistema existente para encontrar y potenciar sistemáticamente una nueva generación de líderes socialmente responsables.

"Entre las razones que destacaron para su interés en LALA, tres nos parecieron destacadas:

- 1. "Han encontrado la manera de sacar a los niños de la pobreza sistemáticamente".*
- 2. "¡Han encontrado la manera de que el impacto social sea cool!"*
- 3. "Los chicos indios a los que apoyé siguieron todos el camino tradicional de salida (ingeniería o medicina), y nunca volvieron. Eso me rompió el corazón. Puedo ver cómo el modelo de LALA puede revertir esta tendencia".*

Nota: para asegurarnos de que no nos excedemos, y para que puedan tener libertad para experimentar y localizar nuestra estrategia, el equipo de ISL ha estado funcionando de forma independiente a nosotros (después de una fase inicial de apoyo y orientación). Estaremos encantados de ponerte en contacto con ellos si quieres participar

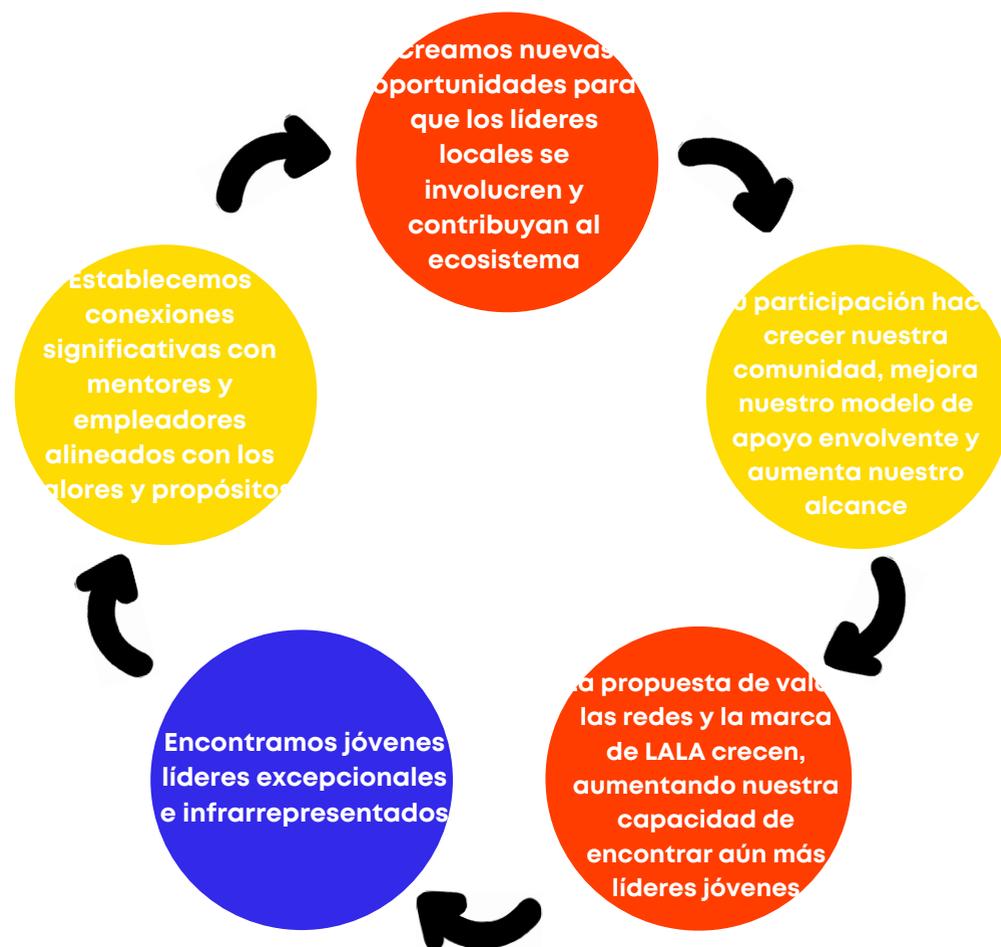


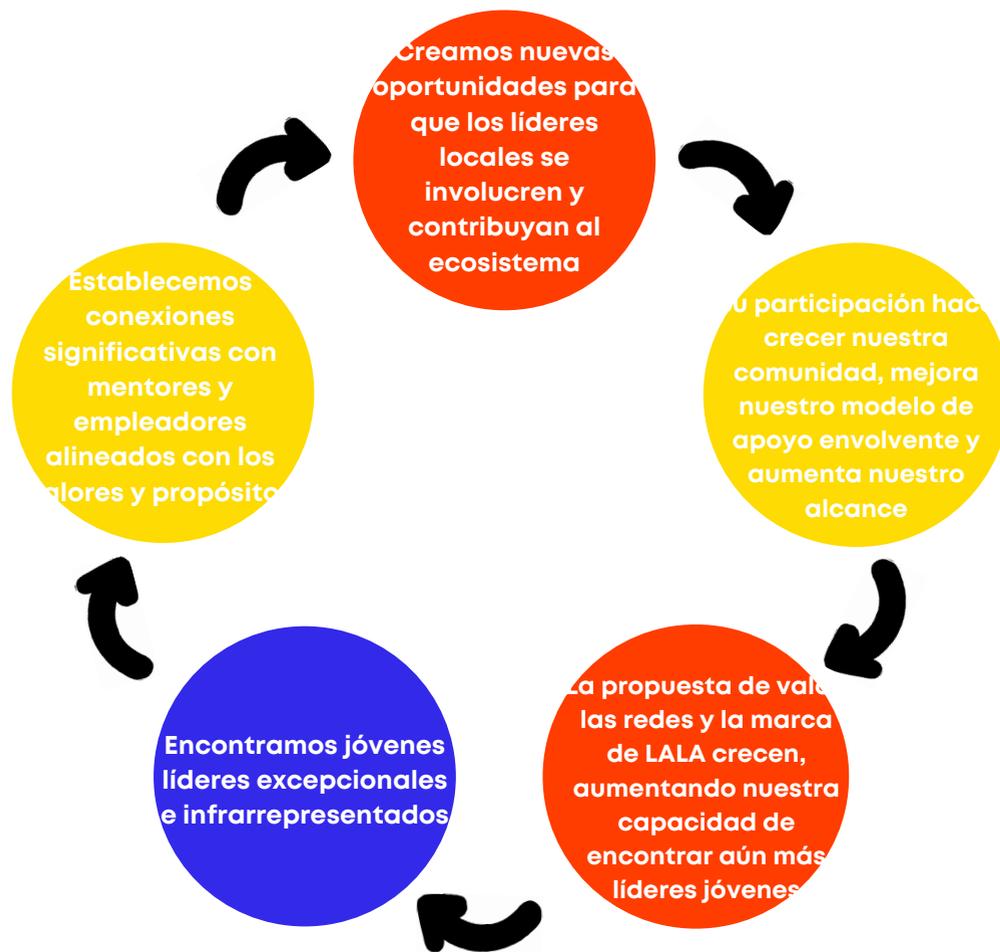
Cómo lo hacemos?

Estamos construyendo nuestro concepto de Hub en torno a una "rueda de inercia" que se fortalece con cada iteración, para que LALA no sólo se convierta en una institución duradera en cada lugar, sino para que nuestras operaciones se vuelvan más simples y rentables con el tiempo, y para que nuestro impacto pueda escalar cada vez más allá de nuestro presupuesto a medida que evolucionamos.

Al construir ecosistemas locales de líderes excepcionales alineados con los valores y propósitos y organizaciones asociadas, todo nuestro modelo se fortalece año tras año.

- Nuestra estrategia comienza por encontrar a jóvenes líderes excepcionales, a menudo joyas ocultas procedentes de entornos poco representados...
-gana energía cuando los ponemos en contacto con mentores y empleadores alineados con sus valores y propósitos, que a menudo se sienten inspirados por nuestros jóvenes líderes procedentes de entornos históricamente subrepresentados. A menudo escuchamos una mezcla de sorpresa ("¿cómo has encontrado a X?!") y de inspiración ("¡no puedo creer que X esté haciendo/pensando en estas cosas a una edad tan temprana!")...





- ... se acelera cuando creamos oportunidades para que estos líderes más establecidos contribuyan al movimiento, como convertirse en organizadores (por ejemplo, asesores locales y miembros de la junta directiva) y conectores. La clave aquí es conectar con sus motivaciones intrínsecas (mejorar su país, devolver el favor, etc.) y darles funciones específicas que puedan desempeñar (líder, defensor, conector, financiador, mentor, orador, etc.)...
- ... colectivamente, su participación construye una comunidad y un ecosistema más fuertes, mejora nuestro modelo de apoyo envolvente y fortalece nuestra marca local...
- ... A través de una propuesta de valor más sólida, redes más profundas, presentaciones específicas a los responsables de la toma de decisiones en los posibles socios alimentadores y una marca más fiable, podemos encontrar aún más de estas joyas ocultas.

Es importante destacar que no es un concepto que estemos inventando. Lo hemos visto desde lejos en el modelo Endeavor, y parece ser bastante poderoso, escalable, replicable y auto-reforzado. Nos fascina el potencial de construir algo que pueda tener características similares, pero que también pueda ser más inclusivo para los jóvenes BIPOC (Personas Negras, Indígenas y de Color) y de bajos ingresos.

Y por lo que estamos viendo hasta ahora, ¡es posible!



“Pensé que LALA sería un lugar formal donde debería comportarme de la mejor manera posible (que a menudo no es auténtica), pero fue totalmente distinto.

***Aprendí que el liderazgo
tiene que ver con la
comunidad, no con que
una sola persona cambie
el mundo.***

Aprendí que ser humano no consiste en hacer, sino en ser y comprender lo que te rodea y a ti mismo. (...) Me abrí a la gente que me entiende y me acepta. Especialmente en esta nueva etapa de mi vida tengo una conexión con América Latina y el mundo. He limpiado mi espíritu y con ello traigo esperanza y nuevos retos”.

- LALA alumni



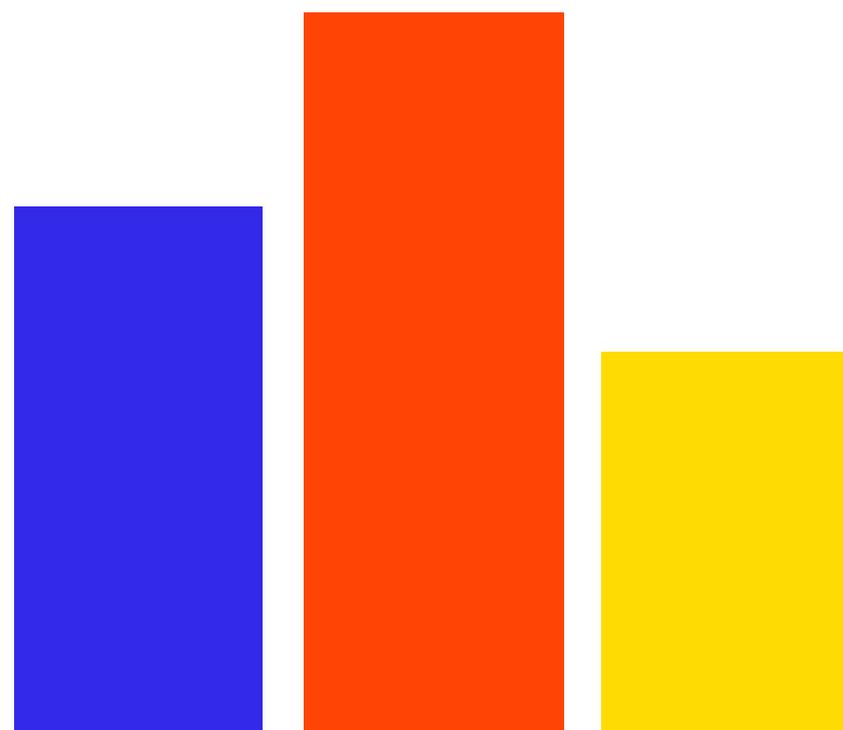


Brasil se ha convertido en el país donde nuestro modelo ha ganado más tracción y donde vemos las primeras señales del impacto que prevemos a largo plazo. Más del 70% de nuestros ex alumnos son brasileños, nuestros ex alumnos han fundado decenas de organizaciones que tienen un impacto en miles de personas, están en camino de asumir roles de liderazgo en diferentes sectores y LALA ha desarrollado fuertes relaciones con organizaciones clave en el espacio de la educación en el país.

Para acelerar el impacto en Brasil y fortalecer nuestra presencia local, en 2021 comenzamos a experimentar con la creación de un Hub local, con su propia entidad legal y un miembro del personal dedicado. Hasta ahora, los esfuerzos se han centrado en la difusión y la presencia en las redes locales de desarrollo de la juventud, siempre pensando en la replicación, siguiendo el mecanismo del volante descrito en la sección anterior.

Los primeros resultados de nuestros esfuerzos por descentralizar nuestro trabajo en Brasil son alentadores. Hemos ampliado drásticamente nuestra red en el ecosistema de desarrollo de la juventud en Brasil, estableciendo relaciones con organizaciones que atienden a los jóvenes de las comunidades desatendidas en las favelas y las comunidades indígenas, y estamos en camino de desarrollar una comunidad de alumnos que representa la diversidad y la riqueza cultural del país.

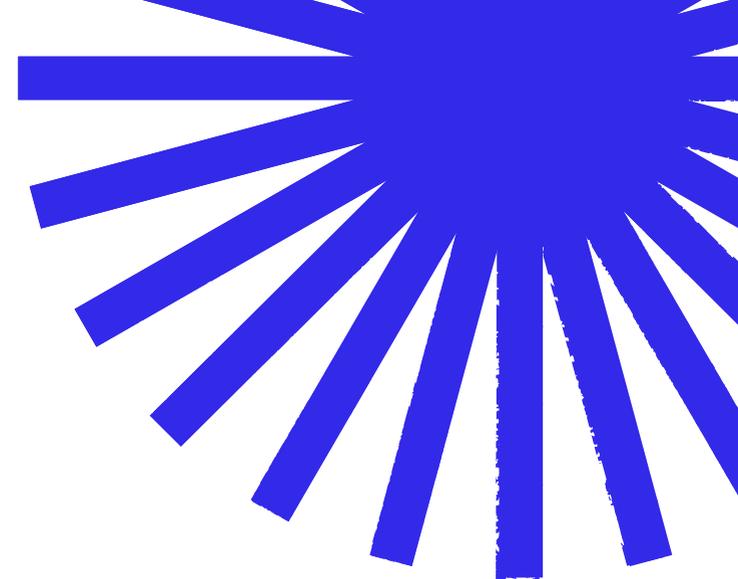
En nuestra última temporada, el 48% de los solicitantes de nuestros Bootcamps en portugués se autoidentificaron como pardo, negro o indígena, y tuvimos solicitantes de más de 250 ciudades en 26 estados del país, con nuestro alcance también impulsado por las menores barreras de acceso a nuestros programas virtuales.



Nos invitaron a convertirnos en miembro inaugural de Rede Empodera, una red de organizaciones educativas sin ánimo de lucro cuyo objetivo es identificar, apoyar y ampliar soluciones innovadoras con el potencial de transformar la vida de millones de jóvenes en Brasil.

Por último, a medida que ganamos en notoriedad y reforzamos nuestra marca como organización importante para el desarrollo de jóvenes líderes, también hemos podido atraer a los mejores talentos de Brasil, tanto a nuestro personal principal como al personal de los programas.

En 2022, seguiremos construyendo, impulsando y acelerando nuestros procesos y sistemas en Brasil. A medida que consolidemos nuestra línea de trabajo con docenas de socios estratégicos y una fuerte movilización de la comunidad local de ex alumnos, podremos centrarnos en el desarrollo institucional de LALA en Brasil, fortaleciendo nuestra gobernanza, nuestra red de apoyo local y proporcionando más oportunidades para nuestros ex alumnos dentro del ecosistema de



arcoinstituto 





Habiendo visto el éxito de nuestras estrategias en Brasil (y en menor medida en Perú, Paraguay y Colombia), ahora exploraremos seriamente cómo seguir descentralizando y localizando más elementos de nuestro modelo. En particular, nos entusiasma explorar la creación de los dos próximos Hubs, que probablemente estarán en México y Perú.

Considerando nuestras inversiones en otros sectores de nuestro modelo, actualmente no es una prioridad—en estos momentos—contratar a gestores nacionales que impulsen la creación de estos centros. Una estrategia que deseamos experimentar es crear un "Comité Directivo" en cada uno de estos países, y comenzar a sentar las bases de un Hub con ellos.

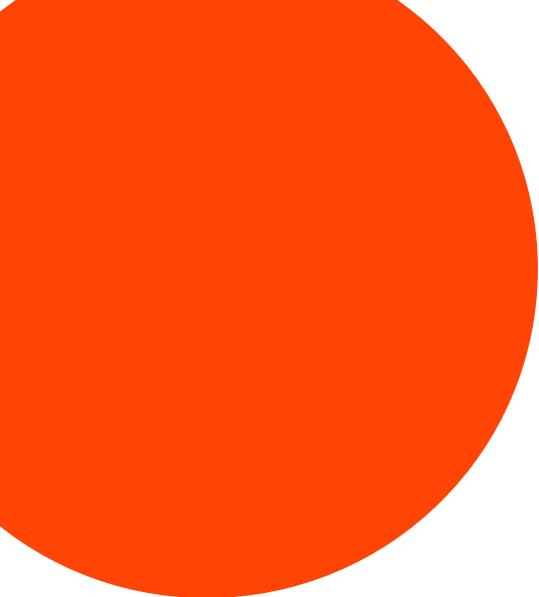
Estos Comités Directivos se centrarán en algunos objetivos clave, como el establecimiento de asociaciones de alimentación, el crecimiento de nuestra marca, la identificación de posibles socios de financiación, el estudio de los costes y beneficios de la incorporación de una nueva entidad sin ánimo de lucro en su país, y si/cuando sea el momento adecuado, la asociación con nosotros para contratar y apoyar a un Director Nacional inaugural, y luego la formación de una Junta Directiva inaugural.

Si conoce a alguien que podría ser un excelente candidato para dicho Comité Directivo, por favor, remítase a Juntos@somosLALA.org.





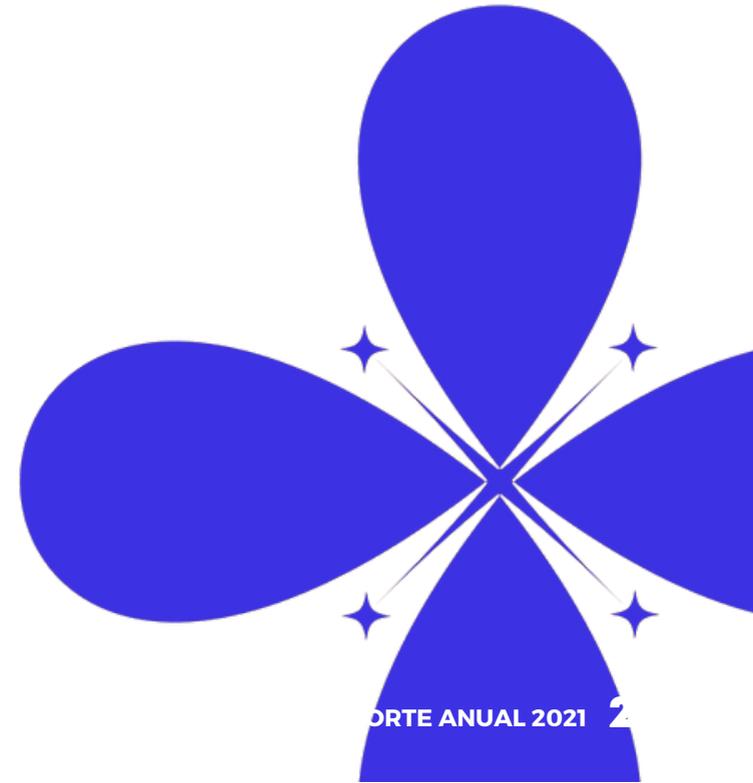
ANUNCIANDO
nuestros
SOCIOS
CLAVES

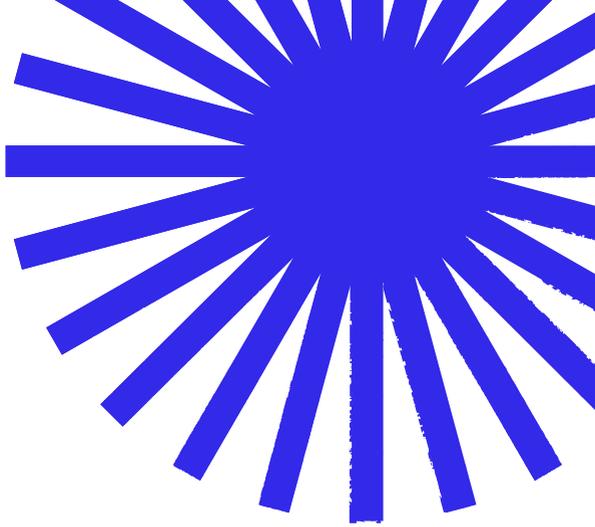


Estamos encantados de anunciar cinco nuevas e interesantes asociaciones que han surgido este año.

VélezReyes+ la idea filantrópica convertida en iniciativa que fue fundada por David Vélez y Mariel Reyes se asocia ahora con LALA. Nos han ofrecido una subvención principal de 50.000 dólares y una subvención adicional del 30% para los donantes individuales que nos apoyen en 2022 (con un tope de 200.000 dólares).

IF una de las principales y más selectivas fundaciones del mundo centradas en la educación, es ahora también un financiador y socio de LALA. La incorporación a su cartera es un importante reconocimiento a la labor de nuestro equipo y aportará valiosas redes y conocimientos a nuestro trabajo.



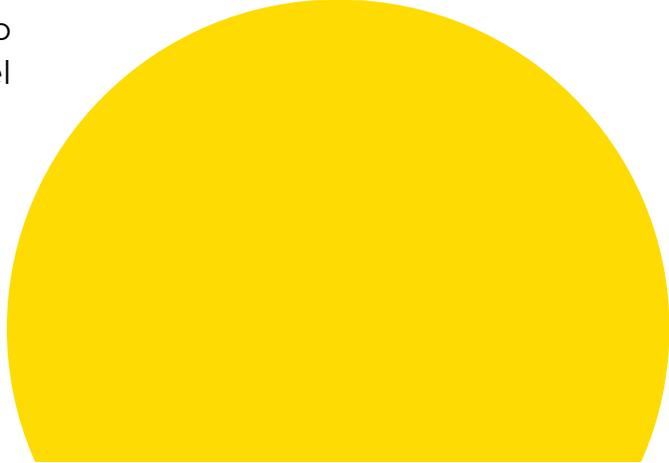


ACCEL PARTNERS está lanzando su brazo filantrópico, y ha prometido un generoso compromiso de 150.000 dólares al año durante los próximos tres años.



RAPPI está desarrollando una asociación múltiple con LALA, a través de la cual se financiarán becas, se contratarán pasantes y se reclutarán mentores. También exploraremos formas para que LALA recauda fondos a través de su plataforma.

ISL (Escuela de Liderazgo India) es una nueva institución que sigue el modelo de LALA. Nos sentimos más que honrados de ver nuestro modelo replicado y exportado a otras partes del mundo.



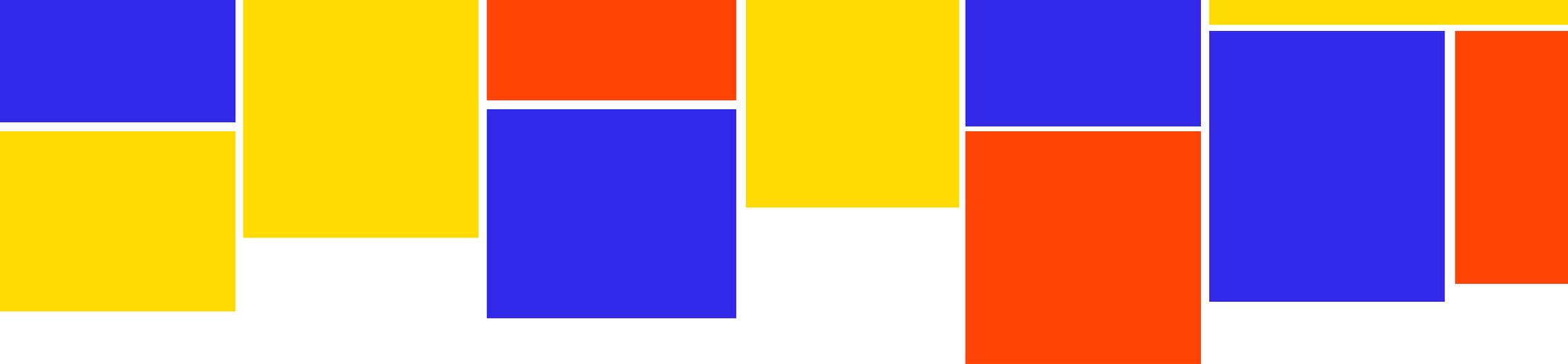
EXPANDIENDO
NUESTRA
RED

A white sunburst graphic with multiple rays emanating from a central point, positioned behind the word "RED" in the main title.

Desde la fundación de LALA, nos hemos apoyado en la construcción de una red de aliados, asesores, voluntarios y financiadores que han permitido a nuestro equipo amplificar nuestro impacto de forma espectacular. Pero lo más importante es que esto siempre ha sido fundamental para nuestra Teoría del Cambio: para que nuestros jóvenes líderes alcancen todo su potencial y puedan librar las mayores batallas, necesitarán masas críticas de aliados. Nuestro modelo no puede esperar décadas hasta que nuestros ex alumnos se conviertan por sí solos en esa red crítica de líderes influyentes y conectados, y por ello hemos planeado la creación de dicha red invitándoles a todos a nuestra comunidad desde el primer día.

Ahora que LALA se acerca a su quinto cumpleaños (10 de julio de 2022), nos gustaría dar un rápido reconocimiento a algunos miembros especiales de nuestra comunidad. ¡Pero espera escuchar muchas más historias de la gente de LALA a medida que nos acercamos a nuestro cumpleaños!





En primer lugar, a nuestros financiadores que nos acompañan desde hace varios años y renuevan una vez más su compromiso con nuestra misión. Gracias por su confianza y apoyo constante.

Molly & Kevin Efrusy
David Velez & Mariel Reyes
Familia Belmont Graña
Temp & Kerry Keller
Gabi & Oliver Mizne
Poler Weitzman Family
Nancy Hardesty & John Parker
Andrew Moore

Bernadette Clavier
Robyn Sweetman
Kraft & Kate Kraft
Daniel Noriega
Eduardo Briceño
Sasha Sommer
Daniel Uribe
Sithara Kodali
Connor Toohill
Omar Gonzalez

A continuación, a los financiadores que se unieron a nuestras filas el año pasado. Gracias por creer en nosotros y por ayudarnos a entrar en esta nueva fase de fortaleza institucional, escala e impacto.

Paulo Passoni
Pierpaolo Barbieri
José Stella
Rafael "Pochito" Somoza
QMC International
Ricardo Villela Marino
Julia Averbuck & Dave Sherry
Micky Malka
Luis Arbulú
Matt Glickman
Felipe Medina
Familia Rehder
Fabrizio Pettená
Guto Araujo

Luis E. García de Brigard
Sergio Furio
Brian Requarth & Andrea Palacios
Fabio Armaganijan
McIntosh Family
Erica Jannini Macedo & Andre Macedo
Deepak Chhugani
Tawingo Foundation
Eric Perez-Grovas
Sebastian Mejía
Imaginable Futures
Accel Partners
Alex Teixeira
Actium Partners
Roberto Dagnoni

Y gracias a todos los que han donado su tiempo y talento para hacer posible nuestro trabajo.



Gracias a los 453 alumni que han sido voluntarios activos en el 2021 en los diversos programas:

Admissions Team, V-Camp Coaches, Trainee Facilitators, Trainee Managers, Audiovisual Team, Care Guides, DEIA Committee, Family Engagement Program, Fundraising Mentors, LALA Data Team, Mentorship Initiatives Team, Opportunities Team, Storytelling Team, Support Program for Black and Indigenous Applicants, Translation Team, V-Clubs, Alumni Coordinators, Virtual Community Leaders and LALA Clubs.



A continuación, ¡gracias a todas las personas que regalaron su tiempo y talento para posibilitar nuestro trabajo!

Alejandro Maldonado

Allison King

Christa Perez

Maria Cristina Martinez Armas

Juan Felipe Riachi

Sofia Giraldo

Sara Echeverri

Kelly Zuniga

Sasha Sommer

Karen Sun

Lorena Gonzalez

Juan Pablo Villarreal

Alfredo Lopez

Krista Widman

Benjamin Santos

Nicholas Reighard

Daniel Uribe

Maureen Herman

Michael McCabe

Marco Herndon

Miguel Armaza

Agatha Samudio

Gabriella Florner

Paulina Cho

Pravin Rodrigues

Robyn Sweetman Kraft

Akbar Jumabhoy

Amy Lin

Tina Zhu

Juan Jacobo "Jota" Bernal

Andres Gonzalez

Karalea Davis

Sara Surani

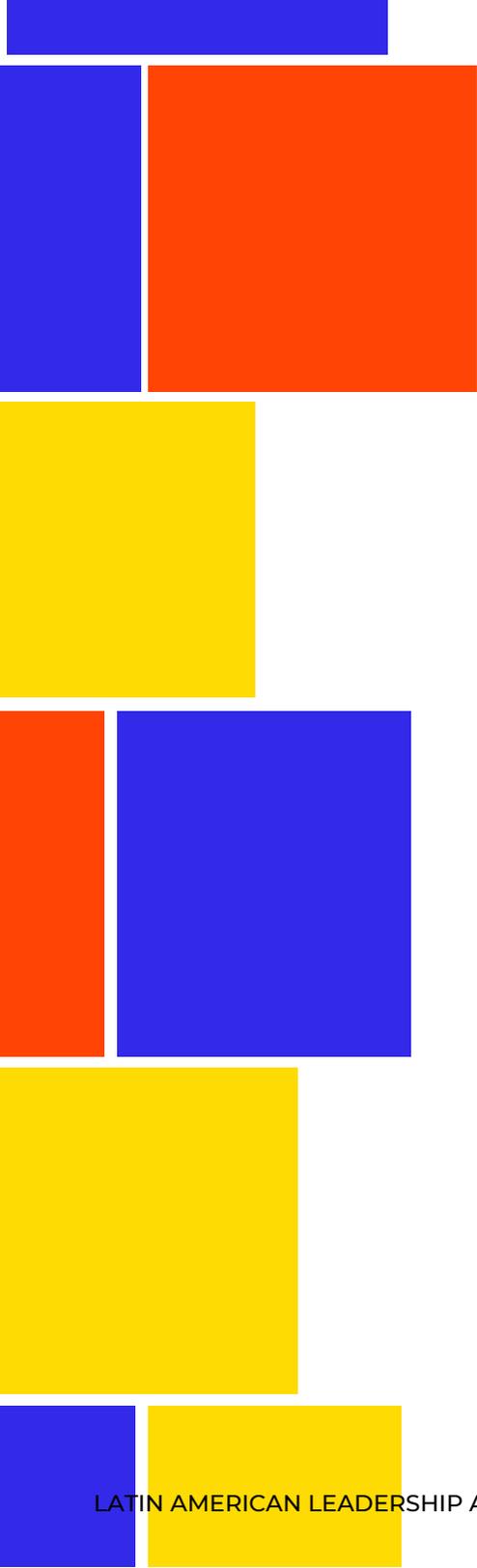
Victoria Foley

Ben Kingston

Melina Santiago

Taylor "TK" Klinefelter

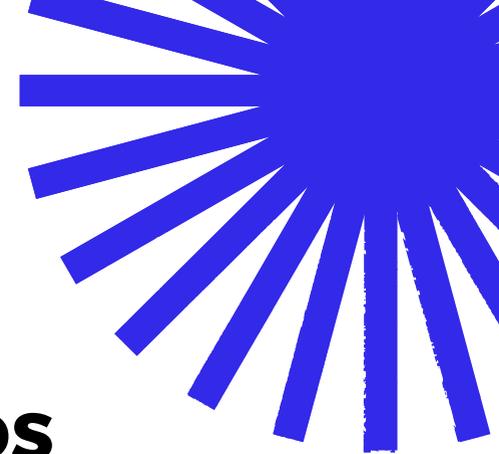
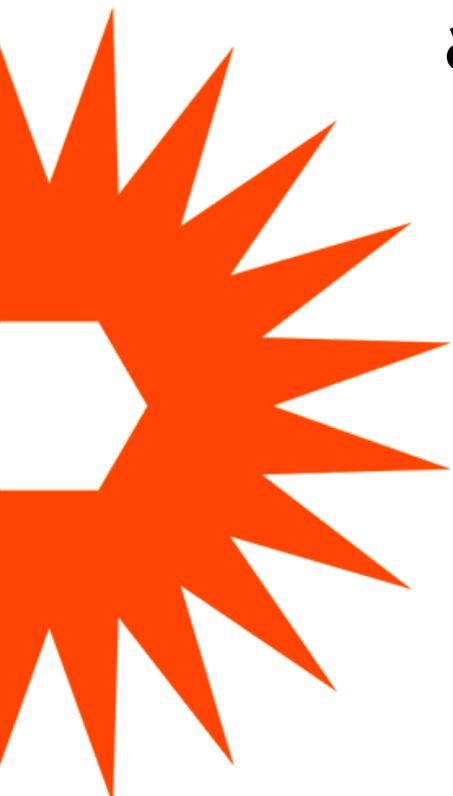
Maria "Toto" Perez



Gracias a estos psicólogos que han dedicado innumerables horas para apoyar la salud mental de nuestros estudiantes:

Danielle Mayall
Kike Javier Perez
Luciana Barahona
Nícolás Pinho
André Teixeira
Aline Vaz

Naiara Rocha Lorenço
Agnes Britto
Henrique Breviglieri
Dr. Rebecca Johnson
Giselle Domingues
Andrea Ocares



Un último y gran agradecimiento a los miembros de nuestra junta directiva

Ale Mejía (Chair)

Molly Efrusy (Vice Chair)

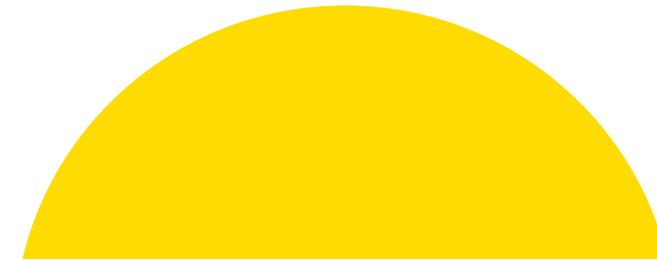
Mariana Donangelo

Rodolfo Lara

Andrew Moore (Secretary)

Kevin Efrusy (Observer)

como también a todos los mentores en
nuestra red de contactos que invierten en y
apoyan a los estudiantes.

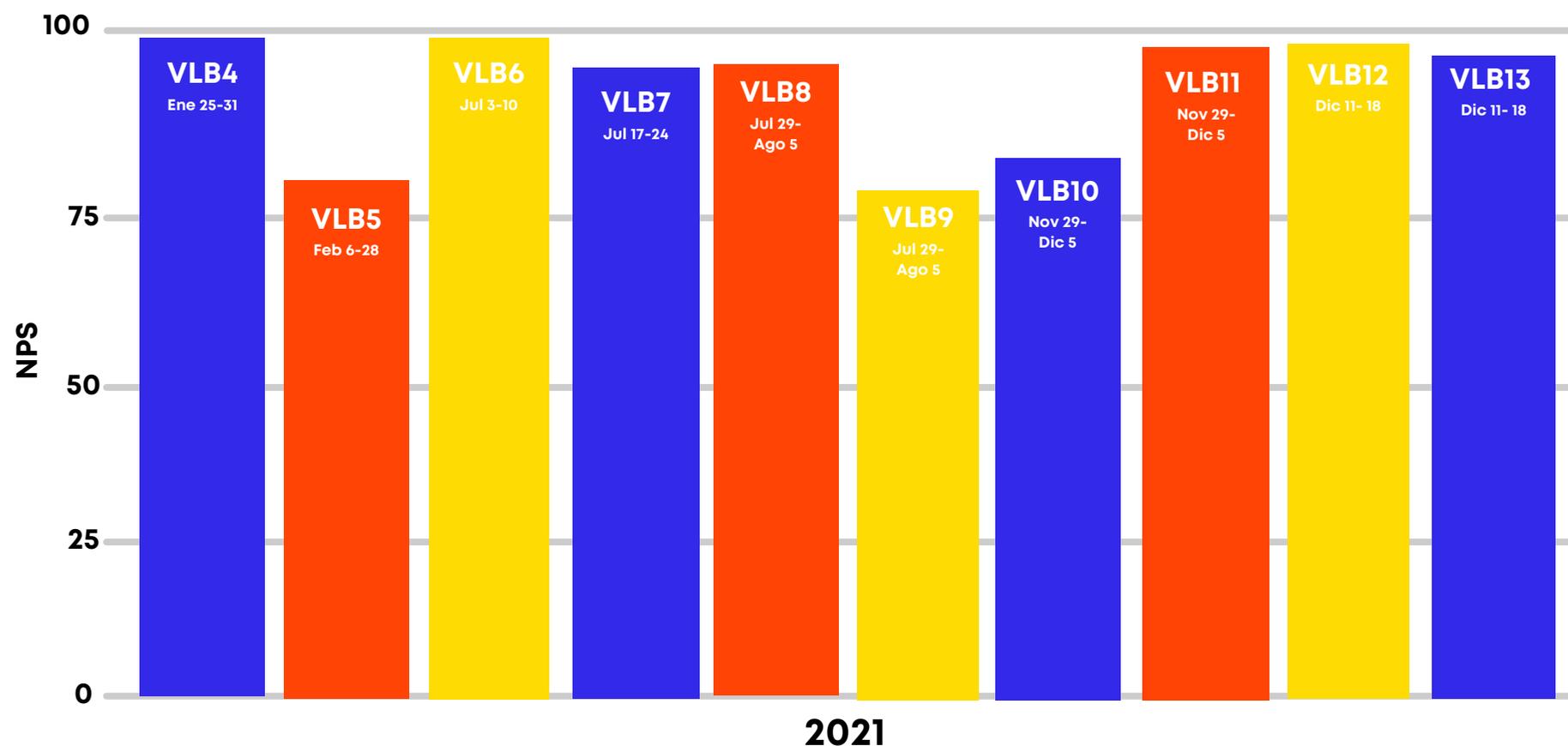


A white sunburst graphic with multiple rays emanating from a central point, positioned behind the text.

**ESTADO
DE LALA:
IMPACTO**

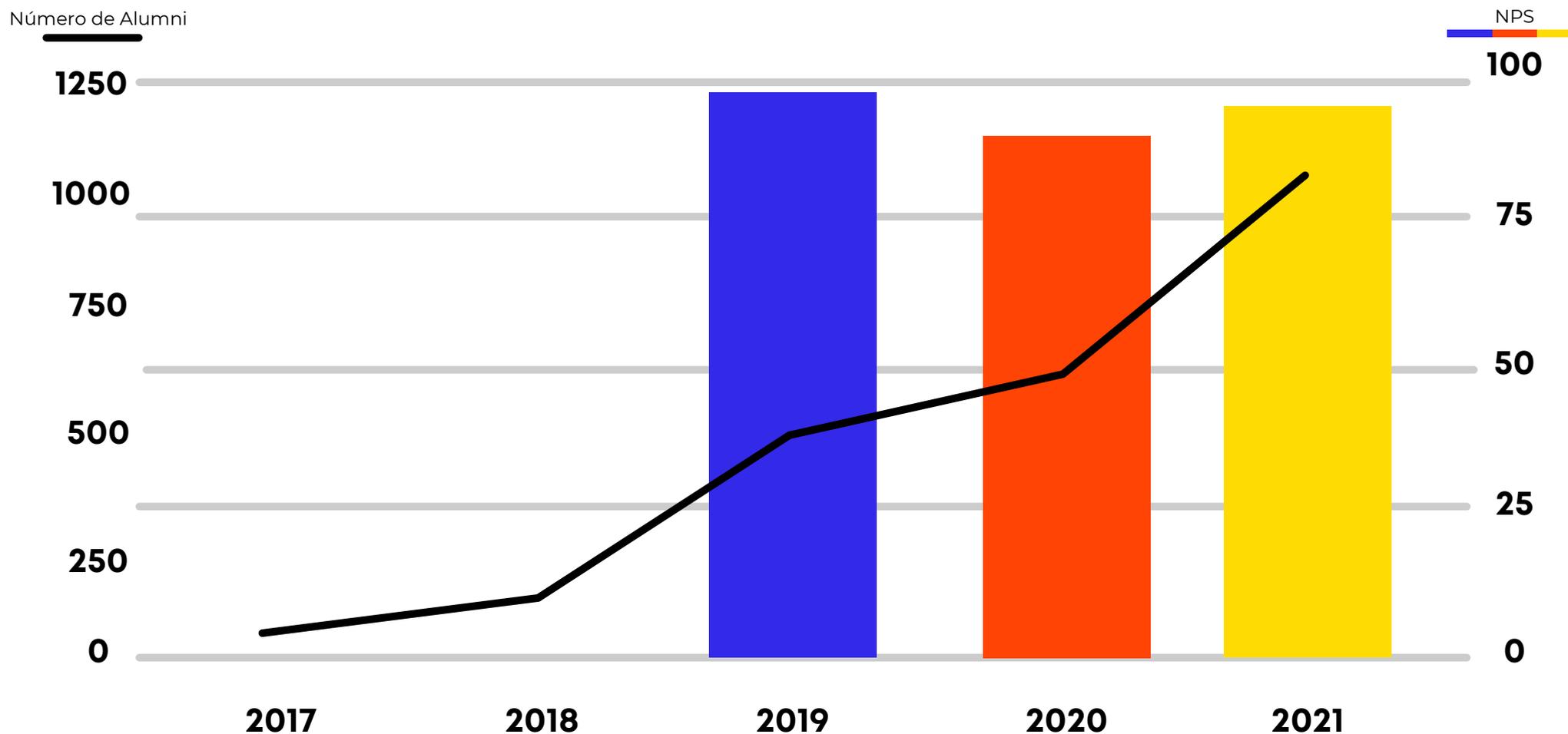
Campamentos de Liderazgo

10 Bootcamps Virtuales ("V-Camps") realizados en 2021, 523 participantes, puntuación NPS por campamento.



Número de Alumnos y NPS por año

LALA ha realizado un total de 30 bootcamps y V-camps desde su fundación en 2017 y August 2021, lo cual introdujo colectivamente a 1015 líderes jóvenes en nuestra red. A raíz del crecimiento de LALA, hemos mantenido puntuaciones de NPS de primera clase.



“LALA me ayudó a entenderme mejor a mí mismo,

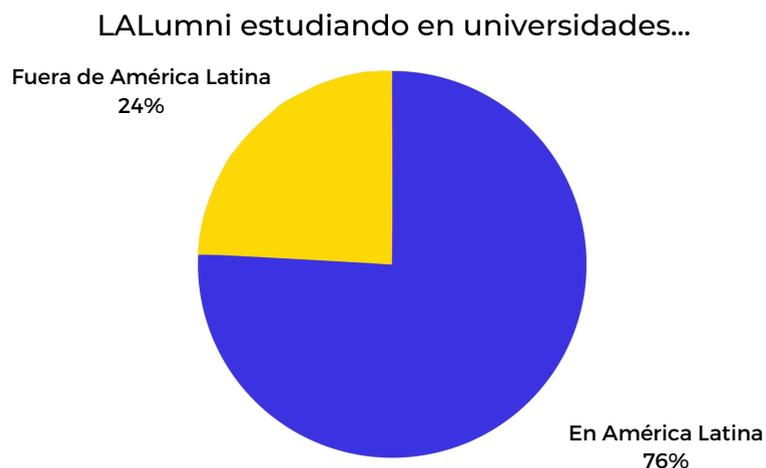
no solo con la idea de ser un líder para la comunidad, sino el líder de mi propia vida y el impacto que esto tiene en la manera en la cual quiero construir mi vida y llevar a cabo buenas acciones para la sociedad. Empecé a ver las cosas de manera diferente y con más madurez, escuchando a otros y a mi mente también. Desearía que todos pudieran pasar por esta experiencia que te cambia la vida al menos por una vez.”

- LALA alumni



Educación Superior

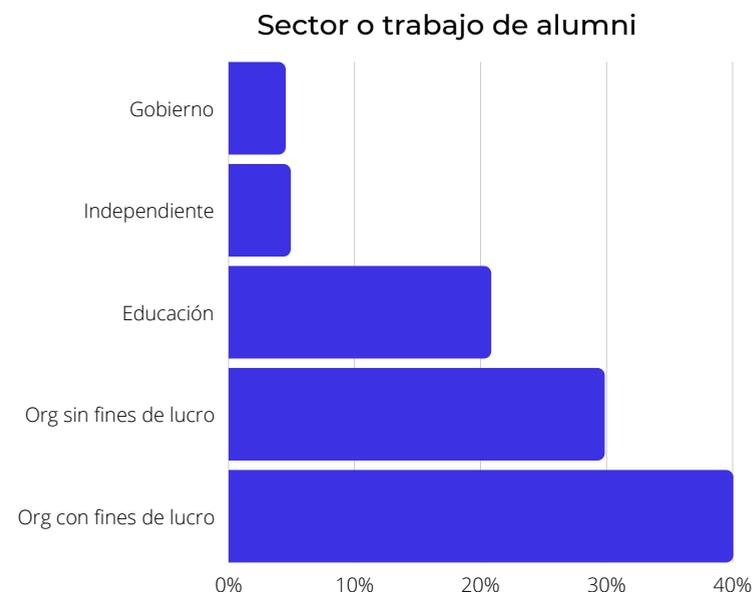
- De aquellos inscritos en programas universitarios, el 24% estudia en el extranjero en instituciones fuera de América Latina, el 74% en sus países de nacimiento y el 2% estudia en el extranjero dentro de América Latina.



- 57%+[153] de aquellos que cursan/se gradúan de una licenciatura reciben becas, donde el 46% [71] de ellos atribuyen la beca a LALA.
- El importe total de las becas ganadas por los alumnos de LALA, tanto a nivel de bachillerato como de licenciatura, asciende anualmente a 7.235.629 dólares. Dichas becas en total suman 20,360,965 dólares si consideramos la duración respectiva de cada programa.
- En total, los alumnos de LALA desbloquearon 4.018.582,28 dólares anuales en becas para estudiantes, de los cuales el 69% (2.774.138 dólares anuales) se atribuye a LALA.

Trabajos

Las decisiones de carrera de los alumnos de LALA están sanamente diversificadas, que ya es un buen augurio para la red diversa que aspiramos a construir.



- El sector de la educación es el más importante, lo que refleja la proximidad de nuestros alumnos con el sector y sus retos. Una quinta parte de los alumnos trabaja en instituciones educativas privadas, públicas o sin ánimo de lucro.
- Resulta emocionante que el 4,5% de los alumnos ya se está aventurando en el sector público, lo que nos hace confiar en que también seremos capaces de sembrar una nueva generación de líderes en ese sector.

Empresas de alumnos

- El 56% (370) de los alumnos colaboran actualmente con una LALum Venture (un proyecto centrado en el impacto lanzado por los antiguos alumnos).
- De los cuales el 71% fundaron o co-fundaron la empresa.

Intereses mayores de empresas de Alumni:

ODS



OBJETIVO 4: Educación de calidad



OBJETIVO 5: Igualdad de Género



OBJETIVO 10: Reducción de Desigualdades

Interes



Educación



Inequidad Social



Comunicaciones

Colectivamente, las empresas de los alumnos han impactado a más de 85,000 personas alrededor de América Latina (y en el mundo).

(Nota: Estos puntajes son autodeclaradas basadas en la función de impacto directo creado por los propios alumnos)



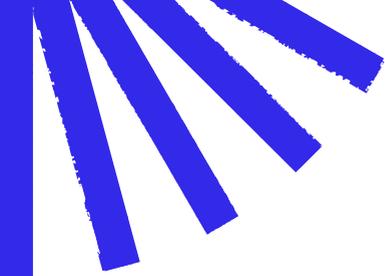
Foco de atención del Ecosistema: Programa de Pasantías

Las pasantías de LALA son una oportunidad única para que los alumnos de LALA adquieran experiencia laboral relevante en unas prácticas remotas y remuneradas en una organización asociada a LALA.

El programa tiene ciclos de seis meses. Empieza con un entrenamiento de diez semanas para preparar a los alumnos y luego emparejarlos con alguna de las oportunidades en compañías y organizaciones sin fin de lucro alrededor de América Latina y de manera global.

Estadísticas clave :





El entusiasmo y la dedicación fueron increíbles. El material generado hizo posible el aprendizaje de todo el equipo y será usado para acciones en el futuro”

Luiza Serpa - Instituto Phi

”De verdad me ayudó a crecer profesional y académicamente en un lugar seguro y nutrido. Fue esencial para mi desarrollo y entrada en el mercado laboral.”

Bianca Freire





**ESTADO
DE LALA
NEGOCIOS**

LALA goza de una posición financiera saludable. Empezamos el año 2021 con 370.000 dólares en el banco y terminamos el año con 350.000 dólares. Empezar el año con varios meses de margen nos sitúa en una posición cómoda para operar y pensar en el crecimiento. Este colchón también nos da la capacidad de afrontar choques inesperados, algo a lo que debemos estar atentos dada la pandemia mundial.

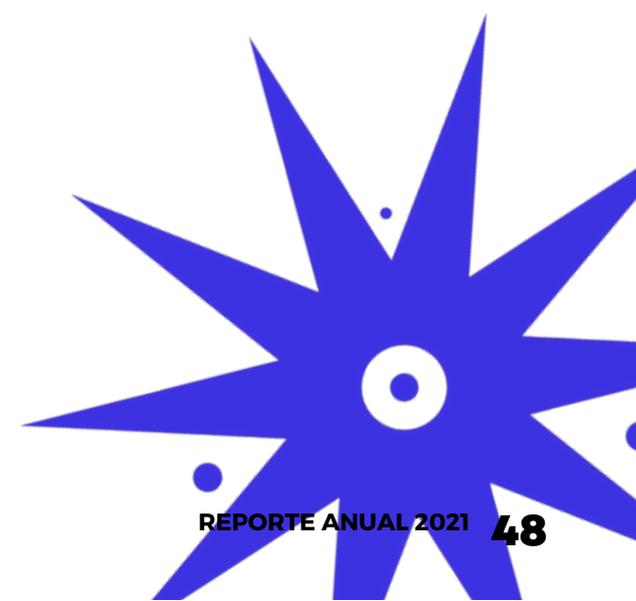
Nuestro presupuesto total en 2021 fue de 560.000 dólares, de los cuales 150.000 (~25%) fueron cubiertos por las cuotas de los estudiantes, y el resto por la filantropía.

Entramos con fuerza en 2022 y nos comprometemos a sentar las bases de nuestros planes de ampliación.

Actualmente tenemos 900.000 dólares comprometidos en financiación filantrópica para el año (250.000 dólares ya han sido desembolsados y están incluidos en la posición de caja de 350.000 dólares del año anterior). Teniendo en cuenta este apoyo inicial, nuestra Junta Directiva ha aprobado un ambicioso (pero creemos que realista) presupuesto de 1,4 millones de dólares para 2022, un presupuesto que nos permitirá invertir en el equipo, la tecnología y las operaciones necesarias para entrar en nuestro camino hacia la escala. También esperamos que la aportación del más del 30% de VélezReyes (ver detalles en la sección de Anuncio de Socios Clave) anime a más financiadores a unirse a la mesa.

Nuestra estrategia, nuestro modelo y nuestra excelencia siguen siendo impulsados por las personas, por lo que nos sentimos cómodos compartiendo que nuestra nómina es, con mucho, la mayor partida presupuestaria (70% el próximo año), y que parte de nuestras inversiones en nuestro equipo incluyen la mejora de la compensación de nuestro equipo para hacer más sostenible el trabajo en LALA.

Otra nota importante: tanto nuestros ingresos como los gastos de funcionamiento de nuestros programas se han reducido artificialmente desde la pandemia. Desde que cambiamos todos los programas al espacio virtual, pudimos reducir los gastos operativos (por ejemplo, alojamiento, viajes y comida), pero también pasamos la mayor parte de esos ahorros a nuestros estudiantes, reduciendo nuestras tarifas en un 66%. Hay que tener en cuenta que los efectos directos de la pandemia y las devaluaciones de la moneda en América Latina todavía han creado dificultades para muchos estudiantes que buscan asistir a LALA, incluso con estas tarifas reducidas.





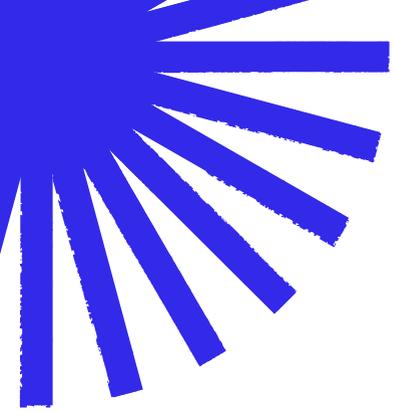
CELEBRACIONES
del
2021

Trabajando con alumnos

En marzo de 2021, LALA probó un nuevo experimento: ¿y si pagamos a nuestros antiguos alumnos para que trabajen con nosotros, 20 horas a la semana, en diferentes departamentos? Necesitábamos su talento y experiencia. Necesitaban habilidades valiosas, ingresos y un impulso a sus carreras profesionales. Así nació el Programa de Coordinadores de Alumnos (ACs). Contratamos a 10 alumnos durante los primeros 6 meses para trabajar en 4 departamentos: Comunicaciones, Datos, Compromiso de los Antiguos Alumnos y LALA Brasil.

Fue un éxito rotundo. A los directores (miembros del personal de LALA a tiempo completo) les encantó trabajar con sus AC, ver su rápido crecimiento y aprender que aportan mucho valor. Desde entonces, hemos pasado a contar con 19 coordinadores de Alumnos en siete departamentos, entre los que se encuentran los de Divulgación, Admisiones y Recursos Humanos. Algunos de ellos están a punto de graduarse en la universidad y es posible que ocupen puestos a tiempo completo. Nuestro sueño de que los antiguos alumnos se hagan cargo de LALA y dirijan el espectáculo ya está empezando a hacerse realidad.





Contratando

Dado que las personas son las que construyen y sostienen a LALA, la contratación y el desarrollo del mejor talento global es una prioridad para LALA a medida que escalamos.

2021 fue un año importante para Recursos Humanos en LALA y nos posicionó para dar la bienvenida a un increíble nuevo personal en 2022 (al momento de escribir este Informe, cuatro nuevos miembros del equipo han aceptado ofertas para unirse a LALA a principios de 2022). Llevamos a cabo dos ciclos de contratación, organizamos una temporada de retiros, intensificamos nuestros esfuerzos de reclutamiento y comenzamos a crear más equipos estratégicos. En 2022, tenemos equipos completamente nuevos que están surgiendo en el Ecosistema para liderar nuestro trabajo. Estamos increíblemente entusiasmados con nuestro personal actual y futuro, las cosas que construirán y el legado que dejarán en LALA en este período crítico de crecimiento.



MIRANDO HACIA ADELANTE

Resulta surrealista pensar que este año nos acercamos a nuestro quinto cumpleaños. Más aún, pensar que no sólo hemos sobrevivido (como empresa emergente, como organización sin ánimo de lucro en América Latina y a través de la pandemia), sino que ahora estamos entrando en una fase de ampliación.

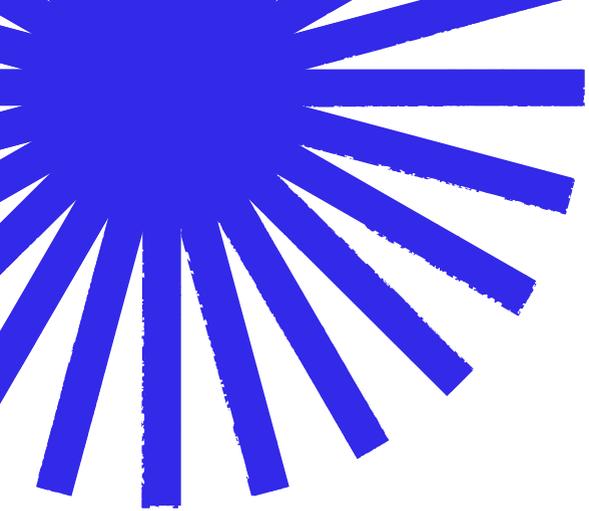
No estaríamos aquí sin tanta gente que se ha unido para hacerlo posible: equipo, alumnos, voluntarios, asesores, miembros de la Junta Directiva, mentores, donantes, conectores, ponentes, socios, padres, familiares.

Gracias a todos.

Estamos construyendo esto junto

Estén atentos a nuestro informe de la edición especial del 5º aniversario, donde incluiremos muchas más reflexiones, lecciones aprendidas, celebraciones de más personas de LALA y actualizaciones de nuestros planes futuros.





ADELANTE!



David & Diego, en nombre del equipo de LALA



LATIN AMERICAN LEADERSHIP ACADEMY 2021

